

Betreft : participatietraject omgevingsvisie
Aan : Leden van de commissie Fysiek Domein
T.b.v. : Commissie van woensdag 13 mei 2020
Van : Roland Boom
Behandelaar: Gerrit Klompmaker
Datum : 21 april 2020

Geachte raadsleden,

In januari 2020 hebben we u geïnformeerd over het participatietraject in het kader van de omgevingsvisie Huizen. Hiervoor zijn vier toekomstscenario's uitgewerkt waarmee we het gesprek hebben gevoerd met onze inwoners:

1. *Huizen moet bruisen*
2. *Huizen, recreatie plek van het Gooi*
3. *Huizen is groen & duurzaam wonen*
4. *Wonen én werken in Huizen*

Dit gesprek vond plaats op de markt in het Oude Dorp, de markt in de Oosterveen, bij Lidl op het parkeerterrein op een drukke zaterdag én er is een inloopavond georganiseerd. Digitaal was het eveneens mogelijk om te reageren, onder andere via het Burgerpanel. Zo hebben inwoners al bij de start van het omgevingsvisietraject mee kunnen praten over de mogelijke ontwikkelrichtingen voor Huizen. Wat voor gemeente willen we zijn? Welke ontwikkelingen passen ons wel, of juist niet? Huizen profileert zich nu als 'Haven van het Gooi', maar is dat het motto van de nieuwe omgevingsvisie? En hoe past Huizen in het regionale profiel: 'groen', 'creatief' en 'monumentaal'? Elk scenario schetst een mogelijk toekomstbeeld voor de gemeente Huizen. De uiteindelijke keuze voor een scenario heeft invloed op de wijze waarop de gemeente invulling geeft aan bijvoorbeeld de energietransitie of de woningbouwopgave. De scenario's komen voort uit bestaand gemeentelijk beleid en passen dus bij de ontwikkeling die Huizen de laatste jaren heeft doorgemaakt.

De gesprekken over de scenario's zijn gevoerd aan de hand van een moodboard per scenario. Deze moodboards geven de scenario's een 'gezicht'.



Resultaten van het participatietraject

De vragenlijst is door 546 mensen ingevuld. Zij kwamen hier terecht via gesprekken op straat waar inwoners zijn doorverwezen naar de vragenlijst, het digitale platform www.toekomstvanhuizen.nl of via een directe uitnodiging naar de bestaande onderzoeksgroep van het Burgerpanel. In de bijlage vindt u het volledige overzicht van de resultaten, hieronder volgt een korte weergave van de voorkeursrichting die de samenleving aangeeft.

De inwoners van Huizen geven de volgende top 3 van belangrijke thema's voor de toekomst van Huizen: aantrekkelijke voorzieningen in het dorp, voldoende groen en ruimte om te bewegen, voldoende woningen voor verschillende doelgroepen.

Dit sluit aan bij het voorkeursscenario en de argumenten die daarbij gegeven worden. Een derde (33%) van de respondenten geeft namelijk aan dat scenario 1 "Huizen moet bruisen" hen het meest aanspreekt. Daarna noemt een kwart (24%) dat scenario 4 "Wonen en werken in Huizen" hen het meest aanspreekt,

gevolgd door scenario 3 “Huizen is groen en duurzaam wonen” (22%) en scenario 2 “Huizen recreatie plek van het Gooi” (21%).

Aansprekende punten en kansen uit scenario 1 zijn bijvoorbeeld een horecaplein, levendigheid door evenementen en activiteiten in het dorp en in de haven waardoor Huizen ook aantrekkelijk is en blijft voor jongeren, behoud van de leefbaarheid van Huizen (veel groen en ruimte om te bewegen), versterken van de verbinding met de kust en ontwikkeling van de Zomerkade.

Bijna iedereen (94%) wil door gemeente Huizen op de hoogte gehouden worden over de toekomst van Huizen; het liefst via een digitale nieuwsbrief (51%) en algemene publicaties (48%). Er zijn 344 emailadressen verzameld van inwoners die in de vervolgfase betrokken willen worden.

Met de voorkeur voor scenario 1 kiezen de inwoners van Huizen voor een toekomstscenario dat vooral gericht is op het versterken van de bestaande kwaliteiten en het vergroten van de aantrekkelijkheid en leefbaarheid voor de bestaande inwoners. De aantrekkelijkheid om in Huizen te wonen, voor jong en oud, wordt vergroot door de levendigheid van het dorp, de kust, de Zomerkade en in de wijken te versterken. De kwaliteit van de leefomgeving is al hoog en biedt veel ruimte om te bewegen. Bij deze kwaliteit van de leefomgeving hoort ook een passend woningaanbod voor alle doelgroepen.

