

Algemene gegevens / General Information

Programma / Programme	:	Actieprogramma Maatschappelijke Diensttijd
Subsidieronde / Subsidy round	:	Perspectief voor de jeugd met MDT
Projecttitel / Project title	:	Subsidieaanvraag Perspectief voor de Jeugd met MDT voorjaar 2021
Geplande startdatum / Planned start date	:	01-04-2021
Geplande duur / Planned duration	:	3 maanden / months
Datum indienen / Date of application	:	
Vervolg eerder ZonMw-project / Continuation previously funded project ZonMw	:	Nee / No

Projectleden / Project members

M.Sc. S. van den Berg (Hoofdaanvrager)

Functie / Position: Beleidsmedewerker sociaal domein | *Opleiding / Education:*

Studierichting / Subject:

T: 0355281308 | F: | E: s.vandenberg@huizen.nl

Gemeente Huizen MB

Graaf Wichman 10

1276 KB HUIZEN

H. Kamaran (Projectleider en penvoerder)

Functie / Position: Projectleider | *Opleiding / Education:*

Studierichting / Subject:

T: 0644048864 | F: | E: info@artlife-workshops.nl

Artlife Workshops

Tolweg 26B

3851 SK ERMELO

M. Hoelscher (Bestuurlijk verantwoordelijke)

Functie / Position: Wethouder Sociaal Domein | *Opleiding / Education:*

Studierichting / Subject:

T: 0355281308 | F: | E: m.hoelscher@huizen.nl

Gemeente Huizen MB

Graaf Wichman 10

1276 KB HUIZEN

E. Blokpoel (Mede aanvrager)

Functie / Position: Projectlid | *Opleiding / Education:*

Studierichting / Subject:

T: 06 – 11343669 | F: | E: erik@helping-heroes.nl

Stichting Helping-Heroes

Soesterbergsestraat 18

3768 EJ SOEST

P. Mol Lous (Bedrijfs contactpersoon)

Functie / Position: Beleidsadviseur Sociaal Domein | *Opleiding / Education:*

Studierichting / Subject:

T: 06 50193019 | F: | E: p.mollous@huizen.nl

Gemeente Huizen MB

Graaf Wichman 10

1276 KB HUIZEN

Projectgegevens / Project information

Aandachtsgebieden / Focus

6. Jongeren kunnen in dit project een MDT uitvoeren in de volgende COROP regio('s)
 - Het Gooi en Vechtstreek
7. In welke sectoren kunnen jongeren hun MDT uitvoeren?
 - duurzaamheid
 - media en cultuur
 - onderwijs en educatie
 - politiek en bestuur
 - sport
 - techniek en ICT
 - veiligheid
 - wijk en buurt
 - zorg en welzijn

Samenvatting / Summary

De coronamaatregelen hebben tot gevolg dat meer jongeren zich eenzaam voelen, zich vervelen en zich hierdoor soms ook somber voelen. Dit willen we aanpakken. Dit probleem doet zich voor in alle lagen van de samenleving en in alle leeftijden.

In dit traject werkt de gemeente Huizen samen met Artlife Workshops (AW) en de MDT organisatie Helping Heroes. Zij verzorgen het project management, project administratie, ondersteunen bij de werving en de bouw / beheer van de website. Voor de uitvoering, het werven, matchen en begeleiden is AW de partner. AW is een zeer ervaren organisatie in het uitdenken, uitvoeren en begeleiden van diverse projecten voor jongeren en heeft veel ervaring in het uitvoeren van MDT-trajecten voor diverse MDT-organisaties in heel Nederland. Tevens heeft AW veel ervaring met, en een groot bereik onder jongeren in Huizen door de vele activiteiten die zij hier al eerder uitgevoerd hebben, buiten de MDT. Hierdoor kennen zij de doelgroep goed en weten zij welke aanpak hier het beste werkt voor het werven en begeleiden.

