

Betreft : Mededelingen portefeuillehouder
Aan : Leden van de commissie Sociaal Domein
T.b.v. : Commissie van dinsdag 1 september 2020
Van : Maarten Hoelscher
Behandelaar: Elsemieke Giezen
Datum : 28 augustus 2020

Geachte leden van de Commissie Sociaal Domein,

Hieronder enkele mededelingen betreffende (de voortgang van) projecten en activiteiten zoals afgesproken in de programmabegrotingen Maatschappelijke Ondersteuning en Sociale infrastructuur 2020, de reguliere taken en overige mededelingen.

Via buurtsportcoach inzetten op laagdrempelig bewegen in de buurt

Zowel voor de doelgroep jeugd (tegengaan overgewicht en bewegingsachterstand) als de kwetsbare doelgroepen, zoals minder vitale ouderen, starten de reguliere activiteiten in de buurt weer op in september. Zie www.sportiefhuizen.nl Uiteraard binnen alle Corona-regels, die er gelden voor sporten en bewegen.

Juist nu is het belangrijk om onze kwetsbaardere inwoners te vinden en in beweging te brengen. Het beweegloket, dat inmiddels is gestart, moet daar een extra boost aan geven. Zie: www.sportadviesgroep.nl/beweegloket/

Extra ondersteuning laaggeletterde inwoners ter vergroting kansen in samenleving

Week van Lezen en Schrijven 2020

Rondom de internationale Dag van de Alfabetisering op 8 september, organiseren de regiogemeenten gezamenlijk de Week van Lezen en Schrijven (7-11 september). Dit jaar wordt rekening gehouden met de coronamaatregelen en het op te stellen plan voor de aanpak van laaggeletterdheid 2020-2024 dat later dit jaar zal worden vastgesteld in het regionale portefeuillehoudersoverleg. Daarvoor wordt in de Week van Lezen en Schrijven op 10 september tussen 18.45 en 21.00 uur informatie opgehaald bij ervaringsdeskundigen; oud-WEB cursisten vertellen in een zogenaamd spiegelbijeenkomst over hun ervaringen met het aanbod en de betekenis ervan voor hun situatie. In de [bijlage](#) vindt u meer informatie hierover en ook de link naar de zoom-bijeenkomst, wanneer u mee wilt luisteren. Verder organiseren de taalaanbieders die week een online werkbezoek, zodat geïnteresseerden kunnen leren over de verschillende niveaus, de inhoud van een cursus etc. Nadere informatie hierover volgt via de raadsadviseur.

Ondersteuning voor kinderen in armoede via passende kindarrangementen

In het derde kwartaal van 2019 is het digitaal platform MeedoenHBEL gelanceerd ter uitvoering van het kindarrangement. Doel was om het reeds vormgegeven kindarrangement goed te implementeren en daarbij te kiezen voor een laagdrempelig en modern medium dat zorgt voor een groter bereik, waardoor we zo veel mogelijk kinderen kunnen laten meedoen in de samenleving. Inmiddels heeft een eerste tussentijdse evaluatie plaatsgevonden, die ik graag met u deel (zie [bijlage](#)).

De evaluatie schetst een beeld van het gebruik en de tevredenheid over het gebruik van het platform door inwoners. In de periode van september tot en met december 2019 hebben in de HBEL 278 gezinnen een account aangemaakt op het digitale platform. Daarvan hadden 36 gezinnen geen bijstandsuitkering. 212 gezinnen hebben daadwerkelijk gebruik gemaakt van het platform.

In totaal is er voor 385 kinderen tenminste 1 product afgenomen. Vóór de lancering van het digitale platform maakten 180 gezinnen gebruik van het kindarrangement. Met name de kledingpakketten en de fietsen worden veel afgenomen. De vergoedingen voor sport en cultuur en de computerregeling zijn pas in 2020 opgenomen in het kindarrangement en zijn derhalve niet in deze evaluatie meegenomen. Inwoners geven het platform een 3,6 op 4!