Vervolggesprek met de Raad

Via het participatietraject is de voorkeursrichting vanuit de samenleving over de toekomst van Huizen opgehaald. Maar hoe staat de raad hierin? Heeft die hetzelfde voorkeursscenario voor ogen en zo ja, met welke onderbouwing? Hoe verhoudt de Huizer ambitie zich tot het regionale koersdocument? De vervolgstap voor de komende periode is een uitvraag aan partijen om samen met de gemeente de omgevingsvisie te maken. Hierin moet ook de voorkeursrichting van de raad worden meegenomen. Door de COVID19 maatregelen kon de raadsbijeenkomst die we hiervoor hadden gepland op 24 maart helaas niet doorgaan. Voorstel is om via het digitale platform www.toekomstvanhuizen.nl de input van de raad te verzamelen. Dit gaat via de volgende stappen:

Wanneer?

Wat?

April	Op het platform wordt een speciale pagina voor de raadsleden gemaakt waar zij de videopresentaties kunnen bekijken, kunnen reageren op de scenario's en een vragenlijst kunnen beantwoorden
Mei	Videopresentatie via het platform waarin de toekomstscenario's worden toegelicht en een toelichting over hoe raadsleden hierop kunnen reageren via het platform
Mei	Raadsleden krijgen 4 weken de tijd om te reageren op de scenario's
Eind mei	De resultaten worden samengevat en via een videopresentatie gedeeld met de raad
Juni	Opstellen uitvraag aan partijen voor de omgevingsvisie met input vanuit de samenleving en de raad
Juni	Uitvraag ter vaststelling naar college en aansluitend ter informatie naar de raad



INWONERSPANEL HUIZEN PEILING 1 2020

OMGEVINGSVISIE

**Gemeente Huizen
Februari-maart 2020**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Februari-maart 2020
Onderzoek:	Inwonerspanel Huizen Peiling 1 2020 Omgevingsvisie
Projectnummer:	20190205.01
Opdrachtgever:	Gemeente Huizen

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Samenstelling respons	7
1.7	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8



HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de omgevingsvisie van de gemeente Huizen, uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel Huizen en via een open link zodat ook niet-panelleden de mogelijkheid hebben gekregen om deel te nemen aan het onderzoek.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Huizen
Methode	Online + open link
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Maandag 10 februari – zondag 15 maart 2019
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	591
Complete vragenlijsten	318
Respons	54%
Open link	228

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of postcodegebied, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

De resultaten van deze peiling zijn niet gewogen omdat de populatie niet alleen inwoners van Huizen betreft maar ook respondenten woonachtig buiten gemeente Huizen.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.6 Samenstelling respons

De steekproef is, uitgesplitst naar leeftijd en kern, als volgt samengesteld:

Leeftijd	N	%
18 t/m 25 jaar	21	3,8
26 t/m 40 jaar	51	9,3
41 t/m 65 jaar	277	50,7
66 t/m 80 jaar	178	32,6
81+ jaar	19	3,5
Kern	N	%
Havengebied (1271)	120	22,0
Erica En De Eng (1272)	71	13,0
Huizermaat West En Zuid (1273)	126	23,1
Bovenmaten (1274)	87	15,9
Bijvanck (1275)	31	5,7
Stad- En Lande (1276)	77	14,1
Hogemaat (1277)	22	4,0
Ik ben niet woonachtig in Huizen	12	2,2

