

ONTVANGEN 13 APR. 2022

College van burgemeester en wethouders  
van de gemeente Huizen  
Postbus 5  
1270 AA HUIZEN

Stichting lokale omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren  
Postbus 83  
1270 AB HUIZEN

Huizen, 12 april 2023

Betreft: vervolgaanvraag subsidie lokale omroep

Geacht College,

Burgemeester en wethouders dragen, volgens artikel 2.170a van de Mediawet 2008, zorg voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling in de gemeente, indien de gemeenteraad het Commissariaat voor de Media positief heeft geadviseerd over de representatieve samenstelling van het programmabeleidsbepalende orgaan (PBO) van die lokale media-instelling. Het betreft de vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, oftewel met het verzorgen van de radio- en televisieprogramma's die via de ether en/of de kabel worden uitgezonden.

De Stichting Lokale Omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Huizen (hierna te noemen: LOHHBEL) is de publieke lokale media-instelling voor de gemeente Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren en wenst Hilversum aan haar verzorgingsgebied toe te voegen. Het programmabeleids-bepalende orgaan is door de gemeenteraad representatief verklaard.

In 2016 heeft uw College geoordeeld dat de gemeente een bedrag van € 24.098,00 aan de lokale omroep beschikbaar moet stellen teneinde laatstgenoemde in staat te kunnen stellen om ingevolge artikel 2.170a Mediawet een lokaal toereikend media-aanbod te kunnen realiseren.

Met inachtneming van bovengenoemd artikel van de Mediawet verzoeken wij uw College dan ook voor 2022 wederom aan LOHHBEL subsidie te verlenen voor een bedrag van € 24.098,00.

LOHHBEL besteedt conform haar wettelijke taak aandacht aan informatie, cultuur en educatie binnen haar verzorgingsgebied en legt daarvoor jaarlijks verantwoording af aan het Commissariaat voor de Media.

LOHHBEL biedt in samenwerking met de regionale omroep NH onder de naam NH Gooi inmiddels verschillende mediadiensten aan. Radio, internet en televisie. Voor wat betreft haar activiteiten verwijzen wij naar bijgevoegd beleidsplan.

Bij besluit van 21 januari 2020 heeft het Commissariaat voor de Media LOHHBEL met ingang van 8 december 2018 voor een periode van vijf jaar aangewezen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeenten Blaricum, Eemnes, Hilversum, Huizen en Laren. Dit betekent dat het verzorgingsgebied van de betreffende lokale omroep met ingang van 8 december 2018 is uitgebreid met de gemeente Hilversum. De betrokken lokale omroep blijft met ingang van genoemde datum ook voor de komende vijf jaar de publieke media-instelling voor Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren.

In de bijlage treft u aan:

- beleidsplan NH Gooi (inclusief begroting 2023)

Voorts verzoeken wij u de verleende subsidie over 2021 definitief vast te stellen. Een terugblik op onze activiteiten in 2021 vindt u ook in bijgevoegd beleidsplan. Nadat de jaarrekening 2021 is vastgesteld, zenden wij u die z.s.m. toe.

Mocht u naar aanleiding van het voorgaande nog vragen hebben, dan verzoek ik u contact op te nemen met mr. L.B. Hogenbirk, 0680050136, lourens@nhgooi.nl

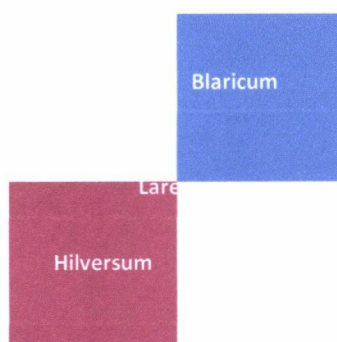
Met vriendelijke groet,

Stichting Lokale Omroep Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren



mr. L.B. Hogenbirk

# **Beleidsplan Streekomroep NH Gooi 2022-2023**



## Inhoudsopgave

1	Inleiding .....	3
1.1	Historische context .....	3
2	Beleid 2022-2023 .....	5
2.1	Stand van zaken .....	5
2.2	Beleidsvoornemens 2022-2023 .....	5
3	Financiën .....	6
3.1	Bekostigingsplicht gemeenten.....	6
3.2	Financiële situatie bepaald de ambitie.....	6
3.3	Financieel beleid .....	6
3.4	Begroting.....	7
4	Missie en visie NH Gooi 2019-2023 .....	8
4.1	Missie.....	8
4.2	Visie .....	8
5	Content, programmering en organisatie.....	9
5.1	Content: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) .....	9
5.2	Profiel en doelgroep .....	10
5.3	Platformen .....	10
5.4	Organisatie .....	12
5.4.1	Redactie .....	12
5.4.2	Maatschappelijke rol.....	12
5.4.3	Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) .....	12
5.5	Bestuur .....	12
5.6	Samenwerking NH-media.....	12

