

PROJECTPLAN

Woonkamerfestival

Huizen



© Saskia Cramer

November 2023

50 WOONKAMERS

50 ACTS

300 vrijwilligers

4.000 bezoekers

INHOUD

Introductie	3
1. Organisatie	4
1.1 Contactgegevens	
1.2 Organisatiestructuur	
2. Concept	5
2.1 Woonkamerfestival	
2.2 Programma Woonkamerfestival	
2.3 Doelgroep	6
2.4 Ontmoeting	8
2.5 Succesfactoren	9
3. Marketing	10
3.1 Promotie	
3.2 Partners	12
4. Financieel	13
5. Planning	14

INTRODUCTIE

Het 'Woonkamerfestival' is een woonkamerfestival dat we in november 2019 voor de eerste keer in Huizen hebben georganiseerd. Na dit succes willen wij dit graag herhalen in november 2023.

In maximaal 50 woonkamers treden lokale podiumkunstenaars op voor nieuwsgierige buurtbewoners en een enthousiast publiek. Woonkamerfestival Huizen biedt zo een podium aan lokale artiesten, laat buurtbewoners elkaar ontmoeten en brengt een laagdrempelig cultureel aanbod naar de wijken in Huizen.

Hoe ontstaan?

In 2017 en 2018 hebben wij, als lokale organisatie, dit festival succesvol georganiseerd in Gooise Meren in samenwerking met de landelijke organisatie. 'Woonkamerfestival' is hierop geïnspireerd en wil graag in Huizen en Gooise Meren een festival organiseren met als focus het lokale karakter. Door de epidemie hebben we het festival in Gooise Meren van 2020 moeten uitstellen tot mei 2022.

Voor u ligt het projectplan van Woonkamerfestival Huizen 2023. Stichting Gooise Culturele Evenementen organiseert het festival in Huizen.

Op basis van voorgaande edities verwachten we dat er in Huizen zo'n 40 - 50 woonkamers zullen meewerken aan het festival. Deze woonkamers zijn verspreid over de verschillende wijken. Dat betekent dat er op de dag van het festival ongeveer 300 vrijwilligers actief zijn (gemiddeld 2 woonkamereigenaren en 4 artiesten per locatie) en dat er in totaal ongeveer 4.000 mensen (gemiddeld 75 per locatie) het festival bezoeken. De artiesten op het vloerkleed en de bezoekers op de bank!

Wij hopen van harte op uw steun zodat wij Woonkamerfestival Huizen ook tot een terugkerend succes kunnen maken. En dat er daarmee zoveel mogelijk lokale artiesten een podium krijgen, een heleboel mensen gratis kunnen genieten van het culturele aanbod en er diverse, nieuwe ontmoetingen kunnen plaatsvinden binnen de gemeente Huizen.

Indien u vragen heeft kunt u contact met ons opnemen.

Met hartelijke groet,

Silvia van Beusekom en Sylvia van Stuijvenberg
Stichting Gooise Culturele Evenementen

1. ORGANISATIE

1.1 Contactgegevens

Stichting 'Gooise Culturele Evenementen'

p/a Jan Toebacklaan 31

1412JZ Naarden

stichtinggce@gmail.com

06 - 1491 3293

Facebook: <https://www.facebook.com/gooisecultureleevenementen>

Rekeningnummer: NL82 INGB 0007 8944 41

KvK nummer: 69271534

BTW nummer: N.V.T.

1.2 Organisatiestructuur

Coördinatie, programma, partners, financieel:
Silvia van Beusekom en Sylvia van Stuijvenberg

Vrijwilligers: Gemiddeld 2 woonkamereigenaren en 4 artiesten per locatie.
Met onze doelstelling van 50 participerende woonkamer zullen er minstens 300 vrijwilligers mee werken.

2. CONCEPT

2.1 Woonkamerfestival

Het 'Woonkamerfestival' is reeds hét woonkamerfestival in Gooise Meren én sinds 2019 ook in Huizen.

In november 2023 treden tussen 12.30 uur en 17.30 uur voornamelijk lokale artiesten op in woonkamers door heel Huizen. Elke woonkamer is **gratis te bezoeken** voor 10 tot 50 mensen per optreden.

