

## Aanvraag Culturele subsidie

Hierbij dien ik de aanvraag in welke betrekking heeft op de overgebleven ondersteuningssubsidie welke wordt verstrekt aan culturele organisaties binnen Huizen.

### Roamers Productions

Mijn creatieve productiebedrijf Roamers Productions is bedenker en ontwikkelaar van de muzikale animatie serie "Roamers Eyes". Tevens producent van een bijhorende klassieke stage act genaamd "Roamer".

### Roamers Eyes [www.roamerseyes.nl](http://www.roamerseyes.nl)

Klassieke muziek heeft een positieve werking op het brein en intellect. Onderzoek heeft uitgewezen dat het invloed heeft op zowel mensen als dieren en dat klassieke muziek zelfs medische toepassingen kent. Het bespelen van een instrument leidt tot verbetering van het geheugen, creativiteit en beïnvloed de gemoedstoestand in positieve zin. Muziek is een universele taal welke over de hele wereld gelijk is.

"Roamers Eyes" is een filmische en muzikale serie waar nu al meer dan 70 mensen wereldwijd aan hebben meegewerkt. Het is een uniek concept en dient een breder doel dan alleen een mooi verhaal maken. Het gaat om een animatie serie waarin klassieke muziek een belangrijk onderdeel vormt.

Roamers Eyes is een project welke op unieke wijze mensen wereldwijd laat kennis maken met klassieke muziek, de componisten van weleer en de muziekinstrumenten. Het weerspiegelt de kracht van muzikale harmonie en stimuleert mensen die niet thuis zijn in de wereld van klassieke muziek zich erin te verdiepen. Nu wordt klassieke muziek door jongeren vaak als saai en oubollig gezien. Met deze serie gaan wij ervoor zorgen dat kinderen het leren bespelen van een klassiek muziekinstrument als 'cool' gaan bestempelen, net zoals het bijvoorbeeld cool is om te leren skateboarden of breakdancen. Wij gaan klassieke muziek tot een stoere hobby verheven.

Het **verhaal** Roamers Eyes verteld over een wereld waarin het 'Muzisme' de ware religie vormt. Een levensovertuiging dat volledig is toegewijd aan de universele kracht van (klassieke) muziek en waarbij harmonie en balans binnen de samenleving de zuiverste toon vormen.

Echter, wanneer een kwade dissonante macht op de wereld neerdaalt en het spelen van muziek tot een doodszonde wordt gemaakt, is het aan een kleine virtuoze weesjongen om de klanken der harmonie in de wereld terug te brengen.

Het werken aan het gehele creatieve proces is voor een creatieve maker natuurlijk het mooiste onderdeel van een project. Sinds 2016 ben ik met hulp van talloze tekenaars, animators, acteurs en muzikanten bezig geweest dit prachtige verhaal vorm te geven doormiddel van het creëren van video's, artwork, muziekcomposities, het scenario etc. We zijn continu bezig geweest het te perfectioneren om het zo compleet mogelijk te presenteren. Het punt is nu bereikt dat het de wereld in gebracht kan gaan worden.

Naast het creatieve proces vinden er achter de schermen activiteiten plaats die minstens zo belangrijk zijn. Activiteiten die uitgevoerd dienen te worden door specialisten die weten hoe hun expertise werkt. Denk hierbij aan de creatie van een sterke pitch package welke volledig dient aan te sluiten aan de standaard en eisen van de branche. Denk hierbij aan het inzetten van mensen die gespecialiseerd zijn in het opstellen van budgettering en marketing. Zaken waar een creatieve niet in thuis is. Dit zijn de mensen die ervoor zorgen dat 6 jaar aan keihard werken en investeren zijn uitwerking gaat krijgen. Zij zijn nodig voor de laatste oh zo belangrijke stappen.

De serie zal internationaal worden gepitched aan oa Netflix, CBS, Amazon en Disney, en richt zich hiermee op de groeiende on demand markt waar men een groot tekort heeft aan content. Wij worden hier nationaal als internationaal in ondersteund door mensen uit het vak met een wereldwijd netwerk.

## **Roamer**

De Klassieke live act 'Roamer' gaat een muzikale stage performance worden waarbij klassieke muziek, environmental visuals en een stukje theater de basis vormen. Het muziekproject draait om het leven van het hoofdpersonage uit de quasi gelijknamige serie Roamers Eyes. De stage performance bestaat uit het hoofdpersonage dat (geheel in dezelfde outfit als in de serie) achter zijn piano vleugel een show weggeeft. Achter hem hangt een scherm waarop verschillende (surrealistische) plekken uit de Roamers Eyes serie de omgevingen vormen op het podium. De serie Roamers Eyes komt als het ware tot leven on stage. Voor grote shows komen er klassieke muzikanten bij die eveneens gekleed gaan als personages uit de serie. Denk hierbij aan blazers, strijkers en percussionisten. Bij kleinere optredens wordt de pianist ondersteunt door een band.

Muzikaal gezien bestaat de Roamer act uit klassieke muziek dat wordt gebracht op de conventionele manier. Dat wil zeggen, er wordt enkel gebruik gemaakt van akoestische klassieke instrumenten. Zowel on stage als in de composities. Er komen geen synthesizers etc aan te pas. Echter, de composities van Roamer zelf worden niet op de conventionele manier benaderd. Het is een geheel eigen vorm van klassieke muziek wat nog nooit eerder gemaakt is. Tegelijkertijd gaat het een brede doelgroep bedienen. Niet alleen ouderen, maar vooral ook jongeren. De stijl is opzweepend, progressief, donker en romantisch. Het brengt een breed spectrum aan emoties.