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

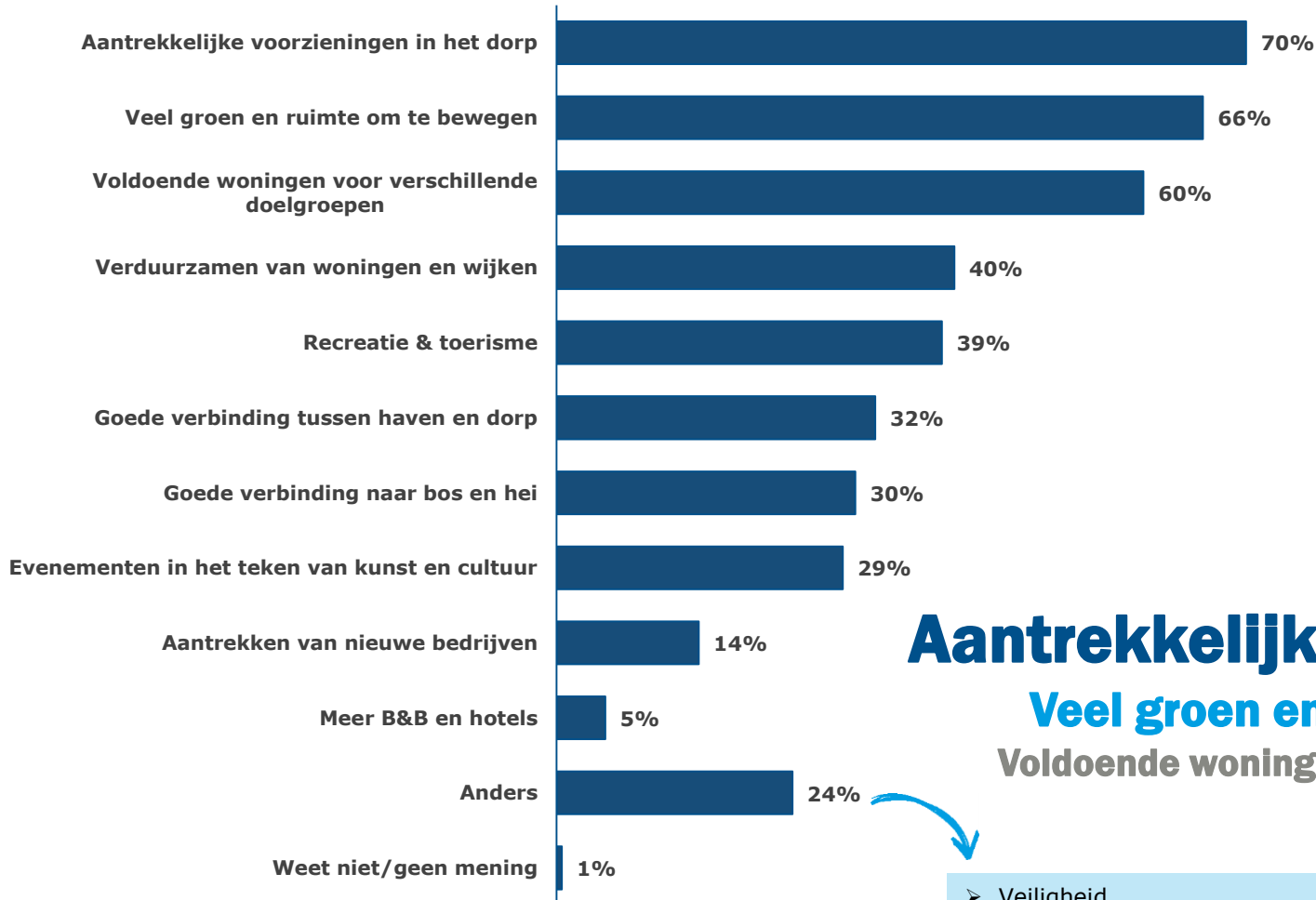
Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

HOOFDSTUK 1

RESULTATEN

Welke onderwerpen vindt u belangrijk voor de toekomst van Huizen? (N=546)



TOP 3

Aantrekkelijke voorzieningen dorp

Veel groen en ruimte om te bewegen

Voldoende woningen voor schillende doelgroepen

- Veiligheid
- Betere OV verbinding
- Eigen treinstation

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N*	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Huizen moet vooral een aantrekkelijke en rustige plek blijven om te wonen waardoor we optimaal kunnen genieten van het landschap en de omgeving.	545	85%	10%	5%
In Huizen moeten we meer gebruik maken van onze recreatiemogelijkheden (zoals de haven, strand, bos en hei) om toeristen te trekken en Huizen levendig te houden.	544	65%	24%	10%
Huizen moet meer jongeren uit de regio verleiden om hier te komen wonen. Zo houden we onze voorzieningen (winkels, scholen, zwembad, bibliotheek) in stand en trekken we nieuwe bedrijven en banen naar Huizen.	546	73%	20%	6%
Huizen is vooral voor de Huizers. De bevolking van Huizen wordt ouder en het aantal inwoners neemt af. Hierdoor kunnen voorzieningen verdwijnen en moeten we sommige voorzieningen mogelijk delen met omliggende plaatsen.	536	19%	23%	58%

Bijna negen op de tien (85%) respondenten vinden dat Huizen vooral een aantrekkelijke en rustige plek om te wonen moet blijven waardoor er optimaal genoten kan worden van het landschap en de omgeving.