Tijdens Woonkamerfestival Huizen vinden er constant ontmoetingen plaats tussen; artiesten, woonkamereigenaren en hun familie, vrienden, buurtbewoners en ander belangstellend publiek. Vooral het tot stand brengen van ontmoetingen tussen de bewoners van de verschillende wijken in Huizen en het versterken van de onderlinge sociale banden is een belangrijk doel van het festival.

De locaties zijn zo ingedeeld dat het publiek in één wijk van huis naar huis kan lopen of fietsen. De optredens zijn dusdanig gepland dat het publiek de mogelijkheid heeft om maximaal zeven verschillende optredens van maximaal 30 minuten te bezoeken. Alle artiesten treden drie keer op in dezelfde huiskamer voor steeds een ander publiek. Het is de bedoeling dat elke wijk een aantal deelnemende woonkamers heeft. Bij het programmeren geeft het Woonkamerfestival extra aandacht aan de zogenaamde prioriteitswijken, bijvoorbeeld (alleenstaande) ouderen, mindervaliden en (probleem-)jongeren.

De woonkamereigenaren zijn de organisatoren van het optreden in hun eigen woonkamer. Wij wijzen een passende act toe en zorgen dat er voldoende middelen zijn waarmee ze hun gasten welkom kunnen heten zonder hier zelf kosten aan te hebben.

2.2 Programma Woonkamerfestival

De programmering van het Woonkamerfestival richt zich op podiumkunst en bestaat hoofdzakelijk uit lokale artiesten. Van mime tot muziek, van theater tot cabaret en van poëzie tot koren. Omdat er tijdens het Woonkamerfestival veelal lokale artiesten op het podium staan wordt het project breed gedragen door heel de betreffende gemeente.

Het Woonkamerfestival richt zich zowel op amateurkunstenaars als op (semi-) professionele artiesten. Het is één van de doelstellingen van het festival om beginnende artiesten een podium te bieden en de kans te geven voor een publiek te spelen en ervaring op te doen. Voor (semi-) professionele artiesten blijkt de woonkamer ideaal te dienen als podium voor een try-out of een intiem concert

waarbij meer ruimte is voor directe feedback vanuit het publiek. Hiermee stimuleert het Woonkamerfestival het culturele klimaat en talentontwikkeling binnen Huizen.

Woonkamerfestival Huizen bouwt met het festival een warme samenwerking op met lokale (culturele) partijen. **Het Woonkamerfestival moet van, voor en door de gemeente zijn.** Daarom willen we dat er zoveel mogelijk partijen meewerken aan het festival. Dit creëert een draagvlak voor het project en zorgt dat het festival dichtbij de ontwikkelingen en behoeften in Huizen staat. In de gemeente wordt samenwerking gezocht met poppodia, muziekscholen, verzorgingstehuizen, wijkcentra, jongerenwerkers en lokale festivals.

De doelstelling is dat alle wijken van Huizen meedoen en er zoveel mogelijk diversiteit is in de woonkamers; van rijtjeswoningen tot seniorenwoningen en van woonboten tot luxueuze villa's. Met de plaatsing van de artiesten wordt rekening gehouden met de grootte en het type woning. Hierin kunnen unieke combinaties gemaakt worden. Wij creëren routes die bezoekers de mogelijkheid geven om met de fiets of te voet meerdere optredens in een wijk te bezoeken.

Het festival is voor iedereen gratis te bezoeken. Wel vraagt de woonkamereigenaar of act na afloop van ieder optreden een vrijwillige bijdrage aan de bezoekers. Deze bijdrage wordt gebruikt voor (een deel van) de realisatie van de volgende editie van Woonkamerfestival Huizen. Dit is een manier van crowdfunding waar geen verplichtingen aan verbonden zijn. Ook gaat een deel naar een goed doel binnen de gemeente.

2.3 Doelgroep

Iedereen tussen de 8 en 88 jaar oud kan en mag meedoen als bezoeker, artiest of vrijwilliger. Woonkamerfestival richt zich op de hele samenleving en maakt het tot een feest voor iedereen. Dit zie je terug in de programmering, de deelnemende woonkamers in verschillende wijken en in de diversiteit van de bezoekers.

De doelgroepen van het Woonkamerfestival zijn onder te verdelen in vier categorieën: woonkamereigenaren, artiesten, publiek en prioriteitswijken.

