

Voorstel Huizen

Helping Heroes is een Stichting die MDT (Maatschappelijke Dienst Tijd) trajecten aanbiedt in de regio Utrecht, en we zijn gevestigd in Soest.

Naast MDT trajecten helpen we diverse gemeenten met het invulling geven aan, en aanvragen van subsidie voor het ZonMw project perspectief voor de jeugd. Onze methodiek is er altijd op gericht dat de jeugd zelf participeert, zowel in de voorbereiding als in de uitvoering van een project. Het is onze ervaring en overtuiging dat we de beste resultaten boeken als de jongeren zelf (een deel van) de regie houden, daarbij ondersteund door ons of het lokale jongerenwerk.

Hoewel wij als organisatie prima in staat zijn om het volledige traject (aanvraag, instroom, uitvoering en evaluatie) uit te voeren, werken we het liefste samen met lokaal jongerenwerk. Zij kennen de jongeren en de eventueel benodigde instellingen immers het beste.

Omdat we dus de uiteindelijke plannen willen laten afhangen van de input van de lokale jongeren (voor hen is het plan immers bedoeld), hebben we geen kant en klare plannen op de plank liggen om uit te voeren. Daarentegen hebben we wel een raamwerk met drie richtingen waarmee we voor een hele brede groep jongeren een prachtige invulling kunnen maken.

De drie richtingen zijn:

- Maatschappelijk/ Sociaal
- Cultureel / Creatief
- Duurzaam / Recreatief

Sociaal / maatschappelijk

In dit onderdeel gaan we jongeren leren hoe leuk het is om iets voor iemand anders te betekenen: ontmoeten en verbinden!

Voorbeeld: Binnen deze richting gaat een groep jongeren onder begeleiding van een ervaren professional koken of bakken. De resultaten (taarten of soep of maaltijden) hiervan gaan ze brengen bij ouderen / hulpbehoevenden / de voedselbank. De jongeren hebben persoonlijk / telefonisch contact met de ontvangers over het menu, en ze bellen na de maaltijd of het bevallen is.

Zo leren de jongeren niet alleen koken, plannen, en budgetteren (de jongeren maken zelf planning en doen inkoop), maar ook samenwerken en ze komen in contact met mensen van buiten hun eigen bubbel. Dat persoonlijk contact is voor jongeren in deze digitale tijd nog niet zo vanzelfsprekend!

Het voordeel voor ouderen is dat ze meer contactmomenten krijgen met mensen buiten hun eigen generatie, mogelijk ontstaat er zelfs duurzaam contact. Iedere jongere heeft 4-5 ouderen waar ze contact mee houden.

Cultureel / Creatief

In dit onderdeel kunnen jongeren hun creatieve kant verder ontplooiën, voor beginners en gevorderden!

Voorbeeld: een groep jongeren gaat samen met een ervaren dansinstructeur een choreografie instuderen voor een flashmob. Die flashmob gaan ze een volgende dag op diverse plekken opvoeren, bijvoorbeeld in de tuin van verpleegtehuizen. Zo leren de jongeren zich creatief ontwikkelen, én hoe leuk het is om andere mensen blij te maken.

Duurzaam / recreatief

In dit onderdeel gaan we naar buiten met de jongeren. In beweging, en flink ook!

Voorbeeld: Onder begeleiding van twee leden van het Veteranen Search Team (VST team Huis ter heide) gaat een groep jongeren de natuur in. Eén deel van de jongeren krijgt samen met een veteraan een voorsprong. De andere jongeren leren van de veteraan spoorzoeken, en het gebruik van een drone bij vermissingen. Die rollen worden afgewisseld. Bovendien ruimen ze al het zwerfvuil in het gebied waar ze aan het oefenen zijn op.

De jongeren leren samen werken, en ze leren wat veteranen voor dit land betekenen hebben, en wat de voor- en nadelen van een carrière bij bijvoorbeeld het leger of politie zijn. En ze leren respect voor de natuur, en de natuur knap daar ook nog van op! En ze krijgen meer dan voldoende lichaams beweging, dus ook nog eens gezond!

Binnen deze drie richtingen (of een combinatie er van) kunnen de jongeren veel invulling zelf gaan bepalen. Succes gegarandeerd!