Drie kwart (73%) vindt dat Huizen meer jongeren uit de regio moet verleiden om hier te komen wonen. Zo houden we onze voorzieningen (winkels, scholen, zwembad, bibliotheek) in stand en worden er nieuwe bedrijven en banen naar Huizen getrokken.

Twee derde (65%) vindt dat in Huizen meer gebruik gemaakt moet worden van de recreatiemogelijkheden (zoals de haven, strand, bos en hei) om toeristen te trekken en Huizen levendig te houden.

Twee op de tien (19%) vindt dat Huizen vooral voor de Huizers is en dat de bevolking van Huizen wordt ouder en het aantal inwoners neemt af. Hierdoor kunnen voorzieningen verdwijnen en moeten we sommige voorzieningen mogelijk delen met omliggende plaatsen. Zes op de tien (58%) is het hier (zeer) mee oneens.

* Let op: het percentage 'Weet niet / geen mening' is niet opgenomen in deze tabel

Scenario's



Scenario 1: Huizen moet bruisen

Beschrijving: Huizen is een levendig dorp met aantrekkelijke voorzieningen vooral gericht op de Huizers. Het centrum en de haven bruisen van de creatieve hotspots en evenementen die in het teken staan van kunst en cultuur. Ook alle andere wijken hebben voorzieningen die ervoor zorgen dat Huizen een fijne plek is om te wonen. Overal is ruimte voor activiteiten vanuit de samenleving. Er zijn voldoende evenementen en iedereen weet wat er in Huizen gebeurt en krijgt de kans om hiervan te genieten. Ook de kwaliteit van de leefomgeving is hoog; er is veel groen en ruimte om te bewegen.

Kernwoorden: Veel ruimte voor evenementen in Huizen, horecaplein ontwikkelen (Oude raadhuisplein), overdekte foodmarkt, levendige haven met mix van functies, dorpsplein maken, Havenstraat doorontwikkelen als verbinding tussen centrum en haven - Krachtcentrale), voorkomen van leegstand in het dorp, uitvoering van de kustvisie, vooral gericht op de eigen bewoners.



Scenario 2: Huizen, recreatieplek van het Gooi

Beschrijving: De prachtige ligging aan het Gooimeer en aan het bos en de hei, maakt Huizen dé recreatie plek van het Gooi. Haven, strand, bos en hei maken Huizen extra aantrekkelijk voor bewoners én toeristen. Huizen is een overzichtelijke en relaxte plek voor iedereen met een ruim aanbod aan recreatieve mogelijkheden. Om toeristen te trekken worden zowel aan de kust als in het dorp allerlei aantrekkelijke ontwikkelingen gedaan. Het is makkelijk om vanuit het dorp naar het strand te lopen en vice versa. En er is voldoende aanbod van B&B, AirBnB en hotels om de bezoekers van Huizen een comfortabel onderkomen te bieden.

Kernwoorden: veerverbinding naar Almere/Amsterdam, levendig havengebied, horeca botters, faciliteiten haven verbeteren (wifi, sanitair), Havenstraat, veel toeristische en recreatieve activiteiten in het dorp, speeltuin voor kinderen in de haven, zomerkade, pier bij hotel Newpoort, uitnutting pier, oostzijde haven ontwikkelen (boulevard ontwikkelen voor toeristen ipv bedrijven), nautisch kwartier verder ontwikkelen, faciliteren van toeristen van de cruiseboten, hotels mogelijk maken

Scenario's



Scenario 3: Huizen is groen & duurzaam wonen

Beschrijving: Eenmaal een Huizer, altijd een Huizer. Huizen is een aantrekkelijke plek om te wonen, voor jong en oud. Door vergrijzing neemt het aantal inwoners in Huizen af en de gemiddelde leeftijd van de bewoners stijgt. Hierdoor ontstaat er meer ruimte om te genieten van de aantrekkelijke leefomgeving en de rust. Voorzieningen kunnen hierdoor wel verdwijnen, waardoor jonge mensen het dorp verlaten en naar omliggende plaatsen trekken. Dat heeft invloed op de beleving van Huizen als plek om te wonen. Daarom moet Huizen blijven focussen op het bieden van kwaliteit in de leefomgeving. Verspreid voorzieningen over de verschillende wijken in Huizen. De focus ligt in Huizen op wonen en niet op werken. Door ruimte te geven aan groen en duurzaamheid en niet te bouwen in de natuur, blijft Huizen een fijne plek om te wonen.