Er zijn vier doelstellingen:

1. Talentontwikkeling: Deelnemers worden in hun kracht gezet en zullen activiteiten doen die zij leuk vinden en waarin zij zich verder willen ontwikkelen. Zij zullen talenten ontdekken en verder ontwikkelen. Dit doen zij in kleine groepen van 5 deelnemers. Hierbij krijgen zij professionele begeleiding.
2. Iets doen voor een ander: Tijdens dit traject worden deelnemers begeleid om uiteindelijk in hun groepje een video te maken. Het thema bij het maken van video's is: maak een video waar een ander wat aan heeft. Dat kan zijn voor een klas op school, of een eenzame oudere, het gaat om een andere doelgroep dan zichzelf. Het thema staat vast, het onderwerp is vrij. Dit kan in de vorm van informatie verstrekken, nieuwe vaardigheden leren tot vermaak in deze moeilijke coronatijd. De doelgroepen voor de video's zijn het BO, VO, speciaal onderwijs, maar ook ouderen. Ouderen bereiken we via diverse kanalen via lokale organisaties (bijv. verzorgingstehuizen).
3. Ontmoeting: De groepen worden zo ingedeeld dat deelnemers anderen ontmoeten waar ze anders mogelijk niet mee in contact zouden komen. Tijdens het traject gaan ze samenwerken en gaan ze elkaar beter leren kennen. Zo ontstaat er begrip voor andersdenkenden, en voor jongeren die door wat voor reden dan ook in een andere situatie zitten. De ervaring is dat er hierdoor mooie vriendschappen kunnen ontstaan.
4. Educatie: Tijdens het traject leren deelnemers over zichzelf, over anderen en over het onderwerp van de workshop/training. Omdat de eindopdracht een video maken is, die van voldoende kwaliteit moet zijn om met anderen te delen, zullen zij hierover ook extra kennis opdoen: bijvoorbeeld hoe je het beste informatie kan

Beoogde resultaten:

- Deelnemers hebben hun kwaliteiten en talenten ontdekt en / of verder ontwikkeld. Hier hebben ze in de toekomst ook profijt van
- Deelnemers hebben nieuwe mensen ontmoet, buiten hun eigen kring en mogelijk nieuwe vriendschappen gesloten
- Door de activiteiten waar ze mee bezig zijn vervelen deelnemers zich niet of minder, zijn ouders meer ontlast en zullen in sommige gevallen deelnemers geen of minder overlast aan de omgeving bezorgen. Tevens wordt hun pro-activiteit gestimuleerd waardoor ze zelf sneller initiatieven nemen hierdoor zal verveling minder een rol spelen, ook na dit traject.
- Door nieuwe contacten die zij maken voelen ze zich niet/ minder eenzaam
- Zij doen iets leuks of educatiefs voor een andere doelgroep
- Deelnemers leren samenwerken en krijgen meer zelfvertrouwen.

Trefwoorden / Keywords

'AW' 'Helping Heroes' 'Video'

Perspectief voor de jeugd met MDT

Plan van aanpak (max. 3 A4)

Naam hulpinitiatief	Jouw Talent Huizen
Hoofdaanvrager (gemeente)	Gemeente Huizen, Hannah Versteeg
Medeaanvrager(s) (MDT-project(en) en eventuele andere organisaties)	Helping Heroes/ JenM Group = MDT organisatie Artlife Workshops = uitvoerder traject
Projectleider	Hawta Kamaran
Aantal deelnemende jongeren	100
Totaal aangevraagde subsidie ZonMw	€ 50.000
Beknopte samenvatting project: Tijdens dit traject gaan deelnemers in groepen aan de slag. Zij gaan toewerken naar een video workshop. Dit kan educatief zijn of amusement voor overige inwoners van de gemeente. Deelnemers kiezen het onderwerp en zij krijgen professionele begeleiding. De video's worden gedeeld met scholen, lokale organisaties en/of de gemeente.	
<input checked="" type="checkbox"/> Onderhavig plan van aanpak is in gezamenlijkheid met gemeenten Nunspeet ontwikkeld en zij zullen (nagenoeg) hetzelfde plan indienen	
<input checked="" type="checkbox"/> Ik verklaar kennis te hebben genomen van en te voldoen aan de voorwaarden en wet- en regelgeving.	
<input checked="" type="checkbox"/> Ik verklaar kennis te hebben genomen van en te voldoen aan de procedurele voorwaarden.	

