

Besluit van college B&W van Huizen

Zaaknummer / Documentnummer	Z.299810 / D.1573093
Datum document	23 augustus 2023
Onderwerp	Communicatieplan 'Zichtbaar in verbinding'
Opsteller	Verwoerd, Wilma
Afdeling	team Communicatie
Portefeuillehouder	G. Rebel
Vergadering van	ABM
Vertrouwelijkheid	Openbaar
Geheimhouding	Nee
Embargo t/m	
Besluit	Akkoord (Gewijzigd besloten)
Datum besluit	29 augustus 2023

Toelichting besluit

Advies	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instemmen met bijgaand Communicatieplan 'Zichtbaar in verbinding', dat gaat over de (organisatie) van de communicatie van de gemeente Huizen, met als doel effectievere communicatie met en betere zichtbaarheid voor onze inwoners, ondernemers en organisaties. 2. Instemmen met bijgaand raadsvoorstel, waarin dit communicatieplan wordt aangeboden aan de gemeenteraad conform paragraaf 5.7.2. van Collegeprogramma 2022-2026. 3. De kosten voor uitvoering (€ 25.000) ten laste brengen van stelpost externe onderzoeken, kostenplaats 9224210.
Gewijzigd besloten	Conform voorstel besloten. Het college ziet de resultaten van het onderzoek t.z.t. graag terug in het college.
Aanleiding	De aanleiding voor dit communicatieplan ligt mede in het

Collegeprogramma 2022-2026 paragraaf 5.7.2. Daarin wordt gevraagd om de gemeenteraad een voorstel aan te bieden waarin wordt uitgewerkt hoe de gemeente op effectievere manier kan communiceren. Daarnaast is de nieuwe organisatiestrategie, zoals weergegeven in Lonkend Perspectief, een natuurlijk moment om ook de communicatie vanuit de organisatie te herijken, zodat deze aansluit op de organisatiestrategie.

Kaders

- Collegeprogramma 2022-2026
- Lonkend Perspectief

Doel/beoogd effect

Een effectievere communicatie met een betere zichtbaarheid van de gemeente voor inwoners, ondernemers en organisaties.

Argumenten

1.1. Als gemeente willen we meer en beter in verbinding zijn met inwoners, ondernemers en organisaties.
 Door uitvoering te geven aan dit plan, ontstaat een communicatieaanpak die aansluit op de belevingswereld van onze inwoners en de wereld om ons heen.

1.2. Aansluiting op de belevingswereld van inwoners, kan alleen als we die wereld kennen.
 De gemeente Huizen kent verschillende kanalen en middelen die worden ingezet. Daarmee bereiken we lang niet iedereen. Kennis krijgen van onze inwoners, hun communicatievoorkeuren, interesses en houding ten opzichte van de gemeente is essentieel om te weten welke kanalen waarvoor en op welk moment ingezet moeten worden. En om te weten welke kanalen ontwikkeld moeten worden. Voor dat inzicht is een kwalitatief en kwantitatief onderzoek in Huizen noodzakelijk en de eerste stap in het verbeteren van de gemeentelijke communicatie.

1.3. Ontvangersgerichte communicatie draagt bij effectiviteit en zichtbaarheid
 Uitvoering van dit plan moet ertoe leiden dat inwoners en anderen informatie ontvangen op een manier die bij hen past. Daar horen verschillende kanalen bij, variërend van persoonlijk contact tot digitaal en gebaseerd op de behoefte. Om meer persoonlijk en gericht met inwoners te communiceren gaan we werken met zogenaamde persona's. Een persona is een fictief personage, dat een groep mensen vertegenwoordigt. Persona's geven doelgroepen een gezicht en zorgen ervoor dat wij ons beter in hen kunnen verplaatsen. De wensen en voorkeuren die uit het hiervoor genoemde onderzoek komen vormen de basis voor deze persona's.