## 1 Inleiding

### Doel van het document

Doel van document is inzicht te geven aan eenieder die geïnteresseerd is de doelstellingen en de visie achter Streekomroep NH Gooi. Het document wordt jaarlijks geactualiseerd en dient als communicatiemiddel met het PBO, medewerkers, gemeenten en Commissariaat voor de Media.

### 1.1 Historische context

Het idee voor een Streekomroep in het Gooi stamt uit 2017. Hieruit werd NH Gooi geboren als samenwerking tussen Rti Hilversum, 6FM (HBEL) en NH Media (regionale omroep Noord-Holland).

NH Gooi zou als Streekomroep begin 2019 het juridische levenslicht zien maar al 1,5 jaar eerder werd gestart met de operationele samenwerking en werd invulling gegeven aan het zgn. 'nul' scenario. Dit scenario betreft de feitelijk integratie van de omroepen van Hilversum en de HBEL en de eerste operationele samenwerking met de NH-nieuwsredactie. Waar Rti Hilversum primair TV verzorgde en 6FM radio leidde de samenvoeging tot consolidatie mediakanalen. 6FM kende tot dat moment ook een tekstnieuws redactie maar het was niet langer mogelijk deze met vrijwilligers draaiend te houden.

De nieuwe samenwerking heeft geleid tot een integraal aanbod op alle lineaire kanalen (Radio en TV) en geleid tot specifieke nieuwscontent productie in audio, video en tekst die nu gedistribueerd wordt op internet via de website, een APP en sociale media en natuurlijk ook op radio en TV (via FM, DVB-C, DVB-R en internet). Er ontstond ook een basis voor een regioredactie waar 3 organisaties gingen samenwerken om tot een éénduidig nieuwsaanbod te komen voor het Gooi.

### Geen kickstart

In de periode voor 2017 had de gemeente Hilversum aangegeven de zgn. Ziggo gelden te willen investeren in een Streekomroep. Daarom had NH Gooi het idee opgevat dit geld te gebruiken om in de eerste twee á drie jaar een volwassen organisatie en media-aanbod neer te zetten. Na deze kickstart kon NH Gooi haar meerwaarde aantonen. Als ze gebleken succesvol zou zijn, konden er mogelijk later aanvullingen komen van (alle Gooise) gemeenten voor de jaarlijkse exploitatie. De gemeente Hilversum heeft toen helaas de zgn. Ziggo gelden niet beschikbaar gesteld aan de nieuwe Streekomroep.

### Basis scenario

Daarom ontvangt de Streekomroep van de vier gemeenten (Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren) enkel de bijdrage voor bekostiging die door centrale overheid wordt toegevoegd aan de gemeentekas. Hierdoor heeft NH Gooi haar visie en beleid bijgesteld en ervoor moeten kiezen een kaal basisscenario te realiseren.

NH Gooi heeft desondanks kans gezien met veel minder geld de integratie van de omroepen te realiseren en de samenwerking met NH Nieuws op gang te brengen. Sinds mei 2019 is NH Gooi dan ook de streekomroep voor Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren.

De samenwerking met NH Nieuws (regionale omroep) leidde tot verdere professionalisering en borging van de nieuwsvoorziening. Er is een dagelijkse stroom van nieuws (tekst- en videoberichten) via de NH Gooi website, via de NH-Gooi app en via het lineaire tv-kanaal. Bij grote evenementen zijn we live aanwezig, via het tv-kanaal en de website. Ook op de radio is er elk uur lokaal nieuws en zijn er diverse

actualiteitenprogramma's. Op de radio wordt het media-aanbod verder verrijkt met content m.b.t. informatie, Cultuur en Religie. Hiermee staat er in basis een solide basale info- en nieuwsvoorziening op radio, tv en online. Een volwaardige Streekomroep en daar zijn we trots op!