Campagne senioren en veiligheid

In september start vanuit het ministerie van Justitie en Veiligheid de campagne senioren en veiligheid. Onder de slogan 'Maak het oplichters niet te makkelijk' wordt gedurende vier weken aandacht besteed aan verschillende vormen van criminaliteit waar ouderen regelmatig slachtoffer van worden. Het doel is om senioren bewust te maken en handelingsperspectief te bieden in wat ze zelf kunnen doen om slachtofferschap te voorkomen. Als gemeente Huizen haken we aan bij deze campagne.

De verschillende voorlichtingsfilmpjes worden op hetzelfde moment gedeeld door alle partijen via hun eigen communicatiekanalen. Elke week staat een ander fenomeen centraal. Kees Hulst, bekend van 'Het geheime dagboek van Hendrik Groen', is de hoofdrolspeler en tevens ambassadeur van de campagne. Daarnaast vindt elke dinsdag om 10:30 uur een webinar plaats, gepresenteerd door Catherine Keyl, over het thema van die week. Zie ook: www.maakhetzeniettemakkelijk.nl.

De planning van de thema's is als volgt:

- Week 36 (1/9 t/m 7/9): Meekijken bij pinnen
- Week 37 (8/9 t/m 14/9): Babeltrucs
- Week 38 (15/9 t/m 21/9): Hulpvraagfraude (via WhatsApp)
- Week 39 (22/9 t/m 28/9): Phishing

Via de Omroeper en social media van de gemeente attenderen wij onze inwoners op de campagne en de bijbehorende filmpjes. Daarnaast hebben we organisaties op het gebied van zorg en welzijn in Huizen, die contacten hebben met ouderen, verzocht om ook aan te haken bij de campagne.

Save the date: Spiegelbijeenkomst taaltrajecten

Donderdag 10 september van 18.45 tot 21.00 uur via ZOOM.

Regio Gooi en Vechtstreek is benieuwd naar de ervaringen met WEB-trajecten (taaltrajecten).
Wat betekent dit voor de deelnemers? Wat levert deelname aan een taaltraject hen op?

Wat is een spiegelbijeenkomst?

Een spiegelbijeenkomst is een groepsgesprek waarbij live feedback wordt opgehaald. Deelnemers aan dit gesprek zijn mensen die een taaltraject volgen of gevolgd hebben. Een getrainde gespreksleider vraagt de deelnemers naar hun ervaringen met het taalaanbod. Achter de halve cirkel van deelnemers, zitten toehoorders. Dit zijn mensen die betrokken zijn bij het onderwerp en voor wie het zinvol is om de ervaringen van de deelnemers te horen. Bijvoorbeeld ambtenaren, bestuurders en professionals. Toehoorders luisteren naar de deelnemers en doen niet mee aan het gesprek.

Waarom een spiegelbijeenkomst?

Een spiegelbijeenkomst is een krachtige manier om bestuurders, beleidsambtenaren en professionals in contact te brengen met het perspectief van inwoners. Een rapport verdwijnt vaak 'in de bureaula', de effecten van een spiegelbijeenkomst zijn direct en nog lang daarna merkbaar. Bij een spiegelbijeenkomst zijn alleen inwoners aan het woord. Deelnemers aan dit gesprek zijn mensen die een taaltraject volgen of gevolgd hebben. Zo laten we gemeenten zien wat een taaltraject voor de deelnemers oplevert. Het gaat om het leren van hun ervaringen. Wat gaat goed, wat kan beter? Een gespreksleider vraagt de deelnemers naar hun ervaringen met het taalaanbod. Achter de halve cirkel van deelnemers, zitten toehoorders. Dit zijn mensen die betrokken zijn bij het onderwerp en voor wie het zinvol is om de ervaringen van de deelnemers te horen. Bijvoorbeeld ambtenaren, bestuurders en professionals. Toehoorders luisteren naar de deelnemers en doen niet mee aan het gesprek.