1.4. Proactief de binnen- en buitenwereld meer meenemen in wat we doen
 Doelstelling van dit plan is ook het meer proactief meenemen van de binnen- en buitenwereld in wat we doen, voor wie en waarom. Laten zien waarmee we bezig zijn, waar we als organisatie voor staan, wat prioriteiten en speerpunten (thema's) zijn als afgeleide van het collegeprogramma.

1.5. Communicatie van gemeente Huizen is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van iedereen in de organisatie.
 Met dit plan wordt richting gegeven aan de gemeentelijke communicatie, een gezamenlijke verantwoordelijkheid van medewerkers en college van

burgemeester en wethouders. De regie ligt bij het team communicatie.

2.1. Aanbieden aan de gemeenteraad komt voort uit het collegeprogramma 2022-2026

In het collegeprogramma 2022-2026, paragraaf 5.7.2. staat genoemd: "Er wordt transparant gecommuniceerd en waar mogelijk worden betrokkenen actief benaderd. Daarbij hoort ook een eigentijdser voorlichtingsbeleid. In een voorstel aan de gemeenteraad zal verder worden uitgewerkt hoe de gemeente op een effectievere manier kan communiceren en welke middelen daarvoor nodig zijn."

3.1. Onderzoek is de eerste belangrijke stap in de uitvoering

Voor een effectievere communicatie is inzicht in de verschillende groepen inwoners van de gemeente Huizen noodzakelijk. Hierbij gaat het kennis krijgen van interesses, communicatievoorkeuren en houding ten opzichte van de gemeente via kwantitatief en kwalitatief onderzoek. De resultaten hiervan zijn de basis voor het verder vormgeven van de gemeentelijke communicatie.

Kanttekeningen

Dit plan voorziet in een strategie met bijbehorende inspanning om te komen tot een effectievere communicatie door inzicht in (groepen) inwoners. Het plan garandeert niet dat de gemeente daarmee ook echt iedereen bereikt.

Alternatieven

Niet instemmen met dit plan houdt in dat de gemeente minder inzicht heeft in wensen en behoeften van inwoners, waardoor de communicatie vanuit de gemeente minder effectief zal zijn. Bovendien blijven moeilijk bereikbare groepen daardoor moeilijk bereikbaar.

Financiën

De kosten voor onderzoek zijn begroot op € 25.000. Met het Collegeprogramma 2022-2026 is € 175.000 per jaar beschikbaar gekomen voor externe onderzoeken. Op dit moment is daarvan € 142.000 beschikbaar. Instemming met dit voorstel betekent dat er € 25.000 wordt onttrokken uit de stelpost externe onderzoeken (kostenplaats 9224210). Dit bedrag wordt toegevoegd aan het budget Onderzoekskosten B&W (kostenplaats 1012120) in de eerstvolgende begrotingsactualisering.

Participatie

Voor de totstandkoming van dit plan is gesproken met het college van B&W, CMT-leden, beleidsmedewerkers, jongerenpanel Huizen en collega gemeenten. Tijdens de uitvoering van dit plan zullen wij op verschillende momenten inwoners en anderen betrekken en raadplegen. Een van de onderdelen van het plan is de oprichting van een klankbordgroep die bestaat uit een diversiteit aan inwoners.

Communicatie | Na vaststelling wordt dit plan gedeeld met collega's. Omdat communicatie een verantwoordelijkheid is van iedereen, zullen collega's op verschillende momenten worden bijgepraat en betrokken worden bij de uitvoering. Regie ligt bij het team communicatie.

Uitvoering en evaluatie | Elk kwartaal wordt op hoofdlijnen geëvalueerd en vooruitgekeken naar te behalen doelen. Elk half jaar wordt op hoofdlijnen gerapporteerd over de voortgang aan CMT en college. De gemeenteraad wordt via een mededeling geïnformeerd.

Geheimhouding |

Mede geadviseerd door | Financiën

Bijlagen | 1. Communicatieplan 'Zichtbaar in verbinding'