1. Aanleiding/context

De coronamaatregelen hebben tot gevolg dat meer jongeren zich eenzaam voelen, zich vervelen en zich hierdoor soms ook somber voelen. Dit willen we aanpakken. Dit probleem doet zich voor in alle lagen van de samenleving en in alle leeftijden. We zullen dan ook niemand uitsluiten en de doelgroep breed houden, 14-27 jaar. Voor kinderen en ouderen die buiten deze leeftijdscategorie vallen wordt middels dit traject ook iets gedaan.

2. Samenwerking en expertise

In dit traject werkt de gemeente Huizen samen met Artlife Workshops (AW) en de MDT organisatie Helping Heroes. Deze organisatie verzorgt MDT trajecten in de regio Soest. En heeft dus ervaring op het gebied van het managen en uitvoeren van activiteiten voor jongeren. Zij verzorgen het project management, project administratie, ondersteunen bij de werving en de bouw / beheer van de website. Voor de uitvoering, het werven, matchen en begeleiden is AW de partner. AW is een zeer ervaren organisatie in het uitdenken, uitvoeren en begeleiden van diverse projecten voor jongeren en heeft veel ervaring in het uitvoeren van MDT-trajecten voor diverse MDT-organisaties in heel Nederland. Tevens heeft AW veel ervaring met, en een groot bereik onder jongeren in Huizen door de vele activiteiten die zij hier al eerder uitgevoerd hebben, buiten de MDT. Hierdoor kennen zij de doelgroep goed en weten zij welke aanpak hier het beste werkt voor het werven en begeleiden. De gemeente wenst op de achtergrond mee te kijken. Verder kunnen lokale organisaties betrokken worden voor het extra werven van deelnemers, eventueel faciliteren van een ruimte en het verspreiden/promoten van de video's. In Huizen loopt nog geen regulier MDT traject. Dit verkorte traject kan wel aanleiding zijn om hier een traject te starten.

3. Projectbeschrijving

3.1 Doelstelling

Talentontwikkeling: Deelnemers worden in hun kracht gezet en zullen activiteiten doen die zij leuk vinden en waarin zij zich verder willen ontwikkelen. Zij zullen talenten ontdekken en verder ontwikkelen. Dit doen zij in kleine groepen van 5 deelnemers. Hierbij krijgen zij professionele begeleiding. **lets doen voor een ander:** Tijdens dit traject worden deelnemers begeleid om uiteindelijk in hun groepje een video te maken. Het thema bij het maken van video's is: maak een video waar een ander wat aan heeft. Dat kan zijn voor een klas op school, of een eenzame oudere, het gaat om een andere doelgroep dan zichzelf. Het thema staat vast, het onderwerp is vrij. Dit kan in de vorm van informatie verstrekken, nieuwe vaardigheden leren tot vermaak in deze moeilijke coronatijd. De doelgroepen voor de video's zijn het BO, VO, speciaal onderwijs, maar ook ouderen. Ouderen bereiken we via diverse kanalen via lokale organisaties (bijv. verzorgingstehuizen).

Ontmoeting: De groepen worden zo ingedeeld dat deelnemers anderen ontmoeten waar ze anders mogelijk niet mee in contact zouden komen. Tijdens het traject gaan ze samenwerken en gaan ze elkaar beter leren kennen. Zo ontstaat er begrip voor andersdenkenden, en voor jongeren die door wat voor reden dan ook in een andere situatie zitten. De ervaring is dat er hierdoor mooie vriendschappen kunnen ontstaan. **Educatie:** Tijdens het traject leren deelnemers over zichzelf, over anderen en over het onderwerp van de workshop/training. Omdat de eindopdracht een video maken is, die van voldoende kwaliteit moet zijn om met anderen te delen, zullen zij hierover ook extra kennis opdoen: bijvoorbeeld hoe je het beste informatie kan

delen met een bepaalde doelgroep en hen iets kan leren, hoe je jezelf presenteert of hoe je een interessante video kan maken en deze ook interessant kan houden. Pro-activiteit wordt hierin gestimuleerd.