Save the date!

U bent van harte welkom om aan deze bijeenkomst als toehoorder deel te nemen!
Noteer deze datum alvast in uw agenda.

Praktische informatie

De digitale spiegelbijeenkomst is op donderdag 10 september van 18.45 uur tot 21.00 uur. Vanwege de Corona-maatregelen is er een beperkt aantal plekken voor toehoorders op de locatie van de spiegelbijeenkomst. De overige toehoorders zijn aanwezig via een beveiligde live videoverbinding. De bijeenkomst wordt niet opgenomen. Van de uitkomsten wordt wel een verslag gemaakt.

ZOOM

Dit is de link voor de zoommeeting

<https://hilversum.zoom.us/j/99617746521?pwd=MmVNMIlvU0VRbkpITUZVU0pDV2tuUT09>

Meeting ID: 996 1774 6521 Passcode: 180084

Heeft u vragen? Neem dan contact op met een van ons.

Hartelijke groet,

Floor de Vries, 06-12593107, f.devries@gooisemeren.nl

Marloek de Greeff, 035-5281443, m.degreeff@huizen.nl

Marjet van Elten, 06- 13122989, m.vanelten@regiogv.nl

Tussentijdse Evaluatie Meedoen HBEL



Door: Cindy Mulder

Datum: 20 april 2020

Inhoud

1. Inleiding	2
2. Bereik en gebruik 2019.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
3. Klantervaring.....	4
3.1. Vragen	4
3.2. Uitkomst enquête.....	5
4. Prognose 2020	8

1. Inleiding

In het tweede kwartaal van 2019 is het project kindarrangement gestart. Dit project had als doel om het reeds vormgegeven kindarrangement goed te implementeren en daarbij te kiezen voor een laagdrempelig en modern medium om dit kindarrangement naar de inwoner te ontsluiten. Daarbij was

het doel dat het betreffende medium het bereik zou vergroten naar de inwoners. Het doel was om zo veel mogelijk mensen uit de doelgroep te bereiken om zo veel mogelijk kinderen te kunnen laten meedoen in de samenleving.

Al met al is gekozen om een online platform te creëren in samenwerking met Met Gezond Boerenverstand(MGB). Dit heeft geresulteerd in www.meedoenhbel.nl.

Deze tussentijdse evaluatie heeft als doel om de eerste periode van Meedoen HBEL en het kindarrangement te evalueren. We kijken vanaf het moment van de eerste implementatie in 2019 tot en met de uitbreiding in 2020. In dit document kunt u lezen wat het gebruik is geweest in 2019 en wat de inwoner van het kindarrangement vindt.

2. Bereik en gebruik 2019

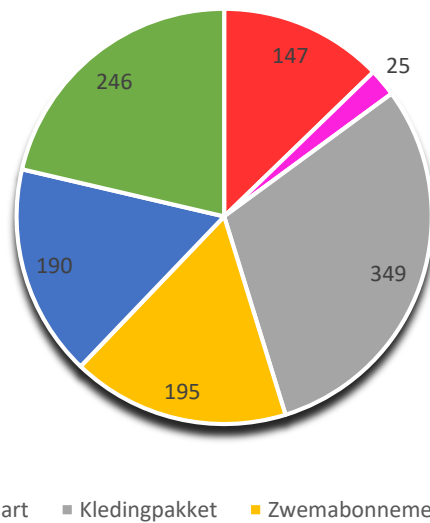
In de periode van september 2019 tot en met december 2019 hebben 278 gezinnen een account gekregen om gebruik te maken van het kindarrangement. Deze 278 gezinnen hadden in totaal 505 kinderen. Van de 278 gezinnen hadden 36 gezinnen geen bijstandsuitkering.