Kernwoorden: Niet bouwen in het groen maar bestaande locaties intensiveren, wonen realiseren ipv werken, inzetten op groene daken en energieneutraal, inzetten op minder steen, windmolens, zonnepanelen, ruimte, landschap en natuur belangrijk, versterken van wat je hebt, verbinden met natuur en water (fysiek of door functies), verder versterken van leefbaarheid en veiligheid in de wijken, buiten wonen dicht bij het centrum.



Scenario 4: Wonen én werken in Huizen

Beschrijving: Huizen is een aantrekkelijke plek om te wonen en te werken, voor jong en oud. Door de aantrekkelijke ligging van Huizen in de regio willen jongeren hier graag (blijven) wonen en werken. Ze voelen zich hier goed en als ze ouder worden, blijft dit zo. De voorzieningen in Huizen zijn prima, het dorp is aantrekkelijk en in de nabijheid is natuur en water te vinden. Bedrijven en kantoren vestigen zich ook graag in Huizen, waardoor er binnen de gemeente voldoende werkgelegenheid is.

Kernwoorden: versterken ondernemersklimaat, verbeteren OV/HOV verbinding, bedrijfsverzamelgebouwen, flexplekken, verdichten waar kan, hoogte in bouwen, bouwen voor doelgroepen, inzetten op bereikbaarheid en ontwikkeling van OV knooppunten / HOV-haltes en daar werk creëren, starterswoningen, vervoer voor bedrijven, inzetten op bestaande werkklimaat, intensiveren van bestaande bedrijventerreinen, mengen van functies mogelijk maken, aanbod en voorziening in dorp aantrekkelijk houden, Kalkzandsteenlocatie (niet natuur maar hippe werklocatie van maken)

Welk scenario spreekt u het meest aan? (N=524*)



Scenario 1

33%



Scenario 2

21%



Scenario 3

22%



Scenario 4

24%

Een derde (33%) van de respondenten geeft aan dat scenario 1 hen het meest aanspreekt.

Daarna noemt een kwart (24%) dat scenario 4 hen het meest aanspreekt, gevolgd door scenario 3 (22%) en scenario 2 (21%).

* Let op: het percentage 'Weet niet / geen mening' is niet opgenomen in deze grafiek

	<p>Scenario 1</p>	<p>Scenario 2</p>	<p>Scenario 3</p>	<p>Scenario 4</p>
<p>Welke punten van dit scenario spreken u aan?*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bruisend Huizen • Horecaplein / meer horeca • Kustvisie • Levendigheid • Evenementen / meer activiteiten • Voorkomen leegstand 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling havengebied/zomerkade/havenstraat • Veerverbinding • Groen en duurzaam • Mooie ligging beter benutten • Bruisen / levendiger • Recreatie en toerisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Duurzaam / energieneutraal • Behoud van groen • Ruimte / rust 	<ul style="list-style-type: none"> • Woningbouw voor alle doelgroepen • Aantrekkelijker maken • Toekomstbestendig maken • Betere OV verbinding • Wonen en werken
<p>Welke punten van dit scenario spreken u <u>niet</u> aan?*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alleen gericht op de Huizers • Overdekte foodmarkt is overdreven 	<ul style="list-style-type: none"> • Een wildgroei van AirBnB 	<ul style="list-style-type: none"> • Vergrijzing • Verdwijnen voorzieningen • Windmolens 	<ul style="list-style-type: none"> • Geen hoogbouw

* Selectie: respondent heeft een scenario gekozen

Wat spreekt aan uit de andere scenario's? (N=491*)



- Bruisend Huizen / levendigheid
- Duurzaamheid
- Werkgelegenheid
- Groen(behoud)
- Ontwikkeling havengebied
- Meer recreatie
- Meer woningen voor alle doelgroepen
- Rust en ruimte
- Veerverbinding
- Voorkomen leegstand
- Horeca(plein)