Beoogde resultaten:

- Deelnemers hebben hun kwaliteiten en talenten ontdekt en / of verder ontwikkeld. Hier hebben ze in de toekomst ook profijt van
- Deelnemers hebben nieuwe mensen ontmoet, buiten hun eigen kring en mogelijk nieuwe vriendschappen gesloten
- Door de activiteiten waar ze mee bezig zijn vervelen deelnemers zich niet of minder, zijn ouders meer ontlast en zullen in sommige gevallen deelnemers geen of minder overlast aan de omgeving bezorgen. Tevens wordt hun pro-activiteit gestimuleerd waardoor ze zelf sneller initiatieven nemen hierdoor zal verveling minder een rol spelen, ook na dit traject.
- Door nieuwe contacten die zij maken voelen ze zich niet/ minder eenzaam
- Zij doen iets leuks of educatiefs voor een andere doelgroep
- Deelnemers leren samenwerken en krijgen meer zelfvertrouwen

3.2 Mobiliseren en enthousiasmeren

AW heeft door eerdere activiteiten binnen de gemeente een groot bereik onder jongeren. Hier is nu een groep ontstaan van zo'n 30 jongeren die al aangegeven hebben deel te willen nemen. Met deze groep kunnen we snel aan de slag. Hen zullen we ook inzetten voor het helpen werven van de overige 70 deelnemers, hun: familie, vrienden en klasgenoten. Via het VO, de gemeentesite en lokale organisaties zal informatie en een video verspreid worden waarin meer jeugd geënthousiasmeerd wordt deel te nemen. Belangrijke elementen zijn hierin dat zij zelf kunnen bedenken wat zij willen doen en willen leren en dat zij hier gratis professionele begeleiding in krijgen waardoor talenten worden ontdekt en ontwikkeld: belangrijke bagage voor de rest van hun leven!

3.3 Aanbod activiteiten

Doordat deelnemers samen ergens aan gaan werken en een doel hebben is het gevoel van verveling, eenzaamheid en somberheid minder of weg. Het concept is in samenspraak met jongeren en scholen ontwikkeld en er is bewust gekozen om het traject zo op te stellen dat de activiteiten altijd voortgezet kunnen worden, ongeacht de RIVM maatregelen. Deelnemers zullen met hun groepsgenoten live samenwerken binnen de dan geldende maatregelen. Waar nodig is AW erop voorbereid om online verder te gaan. Daarnaast is ervoor gekozen dat de deelnemers video- workshops / tutorials / voorlichtingen gaan maken om ook andere doelgroepen te kunnen bereiken binnen de maatregelen. Potentiële deelnemers zijn met de volgende ideeën gekomen: *Hoe schrijf je een eigen rap/popsong | Hoe verzorg je een dier? | Wat als je 18 wordt?! | Ouderen in beweging*

Hiervoor zullen zij informatie moeten verzamelen over het onderwerp en hoe zij de video op gaan nemen. Hoe bereid je een workshop voor en hoe ga je dit in een video overbrengen. Hierbij kunnen zij onderling taken verdelen en elkaar ondersteunen om zo tot het beste eindresultaat te komen. Een ieder doet wat hij/zij kan en wil. De matching vindt plaats op basis van hun voorkeur, leeftijd, kwaliteiten en achtergrond om er op die manier voor te zorgen dat zij samen een video kunnen maken, maar er ook diversiteit bestaat binnen de groep. Met de geïnteresseerde jongeren is gebrainstormd over de mogelijkheden wat zij kunnen doen en voor welke doelgroep, er zijn nog geen concrete afspraken gemaakt. Dit wordt gedaan zodra er akkoord is dit uit te gaan voeren.

3.4 Begeleiding

Elke groep zal elkaar ontmoeten via een eerste video meeting. Hierbij is hun vaste begeleider ook aanwezig. De eerste meeting draait om kennis maken en bespreken wat er gedaan gaat worden, wat de doelen binnen de groep zijn en eventuele persoonlijke doelen. Dit wordt door de begeleider bijgehouden. Aan de hand van het opgestelde plan gaat de groep aan de slag, zij zullen minimaal 4 uur per week hieraan besteden. Wekelijks zal de begeleider zeker 2 uur beschikbaar zijn om de groep te begeleiden en de voortgang te bespreken. Aan de hand van de groep zal vooraf besproken worden hoe dit ingedeeld wordt, mogelijk zal het aantal uur begeleiding aan het begin van het traject hoger liggen dan aan het eind. De begeleider zal zorgen voor een goede groepsdynamiek en een veilige werkomgeving. Daarnaast zal er met iedere deelnemer gedurende het traject 2 keer een persoonlijk gesprek met de begeleider worden gepland om de persoonlijke voortgang en doelen te bespreken. Er is bewust gekozen voor de aanpak van AW, zij zijn professionele begeleiders die kennis hebben van de doelgroep en professional zijn in hun vakgebied.