Van de 278 gezinnen hebben er 212 gezinnen daadwerkelijk gebruikt gemaakt van het kindarrangement. Dit wil zeggen dat zij minimaal 1 product hebben afgenomen. Naar schatting hebben er dus ongeveer 385 kinderen gebruik gemaakt van het kindarrangement in 2019. Ter vergelijking; van het 'oude kindarrangement' maakten 171 gezinnen gebruik in 2019. Er is met dit nieuwe kindarrangement in ieder geval al een stijging van 41 gezinnen bereikt die actief gebruik maken van het kindarrangement.

In 2019 zijn onderstaande producten afgenomen. Zo is er te zien dat er maar liefst 349 kledingpakketten zijn afgenomen en 246 fietsen. Als je naar de aantallen kijkt is te zien dat de producten ongeveer in gelijke mate worden afgenomen. De ID-kaart vergoeding is hier afwijkend in, maar dit heeft mogelijk te maken met het feit dat dit geen jaarlijkse uitgave is en veel kinderen mogelijk al een geldige legitimatie hebben. Belangrijke kanttekeningen bij deze cijfers zijn:

- Zwemabonnement gold alleen voor de Biezem omdat Sijsjesberg al gesloten was
- Zwemabonnement kon binnen het "oude kindarrangement" ook al aangevraagd worden, het kan daarom zijn dat sommige inwoners via de oude regeling al een abonnement hadden.
- Binnen het Doe-budget is de speelgoed cadeaukaart veel populairder dan het dagjeuit cadeaukaart.
- Doe-budget is, in tegenstelling tot de rest, een vergoeding per gezin. Van de 212 gezinnen die gebruik hebben gemaakt van hun account hebben er maar liefst 190 gebruik gemaakt van het doe-budget.

Afgenomen producten of vergoedingen



3. Klantervaring

Om te onderzoeken wat gebruikers van het kindarrangement vinden, is er een enquête uitgezet. Deze is verstuurd naar de mensen die in 2019 gebruik hebben gemaakt van het kindarrangement. Dit wil zeggen dat zij minimaal één product hebben afgenomen.

3.1. Vragen

De enquête bestond uit de volgende vragen die samengesteld zijn met communicatie en waarbij er input is geleverd door MGB.

- Ik woon in de gemeente:
 - Huizen
 - Blaricum
 - Eemnes
 - Laren
- Vindt u de website www.meedoenhbel.nl gebruiksvriendelijk? Denk bijvoorbeeld aan: is het overzichtelijk, zijn er duidelijke teksten, werkt de site snel genoeg en is alles goed te vinden.
 - Ja
 - Het kan beter (vul onder 'toelichting' in wat u minder gebruiksvriendelijk vindt.)
- Wat vindt u van de keuze van de gemeente om het kindarrangement digitaal beschikbaar te stellen?
 - Ik vind het geen goede keuze
 - Ik vind het een goede keuze, maar het is nog wel lastig.
 - Ik vind het een goede keuze, maar het is wel even wennen
 - Ik vind het een goede keuze!

Hierbij was elk antwoord 1, 2, 3 of 4 sterren waard.

- Heeft u contact gehad met de helpdesk van Meedoen HBEL?
 - Ja, telefonisch
 - Ja, via de mail
 - Ja, via de chat
 - Nee

Meerdere antwoorden waren mogelijk

5. Wat vindt u van de hulp vanuit de helpdesk?

- Goed
- Kan beter (vul onder 'toelichting' wat er beter kan)
- Ik heb geen contact gehad.

6. In 2019 bestond het kindarrangement uit 6 onderdelen: vrij zwemmen, schoolkosten, fietsregeling, ID-kaart vergoeding, Doe-budget en het kledingpakket. Welke regeling spreekt u het **meeste** aan? U mag ook meerdere regelingen noemen.