## BEGROTING

-Pitch package Roamers Eyes €4969,- (3500 pond ex vat) (ex btw €4.107 )

Deelverordening Categorie 3: **eenmalige activiteit die bijdraagt aan de continuïteit van de organisatie**

Roar Media Creative is een production company gevestigd in Londen. Zij staan in nauw contact met de grootste on demand streaming diensten ter wereld waaronder Netflix, Amazon en Disney. [www.roarmediacreative.com](http://www.roarmediacreative.com)  
Roar Media werkt samen met branding en marketing specialist Daphne Diluce. Samen stellen zij een pitch op waarin het verhaal, demographic (doelgroep), de budgettering, de marketing, en de algehele productie op professionele wijze wordt verwerkt. Hiermee kan Roamers Eyes zich op de juiste en meest effectieve manier profileren bij de streaming diensten en er een deal uitslepen. **Dit zou een zeer grote bijdragen leveren aan de continuïteit van het bedrijf waarbij er ook gekeken wordt naar mogelijkheden voor Huizen in de toekomst.** Beide bedrijven zijn zeer positief over het marktpotentieel en de kansen die deze serie biedt. Het heeft zoals zij zeggen een flink aantal “unique selling points”. **Het bedrag wat zij vragen voor al dit werk is symbolisch te noemen daar het opstellen van een pitch in deze hoedanigheid normaliter het veelvoudige kost. Zij geloven echter in dit project en zouden dolgraag aan deze serie willen meewerken.** Roamers Eyes zou een van de weinige wereldwijde animatieseries zijn die van Nederlandse bodem komt. Offerte kan worden opgesteld indien nodig.

-Videoclip tbv Roamer €3500,- (Animeren 1750.- - Drone 750.- - editing 1000.-)

Deelverordening Categorie 2: **Enmalige activiteit die de bewoners van Huizen in contact brengt met cultuur**

Roamer zal content nodig hebben om de klassieke stage act en de bijhorende muziek aan het publiek te presenteren. Dit willen wij doen door de muziek van Roamer te begeleiden met een pakkende video die kijkers geboeid houdt. **Met een drone willen wij een vlucht maken over de Huizer heides.** Hierna wordt er oa een leger aan muzikanten in strijd uniformen geanimeerd zodat deze op de maat van de muziek over de hei marcheren. Het gaat er filmisch en uniek uitzien en deze video weerspiegelen gelijk het verhaal van Roamers Eyes en **ons doel voor het opzetten van Huizen als bakermat van klassieke muziek, musici en componisten.** Ik wil tekenaars, animators en muzikanten uit Huizen hierbij betrekken. We kunnen er plekken in verwerken die tekenend zijn voor Huizen, zoals bijvoorbeeld de kalkovens, de kerk, de jachthavens etc. Dit brengt de plaats Huizen landelijke (en wereldwijde) exposure. Deze video gaat verspreid worden op diverse mediakanalen. Wij gaan ervoor zorgen dat iedere Huizer de clip 1 of meerdere malen gaat zien. Zie Marketing campagne Roamer. Jouw woonplaats zien in een andere dimensie. Dat vind iedereen sowieso interessant om te zien.

-Marketing campagne Roamer €2000.-

Deelverordening Categorie 2 en 3: **Eenmalige activiteit die de bewoners van Huizen in contact brengt met cultuur**

De meeste promotie vandaag de dag loopt via social media. Roamer heeft als doel de video via deze kanalen in de kijker te spelen. Deze video, de website (heb iemand bereid gevonden deze kosteloos te maken) en ander materiaal dat als reclame dient, zal via de kanalen worden verspreid die effectief blijken te zijn voor het aanspreken van de juiste (Huizer) doelgroep. Denk aan kanalen die gericht zijn op klassieke muziek. Aan kanalen waar veel muzikanten zitten. Denk aan de mainstream kanalen waar veel jongeren zich bevinden. **We hebben het hier niet enkel over internet maar ook over radio en tv programma's.**

**-Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube, NPO4, etc zullen worden gebruikt ter promotie. Ook zal de gemeente de video ter promotie van het dorp op de website kunnen plaatsen. Tevens willen we interviews aangaan met lokale bladen en kranten.**

### **Huizen en Roamers Productions toekomstvisie**

Het hoofdkwartier van Roamers Productions zal in Huizen gevestigd blijven. Ook wanneer er internationaal gewerkt gaat worden. Zodra een of beide producties (Roamers Eyes / Roamer) van start gaan zal dit voor werkgelegenheid zorgen binnen de gemeente Huizen. Tekenaars, 3d animators, muzikanten etc zullen worden aangetrokken. Beide projecten zorgen voor exposure binnen de gemeente Huizen.

Normaliter is het zo dat orkesten enkel werken spelen van oude klassieke componisten. Of componisten die al een flinke naam hebben opgebouwd door grote projecten. Denk aan composities voor de bekendere films en games. Voortvloeiend uit Roamers Eyes en Roamer is het ons doel dat er in de toekomst klassieke compositie events worden georganiseerd in geschikte locaties in Huizen waarin nog onbekende componisten de gelegenheid krijgen hun composities via een echt orkest aan het publiek ten gehore te brengen. Mijn wens is om van Huizen de kweekvijver te maken van nieuwe getalenteerde componisten en musici. En die zijn er in Huizen genoeg.

Roamers Productions richt zich met deze projecten op het Huizen van nu en die van de toekomst.

[WWW.ROAMERSEYES.NL](http://WWW.ROAMERSEYES.NL)

**Roamers Productions**



NL90 SNSB 09503396 01