Woonkamereigenaar:

Elke woonkamereigenaar die deelneemt aan het project stelt zijn huis open voor alle nieuwsgierige bezoekers. Mensen met verschillende achtergronden, culturen, leeftijden en interesses zijn welkom om te participeren. Deze deelnemers zijn over het algemeen cultuurliefhebbers. Andere redenen om mee te doen, kunnen zijn:

- Net verhuisd en op zoek naar contact met burens;
- Het gevoel van eenzaamheid verkleinen;

- Zorginstellingen die in hun gemeenschappelijke ruimte een activiteit aan willen bieden en open willen stellen voor nieuwsgierige burens.

Artiesten:

De programmering bestaat voor vrijwel 100% uit lokale artiesten uit Huizen en directe omgeving. Het Woonkamerfestival wil een podium zijn voor alle soorten podiumkunst. Van theater tot muziek, van cabaret tot beeldende kunst en van poëzie tot dans. Van talentvolle, ambitieuze jonge bands die nog een grote toekomst voor zich zien tot de theatergroep die een try-out wil spelen of 'buurman Jaap' die graag covers speelt op zijn piano. Woonkamerfestival biedt iedereen een podium; ongeacht talent of ervaring.

In elke woonkamer speelt één act drie keer. Bij het Woonkamerfestival bestaat een act uit gemiddeld 4 artiesten. Dit betekent dat het met 50 deelnemende woonkamers het podium is voor ruim 200 lokale, individuele podiumkunstenaars uit Huizen.

Publiek:

Uit eerdere edities van het Woonkamerfestival blijkt dat er gemiddeld 75 bezoekers per woonkamer komen. Dit zijn 25 bezoekers per optreden. Onze doelstelling is om met het Woonkamerfestival 4.000 bezoekers in Huizen te trekken.

Reden voor bezoek van het Woonkamerfestival zijn:

- Genieten van de optredens
- Ontmoeten van andere buurtbewoners
- Ingaan op een persoonlijke uitnodiging van de woonkamereigenaar of artiest
- Bekijken van de inrichting en levensstijl van de woonkamereigenaar

Prioriteitswijken en ouderen:

In de programmering proberen wij zoveel mogelijk diversiteit terug te laten komen in zowel het aanbod van artiesten als de woonkamers, wij willen dat de deelnemers van Woonkamerfestival Huizen een afspiegeling zijn van de maatschappij. Als organisatie steken wij daarom extra moeite in het bereiken van woonkamereigenaren en artiesten uit prioriteitswijken en woonzorgcentra voor ouderen. Wij vinden het belangrijk dat deze doelgroepen in aanraking komen met kunst en cultuur, omdat zij minder vaak het initiatief nemen om aan activiteiten deel te nemen.

2.4 Ontmoeting

Woonkamerfestival Huizen staat grotendeels in het teken van ontmoeting. Bezoekers komen in aanraking met nieuwe buurtbewoners, cultuuruitingen en leefstijlen.

Deelnemers ontmoeten elkaar op verschillende manieren:

- Gastheren/-vrouwen meeting

Ongeveer een maand voor de datum zijn alle woonkamereigenaren welkom bij de gastheren/-vrouwenmeeting. Deze meeting is informatief en geeft de gelegenheid om de andere deelnemers te ontmoeten. Onder het genot van een kopje koffie kunnen de deelnemers met elkaar delen wat zij van de dag verwachten en hoe zij voorbereidingen treffen. Vanuit de organisatie krijgen ze door middel van een presentatie de nodige tips en informatie die helpen de dag soepel te laten verlopen.

- Contact artiest en woonkamereigenaar

Het Woonkamerfestival vraagt de artiesten vooraf contact op te nemen met de woonkamereigenaren om de nodige voorbereidingen te treffen. De organisatie van het optreden ligt in handen van de artiesten en de woonkamereigenaren, dus goed onderling contact is van groot belang.

- Afterparty

Een belangrijk onderdeel die op de dag plaatsvindt is de afterparty, deze vindt op de avond van het Woonkamerfestival plaats. Iedereen die actief betrokken was, krijgt een uitnodiging om het Woonkamerfestival op een gezellige manier af te sluiten. Dit is een perfecte gelegenheid om kennis te maken met de andere deelnemers, ideeën en ervaringen uit te wisselen en saamhorigheid te creëren. Tijdens de afterparty treden er soms een aantal acts op die ook tijdens het festival geprogrammeerd waren. Zo krijgen de bewoners acts te zien die ze overdag gemist hebben en kunnen wij de artistieke diversiteit van het Woonkamerfestival aan de deelnemers tonen.