### **Gooise Meren**

NH Gooi had in 2020 nog altijd de ambitie om haar verzorgingsgebied uit te breiden en heeft om die reden dan ook een licentie aangevraagd voor Gooise Meren. Zij had daarmee onder meer een sterkere financiële basis willen realiseren die vervolgens weer zou hebben geleid tot een nog betere nieuwsvoorziening voor het Gooi. De nieuwsproductie van NH Gooi zal dan immers verder kunnen toenemen. Dat is goed voor de inwoners van het Gooi en dus ook voor de inwoners van Gooise Meren. Helaas bleek na het doorlopen van het proces dat de concessie werd gegund aan de andere (gevestigde) partij.

## **2 Beleid 2022-2023**

### **2.1 Stand van zaken**

NH Gooi biedt toegevoegde waarde voor de inwoners van het 't Gooi en in het bijzonder Hilversum, Huizen, Blaricum Eemnes en Laren, door onafhankelijk nieuws, informatie en cultuur te brengen.

De afgelopen twee jaren liep het aanbod van nieuws, informatie en cultuur in enige mate terug door de Coronapandemie. Er waren weinig evenementen in de regio en ook de cultuursector lag vrijwel stil. Het vergaren van nieuws en informatie verliep mede door dit beperkte aanbod moeizamer. Ook liep de capaciteit/ de mogelijke inzet van vrijwilligers terug door de beperkingen rond Corona. Desondanks was NH Gooi in staat een voldoende aanbod te realiseren en wist ze in haar verzorgingsgebied zorgt te dragen voor een continue stroom van nieuws en informatie met een evenredige verdeling over de concessie gemeenten op alle kanalen. Ook zagen diverse nieuwe radioprogramma's het levenslicht waarmee naast de nieuwsvoorziening ook de omlijsting een meer volwassen invulling kreeg.

NH Gooi vond dat ze nog onvoldoende bekend werd, vooral omdat zij onvoldoende bekend is.

Mede door de ondersteuning vanuit NH-media kon voor het eerst de hard nodige een marketingcampagne worden gerealiseerd alsmede een wervingscampagne voor vrijwilligers worden vormgegeven. Een succes, gezien de grote response die we hierop mochten ontvangen. Ook werd de basis gelegd voor de samenwerking met diverse onderwijsinstellingen.

De samenwerking met NH-media heeft bovendien geleid tot een betere kwaliteit van de nieuwsvoorziening en met name het tv-kanaal en web konden voor wat betreft de omvang van het aanbod worden gecontinueerd en verder worden uitgebreid. Door facilitaire samenwerking met NH-Media beschikt NH Gooi thans over een eigen App en zijn de uitzendfaciliteiten voor het tv-kanaal als mede de aanlevering van diverse mediakanalen aan de telecomproviders met schaalvoordeel georganiseerd.

We denken dat er een goede basis staat voor een lokale/streekomroep, die duidelijk de potentie heeft om zich verder door te ontwikkelen.

### **2.2 Beleidsvoornemens 2022-2023**

Het bestuur wil NH Gooi ook graag door ontwikkelen en zal daarom koers houden en doorgaan met het huidige beleid gericht op zo veel mogelijk toegevoegde waarde voor de lokale maatschappij.

Binnen NH Gooi zijn er, ondanks de primaire focus hierop, relatief weinig middelen om de nieuws- en informatievoorziening verder te intensiveren. Iets wat het bestuur wel graag zou willen. De gevormde basis laat zien dat het concept werkt en inzet van meer verslaggevers en redacteurs het media-aanbod verder zou verrijken. Het zou leiden tot meer nieuwsberichten en meer audio en videoverslagen voor het verzorgingsgebied.

Verder zal er worden doorgebouwd aan de vrijwilligersorganisatie en zal de redactionele samenwerking met NH verder worden geïntensiveerd. Ook hoopt het bestuur de vruchten te kunnen plukken van de reeds in 2021 opgebouwde samenwerking met diverse onderwijsinstellingen (o.a. ROC Amsterdam en School voor Journalistiek) en o.a. stages te kunnen aanbieden (mede begeleid door NH Media).

### **3 Financiën**

#### **3.1 Bekostigingsplicht gemeenten**

Sinds 2010 zijn gemeenten bij wet verplicht de lokale omroep te financieren. Deze zgn. 'bekostiging' betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de publieke lokale omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, en op een zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van de bekostiging is gewaarborgd.

