

**Aan: Burgemeester en Wethouders gemeente Huizen**

**Datum: 18-05-2022**

**Betreft aanvraag incidentele subsidie.**

**Inleiding:**

Evenementenorganisatie Bruisend organiseert sinds 2019 het foodtruckfestival aan de IJsselmeerstraat. Dit doen we met 2 edities, een voorjaars en een einde zomer editie.

Met deze subsidie aanvraag wil de organisatie het festival op een hoger niveau tillen, waarbij we nog meer activiteiten kunnen aanbieden voor met name de inwoners van Huizen zelf. Gelet op de diverse activiteiten op verschillende dagen en tijden trekken we een brede doelgroep aan en zullen zorgen voor meer interactie, cohesie en samenzijn.

De subsidie aanvraag voor alle benoemde activiteiten bedraagt: á €4980,-

**Over het festival:**

Het foodtruckfestival richt zich in grote lijnen op gezinnen met kinderen, vriendenclubjes en levensgenieters. Op het terrein bevinden zich zo'n 20 foodtrucks waaronder ook enkele uit Huizen en uit nabije omgeving. Er is volop kindervermaak wat een grote aantrekkingskracht heeft, bijvoorbeeld de nostalgische XL zweefmolen. Er is live muziek waar bekende meezingers, klassiekers uit de jaren 60, 70 en 80, worden gespeeld en waar de nodige 'Oh Ja' momentjes aanwezig zijn. Muziek verbindt, verbreedert en zorgt voor mooie emoties, herinneringen en saamhorigheid. Dit jaar is er ook een muzikale bingo voor extra vertier en is er een Silent Disco. Deze richt zich op diverse leeftijden, kleine kids, jongeren en ook volwassenen kunnen hier uit hun dak gaan terwijl qua geluidsvolume hier niemand hinder van heeft. Het gehele festival heeft een 'ons kent ons' lokaal karakter. Inwoners uit Huizen ontmoeten en onthaasten, praten bij en amuseren zich onder het genot van lekker eten en drinken.

Het festival nabij de Oude Haven heeft een grote en sterke aantrekkingskracht vooral voor inwoners van Huizen, maar trekt ook toeristen en bezoekers uit omliggende plaatsen zoals Almere, Bussum en Hilversum. Na 5 edities hebben we dan ook de nodige ervaring opgedaan en kunnen we stellen dat dit foodtruck festival niet meer weg te denken is uit Huizen. Gezien de grote opkomst, de populariteit, maar ook hoe wij enthousiast ontvangen worden zegt iets over de populariteit van het festival. Bruisend en haar team dragen bij aan het positieve imago van Huizen en versterkt de lokale economie. De organisatie en de nodige deelnemers overnachten bijvoorbeeld bij het Fletcher hotel in het Nautisch kwartier. Ook is er bijvoorbeeld goed contact met de bezoekers van de camperplaats aan de zijkant van het terrein; er zijn zelfs van deze toeristen die speciaal met hun camper naar Huizen komen omdat het foodtruckfestival plaatsvindt en wordt er tijdens het opbouwen koffie aangeboden bij de organisatie. Tevens is er goed contact met bijvoorbeeld de sportschool, ondernemers aan de overkant van het terrein en met de plaatselijk boa.

In de afgelopen twee Coronajaren hebben we dit festival ook driemaal weten te organiseren. Met een gedegen Coronaprotocol en de juiste medewerking van de vergunningverlener is het met de nodige maatregelen alsnog bij elk festival een succesvol drie daags evenement geweest.

Voor 2022 staat het festival ook weer met 2 weekenden op de agenda, te weten:

29 april t/m 1 mei

2 t/m 4 september: hiervoor wordt deze aanvraag gedaan.

### **Overige feiten en cijfers:**

Locatie: Manifestatieterrein IJsselmeerstraat

Tijden: vrijdag van 15:00 tot 21:00 en zaterdag en zondag van 12:00 tot 20:00 uur

Bezoekersaantallen: 4500 per weekend

Website: [www.bruisend.nu](http://www.bruisend.nu)

Facebook: <https://www.facebook.com/bruisendorganiseert>

Tel: 06-14733229

Mail: [bruisendevenementen@gmail.com](mailto:bruisendevenementen@gmail.com)

### **Activiteitenplan:**

Een aantal activiteiten willen we laten plaatsvinden tijdens dit 3 daagse festival. Deze activiteiten zullen op diverse tijden plaatsvinden. Daarbij wordt gekeken naar een logische planning. Bijvoorbeeld: omdat een hoop kinderen op zaterdag ochtend en in de vroege middag sporten, zullen we geen activiteit enkel voor kinderen op dit deel van de dag inplannen.

