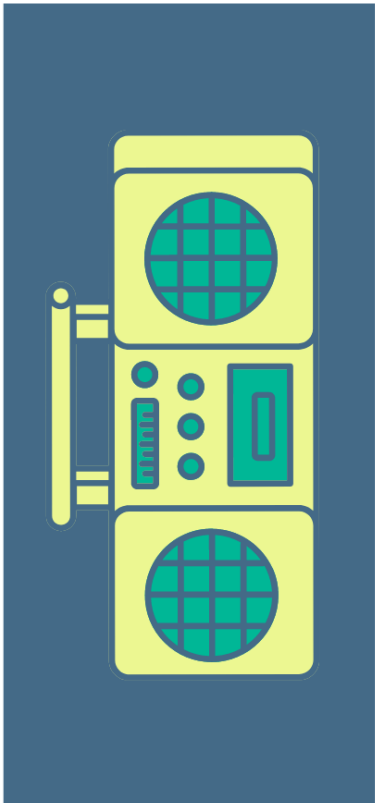




# HUIZEN'S GOT TALENT



ZANG  
DANS  
DIVERS

**TALENTENJACHT VOOR  
JONGEREN TOT 25 JAAR**

ZATERDAG 10 SEPTEMBER 2022  
13.00 - 16.00 UUR @ PLEIN 2000

**14.30 UUR GASTOPTREDEN ASHAFAR**



MAIL JE ACT, MET NAAM & LEEFTIJD  
HUIZENGOTTALENT@GMAIL.COM

Op zaterdag 10 september 2022 hebben wij, Laresz X RMB, onder naam van Huizen's Got Talent, een lokale talentenjacht georganiseerd voor de jeugd & jongvolwassenen t/m 25 jaar.

Het evenement was van 13.00-16.00 uur en vond plaats op plein 2000 in Huizen.

**Budget besteding van de toegekende subsidie restbedrag coronacultuurgelden van €7157,40.**

<b>Soort</b>	<b>Bedrijf</b>	<b>Bedrag</b>
<b>Flyers &amp; Posters</b>	<b>Drukland.nl</b>	<b>€101,45</b>
<b>Online Marketing Facebook &amp; Instagram</b>	<b>Paypal</b>	<b>€73,93</b>
<b>Website domeinnaam</b>	<b>Wordpress.com</b>	<b>€18,00</b>
<b>Organisatie</b>	<b>Laresz - Dance - Fitness - Health - Fun</b>	<b>€3500,00</b>
<b>Gastoptreden</b>	<b>Bas Menninga</b>	<b>€150,00</b>
<b>Podium &amp; techniek</b>	<b>Grande café 't Heertje</b>	<b>€3120,59</b>
<b>Videograaf</b>	<b>Rens van Weerdenburg</b>	<b>€328,25</b>
<b>TOTAAL</b>		<b>€7292,22 (€134,82 voor eigen rekening)</b>

### **Begroting**

Uiteindelijk waren het podium & de techniek de hogere kost en hebben we ook besloten voor alleen een videograaf te gaan. De beelden waren super gaaf en nu hebben ook alle deelnemers dit altijd bij de hand om te delen met naasten!

Voor de opkomst van het publiek hielpen de posters verspreiden rondom Huizen enorm. Deelnemers kwamen via online marketing veel binnen, ook vanuit buiten Huizen. Twee aanmeldingen waren spontaan de dag ervoor en 1 de dag zelf.

## **Feedback Evenement**

### Tips

- \*Minder vrijwilligers. I.p.v. 8 naar 4, was voldoende!
- \*Eigen podium & techniek regelen, door de afhankelijkheid startte het evenement later omdat het nog niet volledig opgebouwd was.
- \*Jury mag meer zichtbaar zijn.

### Tops

- \*Samenwerking met andere bedrijven om de evenementen aan te laten sluiten. Hierdoor liepen de evenementen leuk in elkaar over en deelden we ook publiek.
- \*Doordat het evenement buiten plaatsvond, trokken we ook veel spontane kijkers.
- \*Ondersteuning van lokale ondernemers in de prijzen.

## **Volgende editie & conclusie**

Het was echt een geslaagde dag! Aanmeldingen en het publiek waren meer dan verdubbeld, alles verliep erg soepel en we hebben weer een dag Huizen kunnen vermaken. Uiteindelijk is onze doel om zoveel mogelijk Huizer talent het podium op te krijgen en dat hebben we dit jaar met uitbreiding kunnen doen.

We willen aankomend jaar weer een editie binnen doen, zo kunnen we om het jaar wisselen. Ons doel is ook om met verschillende locaties en bedrijven in zee te gaan zodat we Huizen op de kaart kunnen zetten en mensen kunnen verrassen met de mooie plekken die Huizen te bieden heeft.

Het hielp ons enorm om dit keer met budget te werken i.v.m. het professionaliseren, meer tijd te kunnen besteden aan het evenement door 'werkuren' te kunnen inlassen en ook om meer te faciliteren. Ook waren we erg afhankelijk van sponsoring vorig jaar en zo hebben we dat nu veel meer los kunnen laten en ook niet veel zelf hoeven inleggen. We zijn erg blij met deze kans en hopen dat we deze traditie samen kunnen voortzetten.