Voor wat betreft de hoogte van de bekostigingsplicht zal op grond van de inmiddels gevormde jurisprudentie uit moeten worden gegaan van een bedrag van minimaal € 1,30 (plus index, thans 1,39) per huishouden.

#### **3.2 Financiële situatie bepaald de ambitie**

Er is geen sprake van een reële bekostiging van NH Gooi. Ca. twee derde van het jaarbudget van ca. € 97 duizend euro gaat op aan vaste lasten, dit ondanks het beleid om zoveel mogelijk euro's naar inhoud en nieuwsvoorziening te laten stromen.

De samenwerking met NH-media heeft al veel gebracht maar financiële hulp is vanuit de mediawet niet toegestaan. In de afgelopen drie jaren kon NH Gooi daarom alleen bestaan tegen de achtergrond van het feit dat NH Gooi een vrijwilligersorganisatie is. Hierbij hoort ook het beeld van een omroep waar veel vrijwilligers dingen moeten 'regelen en ritselen' en bedrijven en instellingen tegen kostprijs of via bartering, producten en diensten ter beschikking stellen. De omroep kan enkel en alleen bestaan bij de gratie en tomeloze inzet van onze vrijwilligers en gunning.

Het ambitieniveau voor de concessieperiode 2018-2023 is gezien deze context noodgedwongen teruggebracht tot het eerdergenoemde basisscenario.

#### **3.3 Financieel beleid**

Het financieel beleid van NH Gooi is er opgericht om zoveel mogelijk geld om te zetten in toegevoegde waarde of wel nieuws en content. NH Gooi zal op een zo kostenefficiënt mogelijke wijze de (technische) faciliteiten die hiervoor nodig zijn organiseren.

Naast vrijwilligers zijn er in beperkte mate betaalde krachten nodig op het gebied van content, nieuwsgaring, coördinatie, redactie en ICT om de continuïteit te borgen. Om dit efficiënt te organiseren werkt NH Gooi intensief samen met NH Media.

NH Gooi wil met de gemeenten in gesprek over aanvullende subsidies om verder door te kunnen bouwen aan de nieuwsvoorziening om zo tot een nog completer aanbod van nieuws te komen op haar mediakanalen, met name op het web en de app (meer berichten en nog relevanter).



### 3.4 Begroting

De hieronder staande conceptbegroting 2023 is vooralsnog een kopie van de begroting 2022. De begroting 2022 is vastgesteld op basis van de ervaringen (o.a. voorlopige uitkomst) van eerdere jaren.

NH Gooi	Voorlopige uitkomst. 2021 EXPLOITATIE	Begroting 2022	Begroting 2023
Bijdrage gemeenten	97.090	97.090	97.090
Overige inkomsten	3.820	2.000	2.000
<b>INKOMSTEN</b>	<b>100.910</b>	<b>99.090</b>	<b>99.090</b>
Productiekosten (content) en medewerkers	26.087	27.500	24.500
Huisvestingskosten	17.300	18.500	22.000
Uitzendkosten	32.546	31.500	31.500
Algemene kosten	196	1.500	1.500
Bedrijfs (kantoor/financieel) kosten	8.622	5.100	5.100
Technische kosten	14.260	14.500	14.500
<b>UITGAVEN excl. BTW</b>	<b>99.012</b>	<b>98.600</b>	<b>99.100</b>
<b>Verwacht boekhoudkundig RESULTAAT</b>	<b>1.898</b>	<b>490</b>	<b>-10</b>

Zoals eerder geschetst gaat het grootste deel van uitgaven naar vaste lasten.

Ca. € 19.000 naar de huur aan de gemeente Huizen, service/schoonmaakkosten en energie. Potentieel wordt hier een serieuze verhoging van kosten verwacht voor elektriciteit va. € 3.000 op jaar basis.

Ca. € 31.500 wordt besteed aan zgn. uitzendkosten. Bijna € 19.000 wordt jaarlijks uitgegeven aan zendlijnen en zendinstallaties. Ook wordt er voor ca. € 12.500 afgedragen aan Buma/Stemra en Sena, als mede de inkoop van NOS-nieuws, ANWB-verkeersinformatie en het lidmaatschap van de NLPO (Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroep).