Open antwoord

7. In 2019 bestond het kindarrangement uit 6 onderdelen: vrij zwemmen, schoolkosten, fietsregeling, ID-kaart vergoeding, Doe-budget en het kledingpakket. Zijn er onderdelen waar u **geen** gebruik van zou maken? En zo ja, waarom?

Open antwoord

8. Heeft u nog een tip of opmerking die u graag met ons wilt delen?

Open antwoord

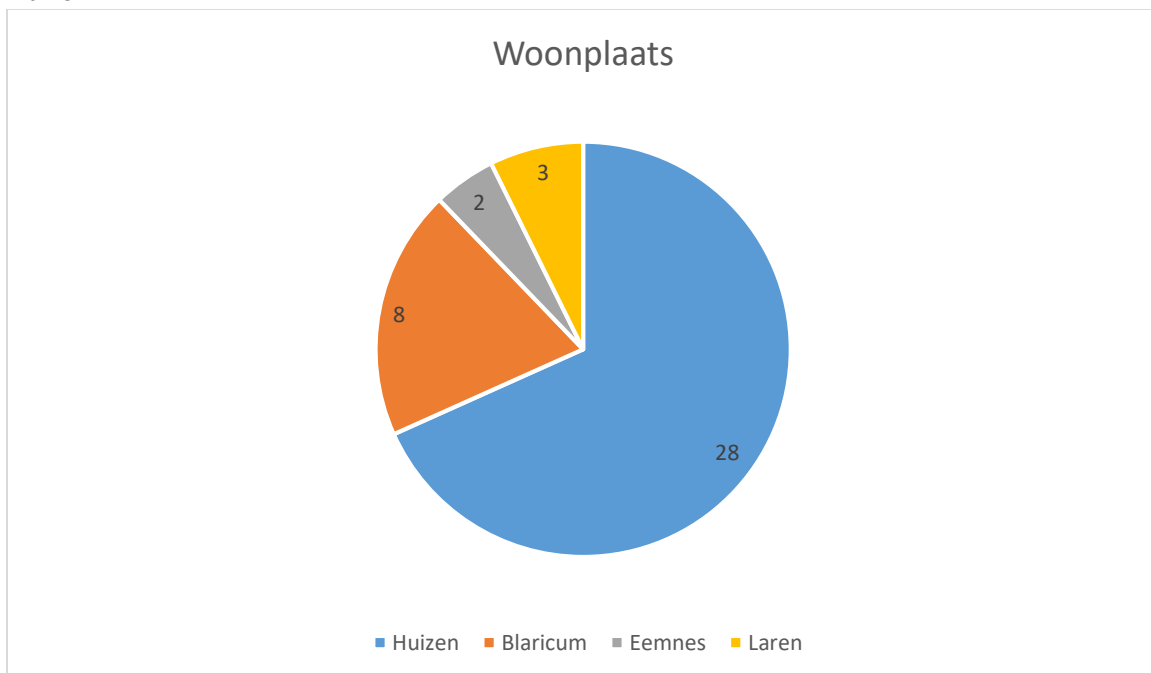
9. Staat u open voor een (anoniem) interview in een plaatselijke krant? Zo ja, laat dan bij 'toelichting' uw naam en adres achter zodat we contact met u kunnen opnemen.

Open antwoord.

3.2. Uitkomst enquête

De enquête is verstuurd naar 212 gezinnen uit de HBEL die gebruik hebben gemaakt van het kindarrangement van 2019 via www.meedoenhbel.nl.

Van de 212 gezinnen hebben er 41 gezinnen gereageerd. Deze gezinnen waren veelal afkomstig uit Huizen.



Op de vraag of de website duidelijk en gebruiksvriendelijk is geeft de ruime meerderheid aan dat dit het geval is. Ruim 90% van de respondenten vindt de website duidelijk. Een inwoner heeft nog wel als reactie meegegeven dat het overzicht van de sporten(weliswaar 2020) wat onoverzichtelijk is evenals hoe het afnemen van het Doe-budget werkt. Er zal gekeken worden hoe we dit nog verder kunnen verduidelijken.

