

Mededelingen

Portefeuillehouder: K. van Werven

Betreft : Stand van zaken extra middelen Huizer Museum
Aan : Leden van de Commissie Sociaal domein
T.b.v. : Commissie van 25 november 2025
Van : K. van Werven
Behandelaar : Marieke van Hove
E-mail/telefoonnummer : m.vanhove@huizen.nl / 035-5281289
Datum : 23 oktober 2025

In het raadsvoorstel bij de cultuurnota Verbindend en Verrassend eigen 2.0, die door de raad is vastgesteld in mei 2024, staat in de laatste alinea onder beslispunt 1:

Als het Huizer Museum een forse stap wil maken naar groei zal op de middellange termijn een incidentele investering nodig zijn in de vorm van een halve fte op gebied van marketing en coördinatie van vrijwilligers. Deze tijdelijke investering levert drie voordelen op: Hogere bezoekersaantallen, meer mogelijkheden tot fondsenwerving en grotere naamsbekendheid, zowel binnen als buiten de regio. Zo wordt de (financiële) positie van het museum verbeterd en kan op de langere termijn bekeken worden of doorgroei naar DNA Gooi mogelijk is. Daarom wordt voorgesteld om voor de jaren 2025 en (na een positieve evaluatie) 2026 incidenteel €40.000 te investeren in een halve fte op gebied van marketing en coördinatie van vrijwilligers.

Ik informeer u langs deze weg over de resultaten van de besteding van deze middelen in 2025.

Verdeling van de middelen

Het Museum heeft ervoor gekozen om de middelen in te zetten voor diverse aandachtsgebieden, om op deze wijze breed in te kunnen zetten op groei. Reden hiervoor is dat de verschillende gebieden zodanig in elkaar grijpen, dat het één niet verder kan ontwikkelen zonder het ander.

Marketing

De middelen voor marketing zijn ingezet op social media, waardoor de naamsbekendheid hard groeit. Daarnaast wordt geadverteerd in bladen die op het Gooi zijn gericht. Er is een ZZP'er aangetrokken voor het maken van filmpjes voor social Media zoals Instagram. Hierbij wordt ook ingezet op de promotie van Huizen vanuit het idee: bezoek het museum en bezoek Huizen, bezoek het museum en bezoek de Haven of de hei of ga nog even langs bij de Krachtcentrale. Zo snijdt het mes aan twee kanten: het Huizer Museum alleen is misschien nog wat klein om zelfstandig bezoekers van buiten te trekken, maar Huizen samen met het museum heeft veel te bieden.

Vrijwilligers

Het museum groeit hard, zo ook het aantal vrijwilligers. Dit heeft ertoe geleid dat het museum inmiddels zes dagen geopend is, waarbij de ambitie is om te groeien naar zeven dagen per week. Dat komt ook ten goede aan de VVV die in het museum gehuisvest zit. Vrijwilligers zijn onbetaald, maar hechten waarde aan secundaire voorwaarden. Daarom is ingezet op teamversterking, kennisuitwisseling en verdieping van het werken als vrijwilliger.

Exposities

Voor het professionaliseren van de exposities is expertise ingehuurd op gebied van kennis van en onderzoek naar het opbouwen van een degelijke expositie, het ontwikkelen van een audiotour, het aanscherpen van bruikleenvoorwaarden en het realiseren van achtervang voor de vrijwilligers.

Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen zijn enorm gegroeid. In augustus van dit jaar zijn de aantallen van vorig jaar al gehaald. De lijn doortrekkend zou dit kunnen uitkomen op een aantal van tussen de 7.000 en 8.000 bezoekers. Met de activiteiten in het museum rondom Sinterklaas is de kans dat dit gehaald wordt reëel. Daarmee is het Huizer Museum een relevante publiekstrekker aan het worden.

Op basis hiervan is voldoende reden om ook voor 2026 deze incidentele subsidie te verstrekken, zodat het museum verder kan werken aan de ingeslagen weg van bestendige groei en professionalisering.