3.5 Waardering en beloning

De deelnemers zullen veel waardering krijgen doordat hun video's worden gebruikt als lesmateriaal op scholen, worden getoond op de gemeentewebsite en/of sites van lokale organisaties als informatievideo over een bepaald onderwerp voor inwoners van Huizen, of doordat ze met hun video voor amusement zorgen voor inwoners van Huizen in deze moeilijke tijd. De jongeren hebben aangegeven dat een financiële beloning wat hun betreft niet de reden zou moeten zijn om mee te doen. Bij eerdere projecten van AW is hier ook nooit sprake van geweest en heeft altijd voldoende deelnemers gehad. AW heeft ervoor gekozen ieder

groepje een budget te geven om, hopelijk live, gezamenlijk na de eindevaluatie activiteiten te blijven ondernemen, bijvoorbeeld in de vorm van een tegoedbon voor het gebruik van een danszaal. Dit om hen te stimuleren elkaar te blijven inspireren en activeren en de samenwerking te borgen. Daarnaast ontvangt iedere deelnemer een certificaat ondertekend door de gemeente en een Europass Certificaat.

3.6 Jongerenparticipatie

De jongeren zijn in een vroeg stadium betrokken bij de inhoud van het programma. Daarnaast zijn de deelnemers vrij in wat zij willen doen, en video's maken is helemaal van deze tijd. Met dit traject zullen ze merken hoe leuk en makkelijk het is om iets voor een ander te doen, met hun eigen talent en dat zij hier zelf ook veel van kunnen leren. Het is al jaren bewezen dat peer to peer educatie werkt, en tijdens dit traject pakken we dat breder aan: voor alle leeftijden.

3.7 MDT-reis van de jongere tijdens het hulpinitiatief

Deelnemers worden geworven via de eerdergenoemde kanalen. Zij kunnen zich aanmelden via whatsapp, bellen, via de mail en website. Zij zullen vervolgens gevraagd worden wat hun interesses zijn, wat ze graag zouden willen doen en willen leren. Op basis van de eerdergenoemde criteria worden groepen samengesteld, bijvoorbeeld een muziekgroep, filmgroep, dramagroep. etc., de groepen bestaan uit ongeveer 5 deelnemers. Er is bewust voor dit aantal gekozen omdat dit het werkbaar houdt om goed samen te werken. Het proces vanaf het werven tot de daadwerkelijke start duurt maximaal 4 weken. Vervolgens gaan zij maximaal 8 weken met elkaar samenwerken, tevens zullen zij wekelijks begeleid worden. De deelnemers zullen zo veel mogelijk zelf de video's monteren via eenvoudige gratis, apps/websites, Waar kan zullen groepjes onderling samenwerken om zo ook van elkaar ideeën op te doen. Hier zullen zij in aangestuurd en begeleid worden. Tevens zullen zij zo veel mogelijk zelf zorgen dat hun video op de juiste plek beland en gebruikt gaat worden. Alle benodigdheden voor het maken en opnemen van de video's worden door AW verzorgt. Zodra de video's afgerond zijn en gedeeld zijn zal de MDT reis in de eigen groepen geëvalueerd worden. Geïnteresseerde deelnemers zullen gekoppeld worden aan lokale organisaties en andere deelnemers, zodat zij geïnspireerd en gemotiveerd blijven om actief hun talenten in te blijven zetten voor een ander.

4 Impact en meerwaarde jongeren

Tijdens het traject werken deelnemers aan veel leer- en ontwikkellijnen zoals, jezelf presenteren, samenwerken en organiseren. Daarnaast ontdekken en ontwikkelen ze talenten. Dit zullen allemaal vaardigheden zijn waar zij in hun toekomst veel aan kunnen hebben en mogelijk ontdekken ze hierdoor wel wat zij in hun loopbaan willen doen. Daarnaast levert het hen nieuwe vrienden op, netwerk en vooral een hele leuke en leerzame tijd.

