

Besluit van college B&W van Huizen

Zaaknummer / Documentnummer	Z.420283 / D.1927825
Datum document	19 augustus 2025
Onderwerp	Gooisch UITfestival 2025
Opsteller	Hove, Marieke van
Afdeling	Maatschappelijk beleid
Portefeuillehouder	K. van Werven
Vergadering van	-Niet van toepassing
Vertrouwelijkheid	Openbaar
Geheimhouding	Nee
Embargo t/m	
Besluit	Akkoord (Ongewijzigd besloten)
Datum besluit	2 september 2025

Toelichting besluit

Advies	1. Het toekennen van € 26.522,= aan de Stichting Eindeloos Theaterwerk voor de organisatie van het Gooisch UITfestival op 20 september. 2. De organisatie met bijgaande concept-beschikking informeren over de verstrekte subsidie en de voorwaarden.
Gewijzigd besloten	Niet van toepassing.
Aanleiding	Vanuit de plannen die zijn opgenomen in de Cultuurnota is afgelopen jaar de Huizer UITmarkt georganiseerd door Eindeloos Theaterwerk. Het evenement was een groot succes en heeft geleid tot aanvragen vanuit de hele regio om deel te

mogen nemen aan deze markt, die de start van het culturele seizoen markeert. De naam UITmarkt blijkt echter een gedeponeerde merknaam te zijn en kan dit jaar niet worden gebruikt. Om die reden en het feit dat de aandacht voor de markt regionaler is geworden, is gekozen voor de nieuwe naam: Gooisch UITfestival. Dit festival vindt plaats in Huizen op 20 september 2025, als opening van het culturele seizoen.

Kaders

1.
 1. Cultuurnota Verbindend en Verrassend Eigen 2.0, pagina 24 en 27.
 2. Algemene subsidieverordening Huizen 2025.
 3. Afwegingskader Evenementensubsidies 2024 vastgesteld op 27 februari 2024.

Doel/beoogd effect

1.
 1. Inwoners van Huizen kennis te laten maken met het lokale cultuuraanbod.
 2. Het nieuwe culturele seizoen feestelijk openen.
 3. Inwoners en cultuuraanbieders met elkaar verbinden.
 4. De gemeente Huizen laten bruisen.

Argumenten

Het succes van UITmarkt van 2024 bevestigt de behoefte aan een cultureel evenement dat de inwoners van Huizen, zowel de jeugd als de volwassenen, met elkaar verbindt. Zowel binnen het cultuurplatform als ook culturele ondernemers buiten Huizen, maar binnen de regio is het draagvlak zeer groot en zijn alle aangesloten lokale en regionale aanbieders, verenigingen en ondernemers enthousiast aangehaakt bij de invulling van het Gooisch UITFestival. De markt is dit jaar verdubbeld in omvang en vele theaters, artiesten en kunstenaars hebben zich aangeboden om het evenement tot een succes te maken. Aan de doelgroep jeugd en jongeren is extra aandacht besteed door een extra locatie toe te voegen waar diverse optredens en workshops zullen worden gehouden. Het gehele evenement voldoet aan de voorwaarden voor een groot evenement, zowel binnen de Cultuurnota als binnen het afwegingskader evenementensubsidies.

Het Gooisch UITfestival is een groot evenement en trekt zeker meer dan 2.000 bezoekers. Het organiseren van grote

	evenementen brengt bepaalde kosten met zich mee. Het is daarom gerechtvaardigd dat deze kosten worden betaald uit het budget van grote evenementen.
Kantttekeningen	Geen.
Alternatieven	Geen.
Financiën	Budgetten Kunst & Cultuur: 1. 1. € 10.000,= van de kosten die betrekking hebben op het culturele aspect van de organisatie, zijnde € 17.897,=, te boeken op de stelpost restbedrag corona cultuurmiddelen, kostenplaats 5400510. 2. De overige € 7.897,= te boeken op kostenplaats 580210, Stimulering Kunst en Cultuur. Budget voor grote evenementen: 1. 1. € 8.625,= van de kosten, die betrekking hebben op de organisatie van het evenement, boeken ten laste van de kostenplaats 5801115, nieuwe evenementen.
Participatie	Waar voor de eerste editie een extra bijeenkomst is georganiseerd door de gemeente, is Eindeloos Theaterwerk dit jaar vroegtijdig aan de slag gegaan om lokale en regionale partijen te betrekken. In de structuur van de organisatie is hiervoor een apart persoon aangesteld om ervoor te zorgen dat de communicatie helder en duidelijk verloopt. Dit is een punt dat uit de evaluatie van de eerste editie naar voren is gekomen en dat is goed opgepakt.
Communicatie	De gemeente communiceert over de Huizer feestmaand, waar ook de Huizer Uitmarkt onderdeel van uitmaakt. Daarnaast wordt door de organisatie veel aandacht besteed aan de ontwikkeling van posters, een Uitkrant, communicatie via

borden langs de weg en een eigen webpagina op de website van Eindeloos Theaterwerk.

Uitvoering en evaluatie

De productie en uitvoering ligt in handen van het team van Eindeloos Theaterwerk, onder leiding van Johan Verheij en Dieuwke Tijssen. Daarnaast zijn bij de uitvoering alle cultuuraanbieders van Huizen en de regio betrokken.

De evaluatie van de Huizer Uitmarkt vindt op drie manieren plaats:

1.
 1. Intern met de organisatoren en de beleidsadviseur.
 2. Extern met alle betrokken aanbieders tijdens een bijeenkomst van het Cultuurplatform. Hiervoor zal een vragenlijst worden uitgezet onder de betrokkenen om een objectief beeld te krijgen van de feedback.
 3. Naar de aanbieders uit de regio zal eenzelfde vragenlijst worden verzonden. Mocht daaruit blijken dat er vervolg aan moet worden gegeven, dan zal dit alsnog gebeuren middels een bijeenkomst.

Geheimhouding

Niet van toepassing.

Mede geadviseerd door

O. Laassel, controller.

L. Mercx, beleidsadviseur toerisme en vrije tijd.

Bijlagen

1. Aanvraag
2. Begroting
3. Beschikking