Ca. € 14.500 wordt besteed aan technische kosten. Het gaat hier o.a. om licenties van radioautomatisering, kleinere investeringen in apparatuur en onderhoudskosten van studio.

Ruim € 5.000 gaat in de vorm van bedrijfskosten naar telefoon, kantoorautomatisering, verzekeringen, accountant kosten, etc.

Ca. € 1.500 in de algemene kosten voor marketing en een medewerkersborrel.

Er blijft effectief ca. € 24.500 over om te besteden aan redactie- en contentproductie.

## **4 Missie en visie NH Gooi 2019-2023**

### **4.1 Missie**

Het is de missie van NH Gooi om een optimale nieuwsvoorziening in de regio Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (HHBEL) en de rest van het Gooi tot stand te brengen. Dat gebeurt op een wijze die ongekend is in Nederland, binnen een unieke samenwerking tussen de regionale nieuwsorganisatie NH Nieuws (onderdeel van de regionale publieke omroep NH) en NH Gooi.

### **4.2 Visie**

NH Gooi brengt het nieuws over jouw omgeving, het nieuws dat jou aangaat. Lokale en herkenbare onderwerpen, maar ook streekgebonden ontwikkelingen die relevant zijn. NH Gooi brengt nieuws dat raakt, dat pakt en dat inspireert. NH Gooi informeert, verbindt.

Het is voor burgers soms erg lastig om de relevante zaken uit het totale informatieaanbod te filteren of 'nep' nieuws te identificeren. Daarom is ruimte voor een onafhankelijk en betrouwbaar regionaal/lokaal medialabel wat voor iedereen (zonder extra kosten voor de burger) toegankelijk is.

NH Gooi is de publieke streekomroep die invulling geeft aan deze behoefte met het publieke belang als enige oogmerk.

NH Gooi spreekt de taal van de mensen op straat, nieuws en verdieping brengt, het debat stimuleert en politiek, overheid en burgers met elkaar weet te verbinden. Nieuws, informatie, educatie, religie en cultuur (met regionaal/lokaal karakter) wordt verspreid via web, app, sociale media en lineaire kanalen. NH Gooi experimenteert/ innoveert continue om hierin blijvend in te spelen op het snel veranderende media- en distributielandschap.

#### ***Uitvoering door betaalde en onbetaalde krachten***

NH Gooi is een bundeling van krachten die op nieuwsgebied de juiste combinatie brengt van onlinekracht inclusief videoproductie, lokale kennis en journalistieke professionaliteit. In de afgelopen jaren heeft de ervaring geleerd dat een invulling met louter vrijwilligers in de basis onvoldoende continuïteit geeft en soms ook ten koste gaat van de kwaliteit. Binnen de streekomroep is er inzet van betaalde krachten die de inzet van vrijwilligers coördineren, items op het juiste tijdstip plaatst in de programmering plaatsen en de eindreactie vormen.

#### ***Samenwerkingen***

De streekomroep gaat ook (innovatieve) publiek-private samenwerkingen aan (websites, kranten, mediaproductie, etc.).

## **5 Content, programmering en organisatie**

### **5.1 Content: Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA)**

NH Gooi wil een toonaangevende bron zijn van Gooise informatie, nieuws, educatie, religie en cultuur zijn. Ook heeft NH Gooi de wettelijke taak om programma's (lokaal toereikend media-aanbod) te maken die gericht zijn op de culturele en maatschappelijke behoeften van de inwoners van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren en secundair op de rest van het Gooi. Niet alleen het grote publiek, maar ook de kleine doelgroepen moeten zich thuis voelen bij de publieke streekomroep. De toegevoegde waarde ligt bij het lokale karakter.

NH Gooi weet wat er leeft en spreekt de taal van de mensen in haar gebied. Als informatiebron is NH Gooi een laagdrempelig medium en een belangrijk communicatiekanaal voor gemeente, inwoners en andere lokale organisaties en instellingen. Ook kan het een discussieplatform bieden voor maatschappelijke ontwikkelingen. Niet alleen kunnen inwoners zich via NH Gooi informeren over wat er zich in hun dorp (regio) afspeelt, ze kunnen er ook hun eigen verhaal kwijt.

