

## Verzoek commissiebehandeling

---

<b>Fractie</b>	SGP
<b>Naam commissielid</b>	Rob Bource
<b>Commissievergadering</b>	Commissie Fysiek Domein
<b>Datum vergadering</b>	Woensdag 6 maart 2024
<b>Te behandelen</b>	ingekomen stuk voor Raadsvergadering 21 maart 2024
<b>Onderwerp</b>	Ingekomen stuk: A9. Uitbreiding Lidl Huizen in relatie tot rvs Integrale ontwikkeling buurtwinkelcentrum Kostmand

---

*De volgende motivering en eventuele vragen dienen ter voorbereiding op de commissiebehandeling.*

### **Motivering voor commissiebehandeling**

Uit de ingekomen brief van Lidl blijkt dat zij al langere tijd de wens hebben hun winkel aan te passen. Uit de brief blijkt dat daarover goede gesprekken met de gemeente gevoerd worden, maar dat er door gemeente nog geen medewerking verleend is aan deze verzoeken om het in 2012 bepaalde winkelvloeroppervlak uit te breiden.

Lidl is de 4 na grootste retailer van Europa en heeft haar Nederlandse hoofdkantoor sinds 1997 in Huizen. Bij Lidl werken in Huizen in het hoofdkantoor en de winkel zo'n 800 medewerkers. In de nabijheid van het huidige hoofdkantoor aan de Havenstraat exploiteren zij als 'vlaggenschip' een moderne duurzame supermarkt. Lidl heeft de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in het uitbreiden en moderniseren van hun hoofdkantoor en wil vanzelfsprekend haar winkel ook aanpassen aan de eisen van deze tijd. Geen vreemde gedachte omdat de winkel van meerdere andere supermarkten in Huizen over de jaren heen al wel geoptimaliseerd dan wel uitgebreid zijn. Dit is trouwens een ontwikkeling net als die van het thuis laten bezorgen van boodschappen die in het hele land te zien is.

Het is duidelijk dat Lidl in Huizen niet een hypermarkt wil worden of een zogenaamde 'shop in shop'. De gewenste extra ruimte bevordert voornamelijk het comfort van klanten en helpt om dezelfde producten ruimer neer te zetten, bevordert daarbij de doorstroming en afwikkeling in de winkel en maakt bevoorrading beter mogelijk (minder lege schappen). BRO heeft voor Lidl een onderzoek uitgevoerd en een analyse laten maken van hun wens naar de optimalisatie van hun winkel en de wisselwerking met het centrumgebied.



### **Eventuele vragen voor het college:**

- Deelt u onze mening dat Lidl een belangrijke werkgever is in Huizen, die in positieve zin bijdraagt aan zowel de naamsbekendheid van, als ook aan het bezoek van Huizen?
- Zijn er cijfers bekend die onderbouwen dat de winkel van Lidl in Huizen heeft geleid tot wegvloeiende bestedingen uit het centrumgebied?
- Geeft het door BRO uitgevoerde onderzoek naar uw mening een juiste analyse van de diverse aspecten van de door Lidl gewenste optimalisatie van hun winkel? Zo ja, op welke wijze? Zo nee, waarom niet of wat ontbreekt nog?
- Hoe kijkt u tegen de sterke opkomst van het thuis bezorgen van boodschappen door veel supermarkten en online aanbieders aan? Op welke wijze en met welke activiteiten kunnen wij als gemeente de positie van onze fysieke winkels en winkelcentra versterken?
- Past de wens van Lidl om hun 'vlaggenschip' winkel te optimaliseren in ontwikkelingen bij andere supermarkten in Huizen en de rest van Nederland?
  - Waarom maakt de gemeente optimalisatie van andere winkels in Huizen dan wel mogelijk, maar die van Lidl niet?
- Bent u met ons van mening dat onze winkelcentra door samenwerking en acties met Lidl combinatie bezoeken in Huizen juist kunnen bevorderen? Zo ja, wilt u andere winkelcentra en Lidl daartoe dan oproepen en daarbij ondersteunen? Zo nee, waarom niet?
- Kunt u aangeven of de wens van Lidl om hun winkel te optimaliseren eenvoudig in pandig gerealiseerd kan worden of dat daar uitgebreide en ingrijpende structurele aanpassingen aan het gebouw zelf voor nodig zijn? Wat is voor de spoedige realisatie van de wens van Lidl van de gemeente nu eigenlijk nog nodig?