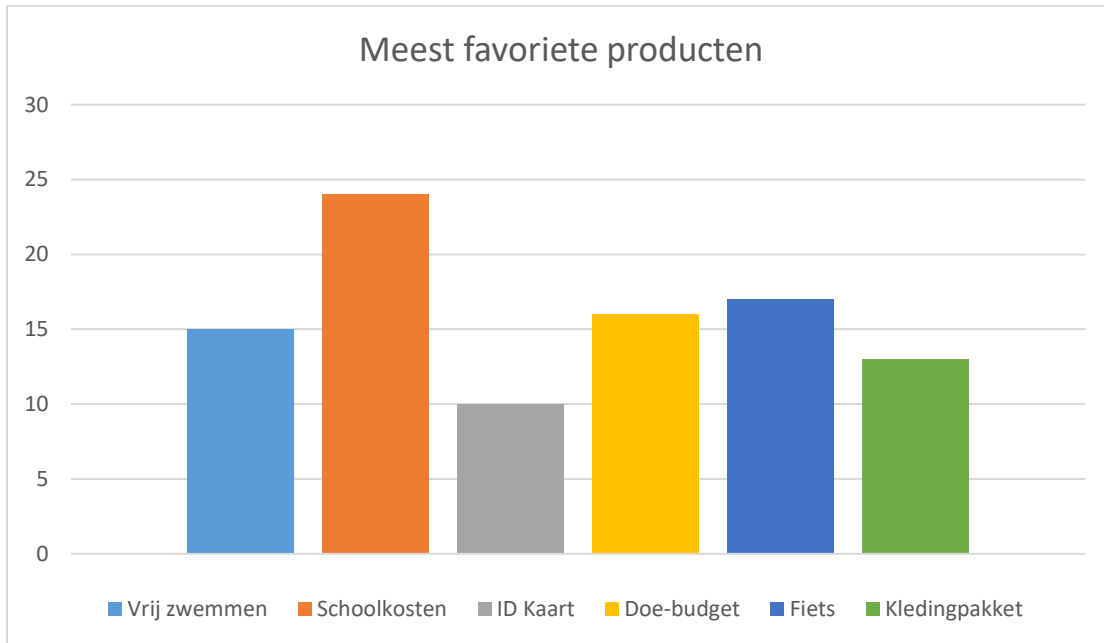


De inwoners mochten vervolgens het idee om het kindarrangement digitaal beschikbaar te stellen een score geven. De gemiddelde score was een 3,6 uit 4 sterren. Dit is een nette score. Er hebben 26 mensen aangegeven dat ze het een hele goede keuze vonden. Slechts 2 respondenten vonden het geen goede keuze. De rest vond het een goede keuze maar is nog een beetje zoekende.



Van alle respondenten heeft 63% contact opgenomen met de helpdesk van Meedoen HBEL. Dit ging veelal telefonisch of via de mail. Van deze mensen was er slechts 1 die aangaf dat dit beter kon. Deze persoon heeft echter geen toelichting meegegeven. Over het algemeen kan geconcludeerd worden dat mensen tevreden zijn met de hulp vanuit de helpdesk.