#### ***Nieuws***

Het nieuwskanaal NH Gooi (via NHnieuws.nl/Gooi en de NH Nieuws app) zijn voortdurend nieuwe en relevante berichten te vinden. Vanuit de nieuwsbehoefte van het publiek wordt het nieuws ververst, op piekmomenten in de ochtend, lunchtijd en vooravond. In totaal brengt NH Gooi gemiddeld vier video-items per dag en vijftien berichten, waar mogelijk verrijkt met video. De toon is laagdrempelig en herkenbaar, maar urgent. De onderwerpen komen uit het eigen netwerk.

#### ***Evenementen***

Waar mensen zijn is NH Gooi. Publieksevenementen worden verslagen via een livestream, radio en een videoverslag op de kanalen.

#### ***Hete Hangijzers***

NH Gooi stimuleert het debat. Dat doen we vanuit zgn. Hete Hangijzers, waarmee we vanuit lokale thema's verbinding brengen tussen burgers en politiek. Voor zover deze hete hangijzers nog niet op de politieke agenda staan zorgen wij dat dit gebeurt.

Wekelijks brengen we een lokale kwestie over het voetlicht. Niet in het gemeentehuis, maar vanaf een laagdrempelige plek in de samenleving. In een café of buurthuis, een locatie die raakvlak heeft met de betreffende kwestie.

#### ***Communicatie en lokale democratie***

Raadsvergaderingen worden doorgezet via NH Gooi. Deze feeds worden verzorgd door de gemeenten zelf. NH Gooi kan daarnaast een belangrijk communicatieplatform zijn voor de gemeente. Paginagrote en ambtelijk geformuleerde advertenties bereiken niet het gewenste publiek. De redactie van NH Gooi kan belangrijke boodschappen vertalen naar het publiek en omzetten in audio en video. Dit geldt voor belangrijke besluiten, het verlenen van bepaalde vergunningen, maar ook voor wethouders of burgemeester die een belangrijke boodschap hebben.

De gemeente kan zo met haar bestaande communicatiebudget effectiever communiceren met de bevolking. Deze mededelingen zijn duidelijk herkenbaar en te onderscheiden van de onafhankelijke nieuwsstroom.

## 5.2 Profiel en doelgroep

De doelgroep van NH Gooi zijn primair de inwoners van Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes, Laren (hierna de HHBEL-gemeenten). Secundaire doelgroep zijn bewoners van 't Gooi als geheel. Het aanbod is vooral gericht op de leeftijdsgroep vanaf 35 jaar.

**Verenigingen** - Het verenigingsleven zal in de berichtgeving van NH Gooi regelmatig aan bod komen. In vele programma's wordt aandacht gegeven aan de maatschappelijke thema's in plaats van expliciete programma's zoals in de voorafgaande jaren.

**Sport** - NH Gooi besteedt in haar reguliere programma's veel aandacht aan sport. Hier is overigens een overlap met de thema's rond het verenigingsleven.

**Politiek** - Het is goed om te ervaren dat burgers en politici NH Gooi hier van toegevoegde waarde vinden. Het is ook begrijpelijk, want NH Gooi is blijvend het perfecte platform voor de lokale politiek om zich met de burger te verbinden. NH Gooi wil hier als objectieve en onafhankelijke streekomroep voor alle stromingen gelden en bewaakt het evenwicht hier ook, zowel op politieke stroming (alle politieke partijen) als geografisch komen evenredig aanbod. NH Gooi speelt een actieve rol tijdens gemeenteraadsverkiezingen door het informeren over en het duiden van politieke standpunten van de verschillende politieke partijen. Bij de recente verkiezingen heeft NH Gooi politieke debatten uitgezonden vanuit alle gemeenten binnen haar verzorgingsgebied. Drie van vijf de debatten heeft zij zelf georganiseerd. De twee overige debatten heeft zij aangeleverd van organisaties, waarmee de samenwerking is opgezocht.

**Economie en Business** - NH Gooi besteedt ook nadrukkelijk aandacht aan de lokale economie en het lokale bedrijfsleven in het programma NH Gooi in Business. Het bedrijfsleven weet NH Gooi daardoor inmiddels ook goed te vinden (en te waarderen).

**Cultuur: Lokale muziek** - Al jaren was 6FM succesvol het platform voor lokaal muzikaal talent: 'Royal 6' en later 'Essential 6'. NH Gooi beschikt zodoende over een scout team die geschikte bands opsporen. NH Gooi wil daarom blijvend samen met plaatselijke podia deze bands in de spotlight zetten. NH Gooi heeft de afgelopen jaren dit gedaan vanuit de Vorstin in Hilversum en wil dit graag continueren.