2.5 Succesfactoren

- Woonkamereigenaren zijn voor één dag directeur van hun eigen poppodium. Er ontstaat groot gevoel van betrokkenheid en verantwoordelijkheid om van de dag een succes te maken.
- Bewoners worden nauw betrokken bij de publiciteit. Zij krijgen een promotiepakket dat ze zelf kunnen verspreiden in hun eigen omgeving. Dit heeft als gevolg dat er door heel Huizen programmakranten e.d. komen te liggen. Ook online, via Instagram en Facebook, worden er aparte campagnes gevoerd die door de deelnemers worden gedeeld en verspreid.
- Het Woonkamerfestival biedt een unieke speellocatie voor artiesten. Ze maken graag extra publiciteit en benaderen het als een speciaal optreden waarmee ze een relatief groot publiek bereiken.
- Elk optreden is makkelijk bereikbaar voor de buurtbewoners. Alle wijken doen mee en het dichtstbijzijnde optreden is maximaal 5 minuten fietsen. De gratis entree en het open karakter van het evenement maken het aantrekkelijk voor bezoekers.
- Het Woonkamerfestival gaat samenwerkingen aan met lokale partners zoals het bedrijfsleven, zorginstellingen, culturele instellingen en poppodia.
- Het Woonkamerfestival heeft bewezen een grote achterban te hebben die een vrijwillige bijdrage wil leveren om het project vaker mogelijk te maken.
- Het Woonkamerfestival is een project dat cultuur op een laagdrempelige, betaalbare manier naar de mensen toebrengt, zonder dat er duizenden euro's voor podia, licht, techniek en huur moeten worden betaald.

Dus: **Met minder geld, meer artiesten, meer publiek, meer kunst!**

3. MARKETING

3.1 Promotie

De promotie van Woonkamerfestival bestaat uit twee fases:

1. Wervingsfase

Deze fase duurt gemiddeld 3 maanden. Het doel van deze fase is om zoveel mogelijk aanmeldingen te ontvangen van enthousiaste woonkamereigenaren en artiesten uit Huizen, dit doen wij via flyers en posters, online communicatie en contact met lokale instanties.

2. Productiefase

Binnen deze fase ligt de focus volledig op het genereren van aandacht voor de uitvoering van het Woonkamerfestival via posters en programmakranten, online promotie en media-aandacht.

Binnen deze 2 fasen hebben we onderscheid tussen online en offline promotie.

a. Online-promotie:

Social media:

Social Media zijn een belangrijk communicatiemiddel voor Woonkamerfestival. Woonkamerfestival heeft met zijn eigen algemene account Gooise Culturele Evenementen likes. Zowel in de productiefase als de wervingsfase worden bezoekers zoveel mogelijk gestimuleerd om gebruik te maken van social media.

Facebook:

Op Facebook plaatsen we regelmatig berichten over de ontwikkelingen rond het festival, zowel in de aanloopfase als de productiefase. Naarmate de festival datum nadert neemt het aantal berichten toe en delen wij ook posterbeeld en programmaschema's. We proberen zoveel mogelijk connectie te maken met lokale organisaties, instellingen en deelnemers om de zichtbaarheid van het festival steeds groter te maken.

We stimuleren elke deelnemer (woonkamer en artiest) om een eigen evenement te creëren. Hiermee worden de optredens persoonlijker gemaakt voor de woonkamereigenaar en act, waardoor het bereik nog groter blijkt.

Website Woonkamerfestival:

Beide edities van het Woonkamerfestival (Huizen en Gooise Meren) hebben dezelfde huisstijl, waardoor het festival goed herkenbaar is.

www.woonkamerfestivalhuizen.nl

b. Offline promotie:

Drukwerk:

Tijdens de wervingsfase worden er door alle wijken van Huizen flyers en posters verspreid. Het project wordt aangekondigd met de 'programma-bewaarkrant': Een krant waarin onder andere het programma terug te vinden is. Daarnaast wordt de krant gevuld met interviews met lokale betrokkenen en advertenties van lokale partijen. De vormgeving is beide gemeenten gelijk, zodat er efficiënt met vormgeving en drukwerk kan worden omgesprongen.