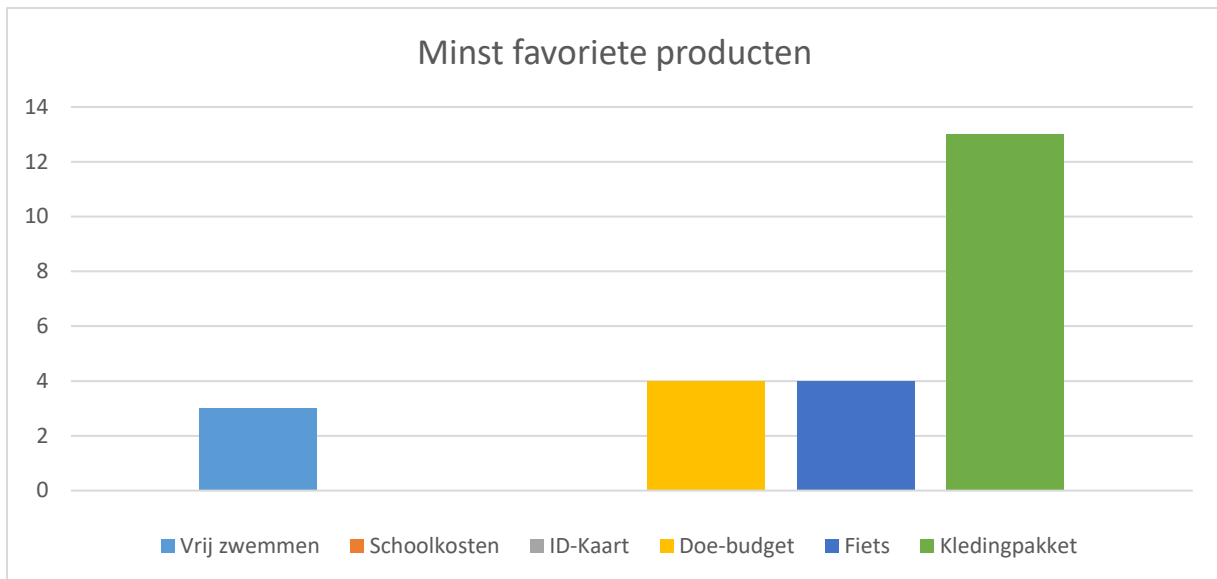
Vervolgens zijn we in de enquête ingegaan op de producten zelf. Mensen konden eerst aangeven welke producten hen het meeste aanspreekt uit het assortiment die we in 2019 aanboden. Men kon meerdere antwoorden geven op deze vraag. Zoals hieronder te zien waren mensen veelal tevreden met alle dingen. De tegemoetkoming in de schoolkosten werd wel als het meest fijn ervaren. Bij het kledingpakket kwam nog als opmerking naar voren dat dit minder geschikt is voor wat oudere kinderen evenals de speelgoed cadeaukaart. Voor de speelgoed cadeaukaart zullen we op de site extra opnemen dat mensen eerst goed op de betreffende speelgoed site moeten kijken om er zeker van te zijn dat er iets leuks tussen zit voor het betreffende kind. Over het Dagje-uit cadeaukaart wordt nog expliciet aangegeven dat de keuze beperkt is met deze kaart. Er zal onderzocht worden of deze kaart voldoende aansluit bij lokale initiatieven of dat hier misschien een andere cadeaukaart beter op aansluit ter aanvulling op het huidige Doe-budget.



Waar de schoolkosten het meest favoriet is, konden mensen ook aangeven van welke producten ze niet snel (nog eens) gebruik zullen maken. Hieruit kwam voornamelijk het kledingpakket naar voren. Dit is op zich bijzonder aangezien we hiervoor bij het gebruik zagen dat dit product veel is afgenomen in 2019. Het kan mogelijk zo zijn dat mensen hier wel in geïnteresseerd zijn, maar dat het aanbod niet bevalt. Men geeft aan dat dit dus niet geschikt is voor oudere kinderen, zoals eerder aangegeven zal gekeken moeten worden of dit waar is en zo ja dit duidelijk vermelden op de website. Daarbij is het wenselijk om ook lokale aanbieders te zoeken zodat mensen zelf ook input kunnen leveren voor kleding. Er werd namelijk ook aangegeven dat het kind de kleding vervolgens niet wilde dragen omdat hij/zij het niet leuk vond. Bovendien zijn er ook mensen die denken dat de kleding tweedehands is. Hier kunnen we ook nog duidelijker in zijn dat dit niet het geval is. Op de site moeten we beter verwoorden wat de inwoner kan verwachten.