**Cultuur: Jazz** - Jazzmuziek is populair in het Gooi. Om die reden wordt er op Radio NH Gooi veel aandacht besteed aan jazz. Ook in de jazzprogrammering wordt ruimschoots aandacht besteed aan plaatselijke jazztalenten en jazz events. Het jazz programma Yes2Jazz zijn net als de Jazz-Host een vaste waarde geworden rond de Jazzfestivals in het Gooi.

**Cultuur overig** - Los van muziek komen ook andere culturele uitingen ruim aanbod op NH Gooi. Via de verschillende mediadiensten, die NH Gooi aanbiedt, worden de bewoners in het verzorgingsgebied geïnformeerd over voorstellingen, tentoonstellingen, e.d. In de verschillende programma's wordt vervolgens door interviews en reportages verder ingezoomd op deze culturele uitingen.

**Religie** krijgt/houdt uiteraard een vaste plek in de informatievoorziening van de streekomroep. Met name in de gemeente Huizen is behoefte aan kerkelijke uitzendingen via de radio. Samen met het Programma beleidsbepalend orgaan zal worden bekeken hoe onder de paraplu van de streekomroep zo goed mogelijk invulling kan worden gegeven aan deze behoefte.

## 5.3 Platformen

### **Online**

De basis vormt het NH Gooi nieuws (en informatie) kanaal, dat te vinden is via de NH Gooi app. Deze wordt op de eerdergenoemde piekmomenten gevuld met verse berichten en video's. Gemiddeld vier nieuwsvideo's per dag en vijftien berichten.

NH Gooi is laagdrempelig te benaderen door middel van berichten via Facebook/Twitter, per mail uiteraard, maar ook een eigen whatsapp-nummer voor allerlei tips. NH Gooi praat altijd terug. Verslaggevers produceren ook voor online: van tekst tot foto en video. De coördinator of redacteur checkt inhoudelijk, zorgt voor verspreiding over de dag en bepaalt welke kanalen en posities er bij het verhaal passen (opening site, app, sociale media).

### **TV**

NH Gooi zendt op haar tv-kanaal berichten uit dit ook te zien op haar website (Tekst-tv). Tevens worden in een carousel de meest recente nieuws video's getoond.

Ook is er een (wekelijks) NH Gooi magazine op het tv-kanaal van NH.

De beste video's van de week worden gebundeld in een herkenbaar vormgegeven programma van een half uur. Hierbij maakt een groter publiek kennis met Gooise onderwerpen. NH Gooi hoopt onder meer door de samenwerking met verschillende onderwijsinstellingen haar tv-aanbod verder uit te kunnen gaan breiden. Inmiddels hebben er al televisie-uitzendingen, gemaakt door scholieren en studenten, plaatsgevonden.

NH Gooi hoopt haar aanbod via het televisiekanaal nog dit jaar in HD kwaliteit te kunnen gaan aanbieden.

### **Radio**

NH Gooi Radio zendt 24x7 uit op internet, FM, kabel (en als er voldoende financiële middelen voor zijn in de toekomst via DAB+). Dagelijks is er op het hele uur landelijk en internationaal nieuws en op halve uren het Gooise regiobulletin. Op de zaterdag wordt er dieper ingegaan in thema's die leven in het Gooi (politiek, sport, cultuur, etc). 'Morgens in het verdiepende nieuws en informatieprogramma NH Gooi Zaterdag en 's middags in het meer infotainment programma De Lunchclub. Zondagmorgen is er plaats voor religie. NH Gooi zendt wekelijks een dienst van een kerk uit haar verzorgingsgebied uit. In de avonden en in de weekenden is er ruimte voor doelgroep programma's die veelal gemaakt worden door vrijwilligers. Over het algemeen met een knipoog naar het Gooi. Jongeren zijn ook aangehaakt bij NH Gooi. Zij gebruiken het medium radio vooral in samenhang met social media. Op die wijze bouwen zij aan hun eigen media-community.