Wervingsfase*:

100 A4 posters, 5.000 flyers.

Productiefase:

100 A4 posters, 10.000 programma kranten.

*Aantallen kunnen fluctueren

Partners:

Om het project te laten integreren in Huizen, zoeken wij naar lokale partners die het project op promotionele wijze kunnen ondersteunen. Denk hierbij aan lokale culturele partijen als een cultuurhuis, poppodium of muziekschool, maar ook aan grotere lokale instellingen als de gemeente en woningbouwcorporaties.

Deelnemers:

Een krachtig element van het Woonkamerfestival is dat de deelnemers bewust worden gemaakt dat ze zelf verantwoordelijk zijn voor het promoten van het evenement. We geven woonkamereigenaren programma kranten met uitnodigingen om in hun eigen buurt uit te delen.

3.2 Partners

Het Woonkamerfestival is door haar niet-commerciële karakter sterk afhankelijk van partners. Wij zijn dus altijd sterk op zoek naar partijen die het project willen ondersteunen en lokale partijen die het project een warm hart toedragen, omdat ze een initiatief als het Woonkamerfestival in hun eigen stad aanmoedigen. Wij willen voornamelijk partners bij het Woonkamerfestival betrekken die raakvlakken hebben met het project en onze doelstellingen.

We hebben in Gooise Meren reeds diverse partijen betrokken bij Het Woonkamerfestival. Gelijksortige partijen zouden wij in Huizen ook graag betrekken.

In Gooise Meren werken we o.a. samen met

- Gemeente Gooise Meren
- Makelaardij Ellen Mouthaan
- Theater 't Spant
- Meerdere lokale ondernemers (advertenties)

In Huizen hebben wij eerder samengewerkt met:

- Gemeente Huizen
- OpMaat vergaderen
- De Krachtcentrale
- Aan de Kade
- De Boerderij

4. FINANCIËEL

In de bijlage vindt u een begroting, waarin de totale kosten en baten van Huizen begroot zijn voor 2023.

Belangrijke noot 1:

De subsidiestromen nemen af. In grotere mate moeten (culturele) evenementen zichzelf redden. Woonkamerfestival moet echter een laagdrempelig karakter behouden en daarbij hoort geen entreegeld. Toch wil Het Woonkamerfestival met niet meer dan 35% gemeentelijke subsidie gerealiseerd worden. Dit is wat we de afgelopen jaren hebben gedaan om niet afhankelijk te zijn van deze subsidies.

Crowdfunding

Een manier die wij gebruiken om inkomsten te genereren is bezoekers vragen om een vrijwillige bijdrage in de spaarpot te doen, die in elke woonkamer aanwezig is. De meeste inkomsten worden gereserveerd voor de volgende editie. Hierdoor wordt er voor Woonkamerfestival Huizen een startbudget gerealiseerd voor de volgende editie van het Woonkamerfestival.

Belangrijke noot 2:

In de begroting zijn de onvoorziene kosten veel minder dan de gebruikelijke 10% van de gehele begroting. De reden hiervoor is dat we veel ervaring hebben met het organiseren van het Woonkamerfestival waardoor we de onvoorziene kosten laag kunnen houden.

5. PLANNING

VOORLOPIG TIJDSPLAN WOONKAMERFESTIVAL HUIZEN

Datum Wat

feb.-23 Afspraak gemeente Huizen

feb.-23 Website bijwerken

mrt.-23 Sponsors spreken en afspraken maken

mrt.-23 Externe partijen subsidies aanvragen

mrt.-23 Adverteerders benaderen

apr.-23 Persbericht maken

mei-23 Start inschrijvingen

mei-23 Promotie 1^e ronde start in Huizen

jul.-23 Krant maken in grote lijnen (vormgever en drukker)

aug-23 Promotie 2^e ronde

15 sep. Sluiten inschrijving

20 sep. Matches maken en communiceren

1 okt. Krant deadline en naar de drukker

10 okt. Meeting met de woonkamers

5 nov. Voorlopige datum Woonkamerfestival Huizen - 2e editie