Het vrij zwemmen werd vooral als minst favoriet gekozen omdat de betreffende kinderen geen zwemdiploma hadden en omdat ze er daarom geen gebruik van maken. Over het Doe-budget werd nogmaals aangegeven dat de speelgoed cadeaukaart niet bij elke leeftijd aansluit. Hier moeten we ook duidelijker in zijn naar de gebruikers en eventueel kijken of er een andere aanbieder is die wel bij de leeftijd 15-18 aansluit.

Tot slot werd er over de fiets vaak gezegd dat het van slechte kwaliteit is. Er zal goed gekeken moeten worden wat er precies wordt afgeleverd en of dit inderdaad van een te lage kwaliteit is. Mocht dit meevallen, dan is het in ieder geval belangrijk om vooraf duidelijk bij de gebruikers aan te geven wat ze kunnen verwachten.



Bij vraag 8 hadden mensen de vrijheid om ons nog van tips te voorzien. Hierbij werd aangegeven dat het wenselijk is dat de computerregeling en sportregeling wordt toegevoegd op het platform. Dit is inmiddels ook het geval. Daarbij wordt er nog aangegeven dat men hoopt dat de sportregeling(2020) uitgebreider wordt qua aanbod. Inmiddels is op de website nog extra benadrukt dat mensen zelf ook opties mogen aanleveren. Dat een sportclub er niet bij staat wil niet zeggen dat deze niet alsnog aan de lijst toegevoegd kan worden. Verder waren de reacties veelal lieve bedank berichtjes van mensen die heel blij zijn dat dit er is.

4. Prognose 2020

Met het kindarrangement van 2019 hebben we al aardig wat families en kinderen weten te bereiken. Naar verwachting zal deze groep in 2020 nog een stuk groter worden. De voornaamste oorzaak hiervan is dat het kindarrangement steeds meer bekend wordt bij de inwoners. In 2019 was het platform slechts vier maanden actief omdat we in september zijn begonnen. Het is daarom niet heel vreemd dat nog niet heel veel mensen een aanvraag hebben gedaan in 2019. De doelgroep van 2019 bestond voornamelijk uit mensen met een bijstandsuitkering die een automatische toekenning hebben gekregen voor dit kindarrangement. Het doel is echter ook om mensen buiten de uitkering te bereiken en dit was in 2019 nog minimaal. In 2020 zal deze groep naar verwachting groter worden omdat het meer bekendheid heeft gekregen de afgelopen acht maanden en de bekendheid via mond tot mond reclame steeds groter wordt. Tevens is met de afdeling communicatie afgesproken dat er dit jaar op 4 vastgestelde momenten een bericht wordt geplaatst op onze social media. Dit is in februari 2020 toen de site weer online kwam, begin van het zomerseizoen, begin van het nieuwe schooljaar en rond oktober/november. Daarbij zijn we in 2019 al naar alle scholen in de HBEL geweest om flyers te overhandigen en de scholen op het bestaan van het kindarrangement te wijzen. Scholen konden dan gezinnen hierop wijzen. In 2020 is de sport- en cultuurregeling onderdeel geworden van het kindarrangement. Er is te merken dat verenigingen om flyers vragen zodat zij kunnen adverteren bij hun vereniging. Dit is natuurlijk ook heel goed voor de bekendheid van ons kindarrangement.

Sinds 2020 is het kindarrangement uitgebreid met de sport-, cultuur-, internet,- en computerregeling. Nu alle kindregelingen op één plek te vinden zijn zal de bekendheid ook vergroot worden. Mensen die voorheen alleen gebruik maakten van bijvoorbeeld de internetvergoeding, worden nu naar het platform verwezen. Deze mensen gaan nu ontdekken wat er nog meer is en dit zal via mond tot mond reclame doorverteld worden aan bijvoorbeeld burens of op het schoolplein.