Interviews, reportages, e.d. zijn allemaal als podcast terug te beluisteren op de website en de app van NH Gooi. Het is de ambitie van NH Gooi om naast de uit de radioprogramma 'geknipte' podcasts ook extra podcasts over het Gooi aan te gaan bieden. Daarbij kan gedacht worden aan podcasts over politiek, historie, sport en cultuur. We hopen mede door de samenwerking met verschillende onderwijsinstellingen hier komende jaren een flinke ontwikkeling in gang te kunnen zetten.

NH Gooi koestert haar positie als omroep van de mediastad en van de omliggende gemeenten die allemaal op een of andere manier zijn of waren betrokken bij het ontstaan en de ontwikkeling van de omroep in Nederland. NH Gooi is er dan ook trots op om programmamakers die een belangrijke stempel hebben gedrukt op die ontwikkeling en waar velen nog warme herinneringen aan hebben een prominente plek te geven in de radioprogrammering van NH Gooi. Het gaat hier om programmamakers zoals Leo van der Goot, Jan Donkers, Mart Smeets, Hans Hogendoorn en Ferry Maat met zijn legendarische Soulshow.

## **5.4 Organisatie**

### **5.4.1 Redactie**

De redactie van NH Gooi functioneert volledig onafhankelijk van bestuur en programmastaf. De redactie van NH Gooi is verantwoordelijk voor al het nieuws en alle informatie op NH Gooi en heeft dat in een programma- en redactiestatuut vastgesteld, zodat redactieleden ook echt onafhankelijk hun werkzaamheden kunnen uitvoeren.

### **5.4.2 Maatschappelijke rol**

NH Gooi speelt ook een rol in het maatschappelijke. In de reguliere programma's wordt veel aandacht besteed aan maatschappelijke thema's en worden de maatschappelijke stromingen goed vertegenwoordigd. Verenigingen en instellingen worden wekelijks belicht in de vele programma's. Ook heeft de kerk en samenleving de ruimte. NH-Gooi doet verslag en is onderdeel van evenementen.

### **NH Gooi is ook een plaats waar mensen hun hobby uitoefenen**

Bij NH Gooi werken vrijwilligers uit de doelgroep gemeenten. Lokale omroep is omroep voor en door de inwoners van de doelgroep gemeenten.

### **5.4.3 Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)**

NH Gooi beschikt uiteraard over het wettelijk verplichte Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO). Het PBO vergadert tenminste driemaal per jaar over het programmabeleid van NH Gooi. Bij de samenstelling is naast de diverse stromingen ook gekeken naar een evenwichtige geografische vertegenwoordiging.

## **5.5 Bestuur**

Het bestuur van NH Gooi bestaat thans uit drie personen.

## **5.6 Samenwerking NH-media**

De samenwerking met NH-media (Stichting RTV NH) heeft tot doel het publieke media-aanbod binnen het Gooi te versterken, teneinde de regionale en lokale informatie en met name nieuwsvoorziening te optimaliseren binnen het Gooi. Deze overeenkomst vormt een samenwerking in de zin van artikel 2.71 Mediawet.

Er zijn nadrukkelijke beperkingen vanuit de mediawet op samenwerking tussen regionale en lokale omroepen. Daarom is er vooral gekeken naar de mogelijkheden en die zijn gevonden in een nauwe redactionele samenwerking. In de bedrijfsvoering zijn er voor NH Gooi nog kleinere facilitaire voordelen.

Met de vorming van de streekeditie NH Gooi versterkt NH-media haar lokale wortels en vormt de ruggengraat van de lokale nieuwvoorziening in deze regio. De streekomroep NH Gooi is het voorbeeld van een streekredactie onder de vleugels van een regionale omroep. Als waarborg voor professionaliteit en continuïteit.

De nieuwsredactie bestaat daarom uit mensen van beide organisaties. De nieuwsverhalen worden primair gemaakt voor de online platformen en de video's zijn ook op het televisiekanaal te zien. Radio is zeer geschikt voor het belichten van de achtergronden van het nieuws en cultuur en geloof. Daarnaast hebben we van het tv-kanaal ook een toegankelijk platform gemaakt voor allerlei maatschappelijke projecten zoals de deelname aan het Mediaplein in Hilversum en de projecten met studenten journalistiek. Ondanks de beperkte middelen is er in afgelopen jaren echt iets moois neergezet. Nieuwe talenten zijn gevonden en opgeleid waardoor er meer en betere verhalen gemaakt konden worden.