

Zaaknummer: 200341 - 1250407

B&W procedure	AdjS	S	B	W	W	W	W
Conform	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>
Onderwerp: Tijdelijk voortzetten A0-borden in eerste kwartaal 2022	Behandelen						

**Advies**

1. Instemmen met het tijdelijk voortzetten, 1<sup>e</sup> kwartaal 2022, van de overeenkomst met ESH media voor de exploitatie van A0-borden aan de lantaarnpalen;
2. Verlagen van de geraamde precario opbrengsten in de begroting met € 10.000.- voor het 1e kwartaal 2022;
3. Bij de eerstvolgende actualisering van de begroting 2022 de wijziging te verwerken ten laste van het begrotingsresultaat.

Beslissingsdatum: 07 DEC. 2021

Openbaar: Ja - passief	RIS: Ja	Fk: Gerrit Klompmaker, Ingrid Vos, Richard van Noord, Astrid vd Slik, PBFA	
Auteur : E. Mercx	Port. Houder Rebel	Commissiebehandeling nvt	Raadsbehandeling
Datum : 30 oktober 2021	Behandelaar Lizzy Mercx		
Afdeling : OMG/OBL	Vert:		
Geheime bijlagen aanwezig: Nee			

Akkoord team(project)leider:	Akkoord afdelingshoofd <i>[Handwritten signature]</i>	Paraaf af	Mede geadviseerd door:
			Fin / IV <i>[Handwritten signature]</i> 30-11-2021

## **Toelichting:**

### **Aanleiding**

De overeenkomst met ESH Media voor de exploitatie van 60 AO- reclamedisplayborden aan de gemeentelijke lantaarnpalen loopt op 31 december 2021 af. Er is inmiddels een nieuwe aanbestedingsronde gestart. Deze is echter pas in de loop van het eerste kwartaal van 2022 afgerond. In de tussenliggende periode moet een oplossing gevonden worden voor een tijdelijke overbrugging. Zeker ook omdat de gemeenteraadsverkiezingen in deze periode gehouden worden en politieke partijen tegen kostprijs reclame mogen maken voor hun partij en programma. In verband met de Corona-pandemie en daardoor de slechte exploitatievooruitzichten, maar tegelijkertijd de grote tevredenheid over de samenwerking, is samen met ESH Media een oplossing gevonden voor de tijdelijke overbrugging in deze periode.

### **Kaders**

Algemene Plaatselijke Verordening Huizen

### **Argumentatie**

De afgelopen periode is door de covid-19 maatregelen van de overheid de reclamemarkt sterk ingezakt en is ook de AO exploitatie reclamemarkt ernstig verzwakt. Dit geldt ook voor ESH Media, de huidige exploitant. Wij hebben hen gevraagd om de huidige overeenkomst nog 3 maanden te verlengen tegen de huidige voorwaarden, een afdracht van € 15.000,- per kwartaal.

ESH Media geeft aan dat zij op dit moment in Huizen nog geen commerciële boekingen voor die periode hebben staan. Dit heeft te maken met de aanhoudende onzekerheid rond de pandemie. Ondernemers durven alleen risico's te nemen op hele korte termijn omdat ze weten dat het volgende week zomaar anders kan zijn. Dit resulteert nu in enkele boekingen in januari, februari en maart 2022 in Huizen die voornamelijk voor een gereduceerd tarief zijn vanwege de inzet voor politieke partijen. Op korte termijn verwacht ESH Media hier ook geen verandering in en is de toekomst begin 2022 qua boekingen erg onzeker.

ESH Media hecht veel waarde aan onze samenwerking en wil de gemeente Huizen dan ook ondersteunen in de tussenliggende periode tussen afloop van het contract en de start van een nieuwe contractperiode. (Waarbij zij naar alle waarschijnlijkheid ook weer inschrijven op de aanbesteding). Zij doen ons daarom het volgende aanbod voor deze overbruggingsperiode: Van elke commerciële verkoop zal ESH Media 25% van de verkochte verhuurprijs afdragen als afdracht aan de gemeente Huizen. In de overige niet verkochte periodes (weken) willen zij kosteloos de gemeente Huizen zichtbaarheid geven via hun reclamedisplays. Partijen betalen alleen de drukkosten, gelijk aan de huidige regeling. Daarmee zorgen zij voor continuïteit voor de maatschappelijke organisaties die op deze borden willen adverteren en ontvangt de gemeente Huizen mogelijk nog enige inkomsten in deze periode.

### **Alternatieven**

1. Op zoek gaan naar een andere aanbieder die voor deze periode een hogere afdracht belooft. Hiermee is echter wel ambtelijke capaciteit nodig en die zal wel eerst gevonden moet worden.
2. Niets doen en geen borden faciliteren in deze periode. Vanwege de gemeenteraadsverkiezingen is dit zeer onwenselijk.

### **Financiën**

Voor de reclame-inkomsten van de AO-borden staat € 15.000,- per kwartaal geraamd. Deze inkomsten zullen zeker bij lange na niet gehaald worden. U wordt voorgesteld € 10.000 aan precario inkomsten voor deze periode af te boeken. Deze wijziging in de eerst volgende actualisering van de begroting in 2022 ten laste van het begrotingsresultaat te verwerken.

### **Communicatie**

Niet van toepassing

**Uitvoering en evaluatie**

De tijdelijke verlenging van 3 maanden met bovenstaande uitgangspunten wordt schriftelijk aan ESH bevestigd.

**Bijlagen**

1. Aanbod van ESH Media voor het eerste kwartaal 2022

Omgeving  
Omgevingsbeleid

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lizzy Mercx', with a horizontal line extending to the right.

Lizzy Mercx