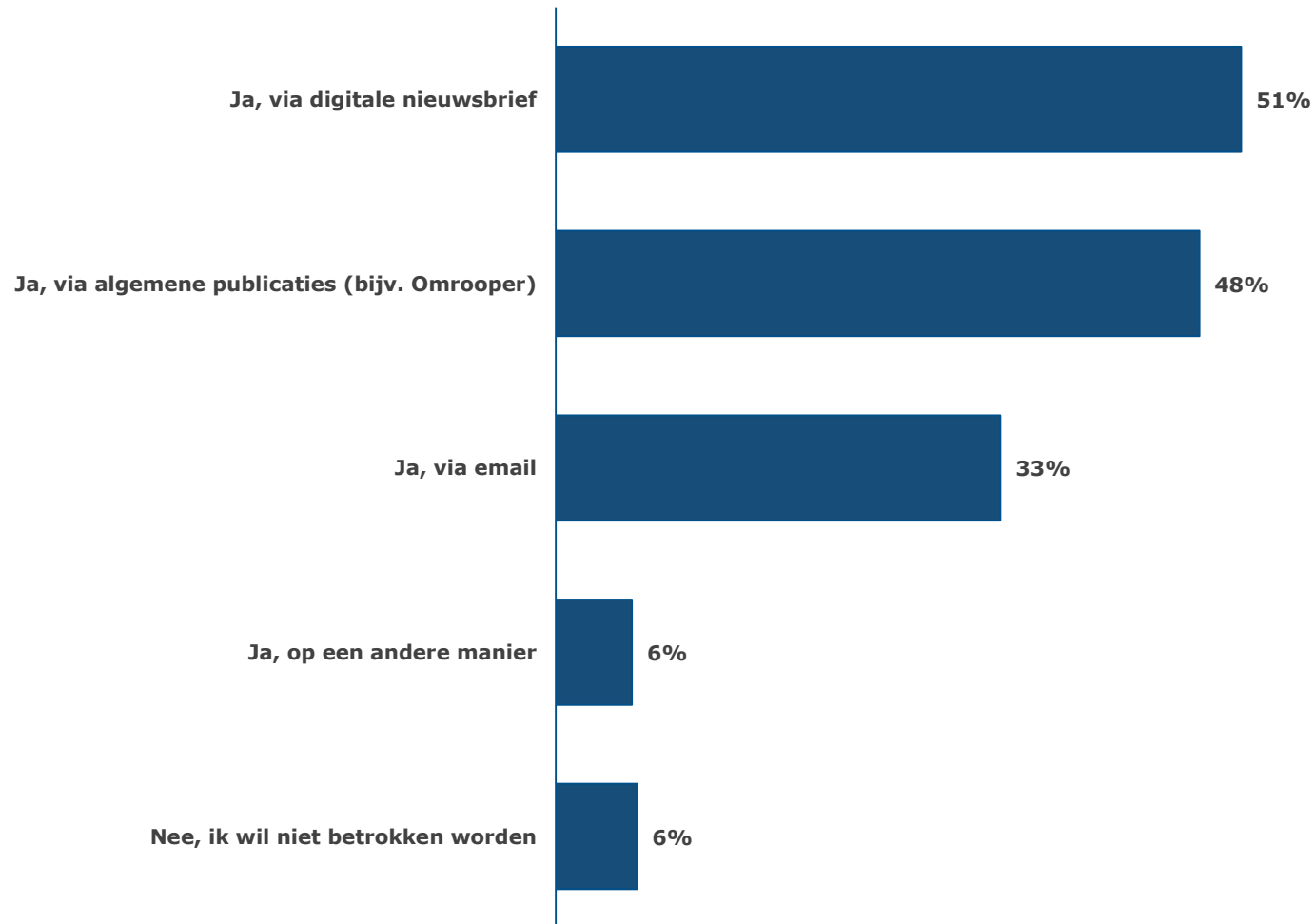


* Selectie: respondent heeft een scenario gekozen

Kunt u in 3 kernwoorden de toekomst van Huizen benoemen? (N=546)



Zou u door de gemeente Huizen op de hoogte gehouden willen worden over de toekomst van Huizen? (N=546)



Bijna iedereen (94%) wil door gemeente Huizen op de hoogte gehouden worden over de toekomst van Huizen.

Men wordt het liefst op de hoogte gehouden via de digitale nieuwsbrief (51%) en algemene publicaties (48%).



Research 2Evolve

postadres	Postbus 918 1200 AX Hilversum
bezoekadres	Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum
telefoon	035 623 27 89
e-mail	info@research2evolve.nl
website	www.research2evolve.nl