



Bedrijven Investerings Zone

Begroting en activiteiten 2020



Ondernemersvereniging Hart van Huizen
Stichting Ondernemersfonds Hart van Huizen
september 2019.

Begroting 2020

INKOMSTEN	2020	Codering	
Bijdrage BIZ	€ 113.500,00		
Totaal inkomsten	€ 113.500,00		
Totaal uitgaven	€ 110.500,00		
UITGAVEN			
Schoon			
		2	
Thema activiteit ihkv schoon op basis van actualiteit i.o.m. gemeente		2.1	
Extra schoonmaakactie ihkv Bezemdagen		2.2	
Coördinatie activiteiten SCHOON	€ 500,00	2.3	€ 500,00
Veilig			
		3	
Thema activiteit ihkv veilig op basis van actualiteit i.o.m. gemeente		3.1	
KVO acties		3.2	
Coördinatie activiteiten VEILIG	€ 500,00	3.3	€ 500,00
Aantrekkelijk			
		4	
Citydressing & branding		4.1	
Winterverlichting montage + vervanging	€ 15.000,00	4.2	
Energiekosten		4.3	€ 15.000,00
Evenementen/consumentenacties			
		5	
Loyaliteitsprogramma Huizers voor HVH + promotie		5.1	
Diverse evenementen in het dorp	€ 47.600,00	5.2	€ 47.600,00
Marketing en communicatie			
		6	
Marketing/activiteitenplan	€ 400,00	6.1	
Posters, actiebonnen, advertenties tbv evenementen		6.2	
Marketingsecretariaat: Website/e-mail en Facebook updaten	€ 15.000,00	6.3	
Social media, budget Facebook posts promoten	€ 600,00	6.4	
Vlogs ondernemers op Facebook/online advertisering winkels	€ 6.000,00	6.5	
Nieuwsbrief naar ondernemers	€ 1.800,00	6.6	
Persberichten		6.8	
Marketingoverleg, brainstorm, ALV, vergaderingen	€ 2.000,00	6.9	€ 25.800,00
Overige kosten			
Perceptiekosten	€ 6.500,00	7.1	
Verzekeringen	€ 1.200,00	7.2	
HOF	€ 700,00	7.3	
Administratiekantoor	€ 4.000,00	7.4	
Stichtingskosten	€ 3.400,00	7.5	
Bankkosten	€ 300,00	7.6	
Onvoorzien	€ 2.500,00	8	
Reservering	€ 2.500,00	9	€ 21.100,00
Totaal uitgaven	€ 110.500,00		€ 110.500,00

Toelichting begroting en activiteiten

Voor toelichting en uitleg over de BIZ verwijzen wij naar het Plan van Aanpak 2017-2021.

Inkomsten

Het totale aantal belastingplichtigen is 147 en als volgt onderverdeeld:

115 ondernemers in het A-gebied

32 ondernemers in het B-gebied

In het plan van aanpak staan de tarieven beschreven van 2017. Jaarlijks worden de tarieven verhoogd met 2%.

De tarieven van 2020 zijn als volgt:

Gebied A: 0.286% van de WOZ waarde (minimaal €468, maximaal €1404)

Gebied B: 0.184% van de WOZ waarde (minimaal €312, maximaal €624)

Uitgaven

Schoon (codering: 2)

- Thema activiteit op basis van actualiteit in 2020
- Schoonmaakactie in het kader van de Bezemdagen

Geconstateerd is dat het centrum behoorlijk 'schoon' te noemen is. Op basis hiervan stemmen wij de activiteiten graag af met gemeente en KVO werkgroep (richting 3^e KVO ster) op basis van actualiteit in 2019. Rond de Bezemdagen (finale uitverkoop) zullen wij linken met een actie richting 'schoon'. Deze acties worden aangekondigd in de pers waardoor er bewustzijn ontstaat. Via digitale nieuwsbrieven komen KVO punten op het gebied van schoon steeds onder de aandacht.

Begroting: € 500,-

Veilig (codering: 3)

- Thema activiteit op basis van actualiteit in 2020
- KVO acties / preventie

Geconstateerd dat het centrum behoorlijk 'veilig' te noemen is. Op basis hiervan stemmen wij de activiteiten graag af met gemeente en KVO werkgroep op basis van actualiteit in 2018.

Wellicht wordt een actie met een 'mystery shopper' herhaald in het kader van preventieve acties tegen winkeldiefstal. Ook duiken regelmatig valse briefjes van € 50 op. Een betere controle hierop zal waar mogelijk met middelen worden gestimuleerd.

Via digitale nieuwsbrieven komen KVO punten op het gebied van veilig steeds onder de aandacht.

Begroting: € 500,-

Aantrekkelijk (codering: 4)

Vanaf augustus 2015 loopt de campagne "Van Goede Huizen"... waarmee het Hart van Huizen zich wil onderscheiden op het gebied van authenticiteit, kwaliteit, producten en service. Om 'Van Goede Huizen..' als merk te laden worden er ook in 2020 diverse activiteiten en middelen uitgewerkt.

Verlichting is zeer belangrijk wanneer er sprake is van veiligheid en sfeer. In het Hart van Huizen is fors geïnvesteerd in goede verlichting tijdens de winterperiode. Er is een post opgenomen voor reservering van nieuwe kerstverlichting in de toekomst. In het najaar van 2019 komen de uitbreidingen tot uiting.

Begroting: € 15.000,-

Evenementen (codering: 5)

Evenementen trekken publiek aan, zorgen voor een aangename sfeer en kunnen daardoor bijdragen aan de verbetering van het economische klimaat. Het is belangrijk dat het centrumgebied aantrekkelijk is en blijft. Dit is de reden dat evenementen een belangrijke activiteit zijn van het ondernemersfonds.

Ook consumentenacties trekken publiek aan en zijn sterk verkoop bevorderend. Het geeft de klant een extra reden om een aankoop te doen en vaker terug te komen. In 2020 wordt tijd geïnvesteerd om de mogelijkheden rondom een gezamenlijk loyaliteitsprogramma verder uit te werken en waar mogelijk te starten, zodat we als collectief Huizers kunnen binden aan het Oude Dorp.

De campagne "Van Goede Huizen" geldt ook voor evenementen. Zij moeten aansluiten bij de kernwaarden authentiek, kwaliteit, producten en service en gericht zijn op proeven, historie en gezelligheid.

Begroting: € 47.600,-

Marketing en communicatie (codering: 6)

Voor de continuïteit zijn marketing en communicatie essentieel. In de begroting staat een lijst met kernpunten die hieronder vallen. Wederom is ook hier de focus op het Hart van Huizen middels de campagne "Van Goede Huizen" via diverse communicatiemiddelen / social media een belangrijke factor.

Begroting: € 25.800,-