Bij de activiteiten wordt rekening gehouden met het positieve imago van Huizen. Er zullen bijvoorbeeld geen specifieke groepen worden uitgenodigd welke niet tot de doelgroep behoren of welke geen positief karakter hebben.

We richten ons op het algemene vertier en vermaak wat de inwoners van Huizen aan zal trekken. Daarbij willen we onderstaande activiteiten gratis aanbieden voor iedereen en hoeft er dus niet betaald voor te worden.

### **Alle onderstaande activiteiten willen we gaan inzetten met het beoogde incidentele subsidie bedrag.**

**A:** Vrijdag 2 september 17:00: Live muziek optreden met bekende hits zoals uit de Top 2000. Deze nummers zal iedereen kennen en de muziek zorgt voor sociale cohesie. >> afgelopen jaren was er wel een optreden maar van mindere kwaliteit, korter qua speelduur en minder interactie met de bezoekers.

Kosten: €450,-

**B:** Zaterdag 3 september 17:00: Een live muziek optreden waar iedereen verzoekjes kan indienen, zing en dans lekker mee en vier de zomer. >>Dit muzikale aanbod was er in de vorige edities helemaal niet.

Kosten: €400,-

**C:** Zaterdag 3 september 18:30: een plaatselijke DJ zal bij de Silent Disco\* de bezoekers met hun koptelefoon op vermaken, zodat zij zonder geluidshinder voor het overige publiek uit hun dak kunnen gaan.>> Vorige edities was er geen Silent Disco met plaatselijke DJ.

Kosten: €525,-

**D:** Zondag 4 september 14:30: een voorstelling/act gericht op kinderen, maar waar ouders en opa en oma het zeker net zo naar hun zin zullen hebben. Een komediant zoals Steven Kazan of een animerend optreden zal zorgen voor waardevolle herinneringen. >> Vorige edities was er geen dergelijke act/voorstelling.

Kosten: €1125,-

**E:** Zondag 1 mei 18:00: Een setting als het live concert van Paul Simon en Art Garfunkel in Central Park. Een tribute met de bekende hits en anekdotes waar eten en drinken hand in hand gaat met vertoeven op je picknickkleedje samen met je gezin, vrienden, burens of collega's. >>Dit optreden was er vorig jaar niet, enkel een 'doorsnee' optreden welke een stuk minder bekend was en welke minder zorgde voor de sociale cohesie en het gevoel van 'toen'.

Kosten: €1795,-

**F:** Het gehele weekend zal er een invalidetoiletwagen aanwezig zijn zodat er ook voor deze doelgroep de sanitaire voorziening aanwezig is. >>Er was voorgaande jaren geen invalidetoilet aanwezig.

Kosten: €685,-

Totaal van alle kosten: €4980,-

In deze kosten zijn reeds meegenomen: faciliteiten zoals zitplekken, geluidsinstallatie, podium, vervoerskosten muzikanten, vervoer invalidetoilet en de marketing voor al deze activiteiten.

De XL zweefmolen zal ook op het terrein aanwezig zijn, hier is een onderlinge samenwerking mee. Dit geldt ook voor het overig kindervermaak en met het goede doel Unicef welke aanwezig zullen zijn.

Met het subsidiegeld kunnen we alle bovengenoemde activiteiten en het invalidetoilet faciliteren. Voorgaande jaren was dit aanbod er niet.

Door al deze activiteiten te kunnen aanbieden zullen we een groter en veel bredere doelgroep in met name Huizen aanspreken. Dat levert Huizen extra aantrekkingskracht, publiciteit en positieve reacties op. Daarbij willen we benadrukken dat de activiteiten gratis worden aangeboden aan alle bezoekers. Het festival is tevens gratis te bezoeken. Men hoeft geen entree te betalen.

**Begroting gehele festival:**

Kosten:

Stroom €2240,-

Hekken, rijplaten, toilet unit €1260,-

Beveiliging €1620,-

Marketing en promotie €1095,-

Zitplekken, statafels €675,-

Tenten, inrichting bar €1145,-

EHBO inzet €375,-

Afvalverwerking €760,-

Personele inzet €1200,-

Totaal:€10.370,-

Inkomsten festival:

Deelnemende foodtrucks €11.700,-

Inkomsten bar +\_€12.000,-

Omdat wij dit festival in meerdere plaatsen organiseren zijn een aantal faciliteiten en materialen in eigen beheer. Denk hierbij aan portofoons, pinapparaten, hardcup glazen (we werken niet met plastic), muziekinstallatie, asbakjes, parasols en divers kindervermaak.

\*Het gaat bij deze muzikale invulling puur om de Silent Disco. Alle overige optredens/acts gaan via de speakers en niet via de koptelefoons en dus voor alle bezoekers te horen.