5 Haalbaarheid

- Week 1-4: Werven, matching, groepsamenstellen, kennismakingsbijeenkomst per groep
Gedaan door: deelnemers, AW en eventueel lokale organisaties.
- Week 5: Start van de activiteit met begeleiding AW
- Week 5-9: Uitwerken van activiteiten met wekelijkse begeleiding van AW
- Week 10: Opnemen van de video per groep met begeleiding AW
- Week 11: Monteren van de video per groep met begeleiding AW
- Week 12: Video bezorgen bij de juiste partijen zoals boven genoemd en hier uitleg bij geven, zorgen dat dit gebruikt gaat worden, onder begeleiding AW

Omdat er zonder verdere werving al zo'n 30 deelnemers zijn schatten wij 100 deelnemers haalbaar. We hebben voldoende kanalen waarmee we kunnen werven. Deelnemers voeren hun MDT traject uit met AW. Hiervoor zijn geen verdere MDT plekken nodig en kan er snel gestart worden.

6 Begroting

Helping Heroes bouwt een website die de administratie en AVG technische aspecten van het traject waarborgt. Deelnemers vullen hun persoonlijke gegevens in op de website. Wie deze gegevens in kan zien is vastgelegd in de privacy wijzer van de website. AW is verder de trekker en uitvoerder van het traject en betreft lokale organisaties hierbij. Zij doen dit als onderdeel van hun bestaande werkzaamheden. Daarnaast krijgen de deelnemers per groepje 125 euro.

7 Kansen, belemmeringen en (gezondheids)risico's

De lockdown duurt tot begin maart en zal mogelijk verlengd worden. We hebben gekozen voor een programma wat zowel live als online kan, zodat het altijd door kan gaan. Een belemmering kan zijn dat een deelnemer ziek wordt en niet deel kan nemen in de eind video. Groepjes onderling kunnen werk overnemen en eventueel kan de begeleider hierin bijspringen.

Bijlage 2 - Begroting *Perspectief voor de jeugd met MDT*

Actieprogramma Maatschappelijke Diensttijd



Projecttitel:	Jouw Talent Huizen
Aantal weken looptijd project:	12
Naam financieel contactpersoon:	Hannah Versteeg
E-mailadres:	h.versteeg@huizen.nl
Telefoonnummer:	06-42574134

In de begroting dienen alle bedragen opgevoerd te worden inclusief eventueel verschuldigde BTW

Kosten

Geef per organisatie aan welke kosten u maakt. Bijvoorbeeld voor coördinatie en projectleiding, werving van jongeren, het begeleiden van jongeren, vrijwilligers-/onkostenvergoeding voor jongeren, aan te schaffen materialen, communicatie- en netwerkactiviteiten, eventuele benodigde verzekeringen die afgesloten moeten worden, en maximaal 5% onvoorzien.

nr	Organisatie	Omschrijving kosten (werving, begeleiding, aanbod, etc)	Totaal benodigd budget
1	Helping Heroes	Projectmanagement/-administratie en website	€ 5.000
2	Artlife Workshops	Coördinatie en projectleiding	€ 1.500
3	Artlife Workshops	Werving van jongeren	€ 2.600
4	Deelnemers	Beloning per groep, 125 euro per groep, 20 groepen	€ 2.500
5	Artlife Workshops	Wervings video maken	€ 400
6	Artlife Workshops	Wervingsadvertentie maken en uitzetten	€ 700
7	Artlife Workshops	Video's monteren en selecteren, aanleveren	€ 2.200
8	Artlife Workshops	Enthousiasmeren en mobiliseren van jongeren	€ 1.900
9	Artlife Workshops	Matching	€ 1.600
10	Artlife Workshops	Groepen indelen	€ 300
11	Artlife Workshops	Begeleiden van jongeren	€ 24.900
12	Artlife Workshops	Communicatie- en netwerkactiviteiten met organisaties	€ 2.500
13	Artlife Workshops	Aanschaffen van materialen	€ 900
14	Artlife Workshops	Faciliteren ruimte	€ 500
15		onvoorzien 5%	€ 2.500
Totale projectkosten			€ 50.000
Aantal jongeren			100
Projectkosten per deelnemende jongere (max. € 500 per jongere)			€ 500