Wat doet Helping Heroes:

- Subsidie aanvraag. Wij zijn een ervaren aanvrager bij ZonMw.
- Concept ontwikkeling. Willend e jongeren net even wat anders? Wij zorgen er voor dat dat kan, en binnen budget en voorwaarden blijft!
- Begeleiding van jongeren. Ons team is klaar om de jongeren de tijd van hun leven te geven. Dat kunnen we zelfstandig, of samen met mensen van het lokale jongeren werk.
- Evaluatie en verantwoording. ZonMw wil een gedegen verantwoording en evaluatie van het project> Daar hebben we ervaring mee en daar zorgen we dus voor. Zo ontzorgen we de gemeente maximaal. Eventuele uren / kosten van ambtenaren kunnen in begroting worden opgenomen zodat het daadwerkelijk niks kost.
- Hulp bij financiering voortzetting project. Voor ene mooi sociaal project is altijd wel externe financiering te vinden, hoe mooi zou het zijn als we deze projecten voor langere tijd financieel gewaarborgd kunnen krijgen?

Perspectief voor de jeugd met MDT

Plan van aanpak (max. 3 A4)

1. Aanleiding/context

De coronamaatregelen hebben tot gevolg dat meer jongeren zich eenzaam voelen, zich vervelen en zich hierdoor soms ook somber voelen. Dit willen we aanpakken. Dit probleem doet zich voor in alle lagen van de samenleving en in alle leeftijden. We zullen dan ook niemand uitsluiten en de doelgroep breed houden, 14-27 jaar. Tevens heeft zeker het speciaal onderwijs behoefte aan extra lesmateriaal. Middels dit traject zullen de deelnemers hier ook voor zorgen.

2. Samenwerking en expertise

Artlife Workshops is uitvoerende partner van verschillende MDT organisaties. In de regio Huizen kunnen wij samenwerken met De Kandidatenmarkt/Urban Talents of Helping Heroes. Artlife workshop is een zeer ervaren organisatie in het uitdenken, uitvoeren en begeleiden van diverse projecten voor jongeren en heeft veel ervaring in het uitvoeren van MDT-trajecten voor diverse MDT-organisaties in heel Nederland. Tevens heeft Artlife Workshops veel ervaring met, en een groot bereik onder jongeren in Huizen door de vele activiteiten die zij hier al eerder uitgevoerd hebben, buiten de MDT. Hierdoor kennen zij de doelgroep goed en weten zij welke aanpak hier het beste werkt voor het werven en begeleiden. De gemeente kan op de achtergrond mee te kijken en naar wens inspringen en bijsturen, mochten zij bijvoorbeeld een maatschappelijk onderwerp willen koppelen aan dit traject. Verder zullen de lokale partners betrokken worden voor een brede doelgroep.

3. Projectbeschrijving

3.1 Doelstelling

Talentontwikkeling: Deelnemers worden in hun kracht gezet en zullen activiteiten doen die zij leuk vinden en waarin zij zich verder willen ontwikkelen. Zij zullen talenten ontdekken en verder ontwikkelen. Dit doen zij in kleine groepen. Hierbij krijgen zij professionele begeleiding.

Iets doen voor een ander: Omdat de gevolgen van de coronamaatregelen voor iedereen voelbaar zijn zullen de deelnemers hun talent inzetten voor een ander, voor de samenleving. Voor veel mensen geldt dat zij zich eenzaam voelen, zich vervelen en daardoor soms ook somber zijn. Deelnemers zullen daarom hun talent delen. Tijdens dit traject worden zij begeleid om uiteindelijk in hun groepje een video te maken, ter vermaak van anderen, een tutorial om anderen iets te leren, ter inspiratie om anderen te stimuleren ook achter hun passie en dromen aan te gaan, of educatief over een bepaald onderwerp. Deze video's worden gedeeld met ouderen via lokale partners en de gemeentesite en met het BO, VO en speciaal onderwijs.

Ontmoeting: De groepen worden zo ingedeeld dat deelnemers anderen ontmoeten waar ze anders mogelijk niet mee in contact zouden komen. Tijdens het traject gaan ze samenwerken en gaan ze elkaar beter leren kennen. Zo ontstaat er begrip voor andersdenkenden, en voor jongeren die door wat voor reden dan ook in een andere situatie zitten. En wie weet komen er wel mooie vriendschappen tot stand.

Educatie: Tijdens het traject leren deelnemers over zichzelf, over anderen en over het onderwerp van de workshop/training. Omdat de eindopdracht een video maken is die van voldoende kwaliteit moet zijn om met anderen te delen, zullen zij hierover ook extra kennis opdoen: bijvoorbeeld hoe je het beste informatie kan delen met een bepaalde doelgroep en hen iets kan leren, hoe je jezelf presenteert of hoe je een interessante video op kan nemen. Hierin worden de deelnemers begeleid.

Dit alles zal online plaatsvinden om zo ten alle tijden door te kunnen binnen de maatregelen. Hier zijn voldoende mogelijkheden voor en dit zijn jongeren nu ook gewend.

Beoogde resultaten:

- Deelnemers hebben hun kwaliteiten en talenten verder ontwikkeld.
- Deelnemers hebben nieuwe mensen ontmoet, buiten hun eigen kring en mogelijk nieuwe vriendschappen gesloten

- Door de activiteiten waar ze mee bezig zijn vervelen deelnemers zich niet of minder, zijn ouders meer ontlast en zullen in sommige gevallen deelnemers geen of minder overlast aan de omgeving bezorgen
- Door nieuwe contacten die zij maken voelen ze zich niet/ minder eenzaam
- Zij doen iets leuks of educatiefs voor een andere doelgroep
- Deelnemers leren samenwerken
- Deelnemers hebben hun talenten ontdekt en ontwikkeld waar ze in hun toekomst ook profijt van hebben
- Deelnemers hebben meer zelfvertrouwen

3.2 Mobiliseren en enthousiasmeren

Artlife Workshops heeft door eerdere activiteiten binnen de gemeente een groot bereik onder jongeren. Hier is nu een groep ontstaan van zo'n 30 jongeren die al aangegeven hebben deel te willen nemen. Via hen kunnen we meer jongeren bereiken: familie, vrienden en klasgenoten. Daarnaast zal via het VO, de gemeentesite en lokale partners (o.a. scholen, jongerenwerk, muziek-/dansscholen) informatie en een video verspreid worden waarin meer jeugd geënthousiasmeerd worden deel te nemen. Belangrijke elementen zijn hierin dat zij zelf kunnen bedenken wat zij willen doen en willen leren en dat zij hier gratis professionele begeleiding in krijgen waardoor talenten worden ontdekt en ontwikkeld en zij hier voor hun toekomst veel aan kunnen hebben.

3.3 Aanbod activiteiten

Tijdens dit traject gaan deelnemers in groepjes samenwerken. Door samen ergens aan te werken en een doel te hebben is het gevoel van verveling, eenzaamheid en somberheid minder of weg. Er is bewust gekozen voor online werken zodat de activiteiten altijd voort gezet kunnen worden, ongeacht de maatregelen. Tevens werkt dit efficiënt. Wanneer er gefilmd moet worden wordt dit gedaan binnen de dan geldende corona maatregelen. Daarnaast hebben wij ervoor gekozen dat de deelnemers video-workshops/tutorials gaan maken om ook andere doelgroepen te kunnen bereiken binnen de maatregelen.

Deelnemers gaan in groepjes van ongeveer 5 aan de slag om een workshop video te maken van zo'n 45 minuten binnen hun interesse. Potentiële deelnemers zijn met de volgende ideeën gekomen:

Hoe schrijf je een eigen rap | Hoe bewerk je video's (vlogs/TikTok) | Wat als je 18 wordt?!

Hiervoor zullen zij mogelijk informatie moeten verzamelen over het onderwerp en hoe zij de video op gaan nemen. Hoe bereid je een workshop voor en hoe ga je dit in een video overbrengen. Hierbij kunnen zij onderling taken verdelen en elkaar ondersteunen om zo tot het beste eindresultaat te komen. Tijdens al deze stappen zullen zij begeleid worden. Een beschrijving voor de begeleiding volgt hieronder.

De matching vindt plaats op basis van hun voorkeur, leeftijd, kwaliteiten en achtergrond om er op die manier voor te zorgen dat zij samen een video kunnen maken maar er ook diversiteit bestaat binnen de groep.

Binnen de bestaande whatsapp groepen is gebrainstormd over de mogelijkheden wat zij kunnen doen en voor welke doelgroep, er zijn nog geen concrete afspraken gemaakt. Dit wordt gedaan zodra er akkoord is dit uit te gaan voeren.

3.4 Begeleiding

Elke groep zal elkaar ontmoeten via een eerste video meeting. Hierbij is hun vaste begeleider ook aanwezig. De eerste meeting draait om kennis maken en bespreken wat er gedaan gaat worden, wat de doelen binnen de groep zijn en eventuele persoonlijke doelen. Dit wordt door de begeleider bijgehouden. Aan de hand van het opgestelde plan gaat de groep aan de slag en zullen online contact met elkaar hebben, zij zullen minimaal 4 uur per week hieraan besteden. Wekelijks zal de begeleider 2 uur beschikbaar zijn om de groep te begeleiden en de voortgang te bespreken. Aan de hand van de groep zal vooraf besproken worden hoe dit ingedeeld wordt, mogelijk zal het aantal uur begeleiding aan het begin van het traject hoger liggen dan aan het eind. De begeleider zal zorgen voor een goede groepsdynamiek en een veilige werkomgeving. Waar nodig zal de begeleider persoonlijk extra aansturen. Er bewust gekozen voor de aanpak van Artlife Workshops, zij zijn professionele begeleiders die kennis hebben van de doelgroep en professional zijn in hun vakgebied. Tevens is het traject zo opgesteld dat alles online kan, waardoor ongeacht de maatregelen doorgewerkt kan worden.

3.5 Waardering en beloning

De deelnemers zullen veel waardering krijgen doordat hun video's worden gebruikt als lesmateriaal op scholen, worden getoond op de gemeentewebsite en/of sites van lokale organisaties als informatievideo over een bepaald onderwerp voor inwoners van Huizen, of doordat ze met hun video voor amusement zorgen voor inwoners van Huizen in deze moeilijke tijd. De geïnteresseerde jongeren hebben aangegeven dat een financiële beloning wat hun betreft niet de reden zou moeten zijn om mee te doen. Bij eerdere projecten van Artlife Workshops is hier ook nooit sprake van geweest en heeft altijd voldoende deelnemers gehad.

3.6 Jongerenparticipatie

Deelnemers zijn vrij in wat zij willen doen en video's maken is helemaal van deze tijd. Met dit traject zullen ze merken hoe leuk en makkelijk het is om iets voor een ander te doen, met hun eigen talent en dat zij hier zelf ook veel van kunnen leren. Het is al jaren bewezen dat peer to peer educatie werkt, en tijdens dit traject pakken we dat breder, voor alle leeftijden.

3.7 MDT-reis van de jongere tijdens het hulpinitiatief

Deelnemers worden geworven via de eerdergenoemde kanalen. Zij kunnen zich aanmelden via whatsapp, bellen of via de mail. Zij zullen vervolgens gevraagd worden wat hun interesses zijn, wat ze graag zouden willen doen en willen leren. Op basis van de eerdergenoemde criteria worden groepen samengesteld, bijvoorbeeld een muziekgroep, filmgroep, theatergroep. etc., de groepen bestaan uit ongeveer 5 deelnemers. Er is bewust voor dit aantal gekozen omdat dit het werkbaar houdt om goed samen te werken. Tijdens de eerste online bijeenkomst wordt er kennis gemaakt met de groep en de vaste begeleider en zullen doelen opgesteld worden en een plan voor het traject. Dit proces vanaf het werven tot de daadwerkelijke start duurt maximaal 4 weken. Vervolgens gaan zij maximaal 8 weken met elkaar samenwerken, tevens zullen zij wekelijks begeleid worden. De deelnemers zullen zo veel mogelijk zelf de video's monteren, waar kan zullen groepjes onderling elkaar helpen. Hier zullen zij in aangestuurd en begeleid worden. Tevens zullen zij zo veel mogelijk zelf zorgen dat hun video op de juiste plek beland en gebruikt gaat worden. Zodra de video's afgerond zijn en gedeeld zijn zal er in de eigen groepen afgesloten worden. Hierbij zal ook aandacht zijn voor eventuele doorstroom naar lokale organisaties.

4 Impact en meerwaarde jongeren

Tijdens het traject werken deelnemers aan veel leer- en ontwikkellijnen zoals, jezelf presenteren, samenwerken en organiseren. Daarnaast ontdekken ze talenten en ontwikkelen ze talenten. Dit zullen allemaal vaardigheden zijn waar zij in hun toekomst veel aan kunnen hebben en mogelijk ontdekken ze hierdoor wel wat zij in hun loopbaan willen doen. Daarnaast levert het hen nieuwe vrienden op, netwerk en vooral een hele leuke tijd.

5 Haalbaarheid

Week 1-4:	Werven, matching, groepsamenstellen, kennismakingsbijeenkomst per groep Gedaan door: deelnemers, Artlife Workshops en lokale partners
Week 5:	Start van de activiteit met begeleiding Artlife Workshops
Week 5-9:	Uitwerken van activiteiten met wekelijkse begeleiding van Artlife Workshops
Week 10:	Opnemen van de video per groep met begeleiding Artlife Workshops
Week 11:	Monteren van de video per groep met begeleiding Artlife Workshops
Week 12:	Video bezorgen bij de juiste partijen zoals boven genoemd en hier uitleg bij geven, zorgen dat dit gebruikt gaat worden, onder begeleiding Artlife Workshops

Zonder verdere werving hebben wij nu zo'n 30 deelnemers, 80 vinden wij voor dit traject reëel, maar 100 is ook haalbaar. Aan u de keuze wat u wenst. We hebben voldoende kanalen waarmee we kunnen werven, een breed aanbod en contacten binnen de scholen en diverse verenigingen. We hebben tevens een aantal lokale organisaties gesproken, zij staan hier positief in en hebben ook een aantal jongeren die hier aan deel kunnen nemen.